



Ficha informativa actividad

Titulo del taller, curso y/o actividad	<b>Curso “ Iniciación en Animación y Ocio Turístico”.</b> <b>Nivel 1 y Nivel 2</b>
Contenido	<ul style="list-style-type: none"><li>. 1 ANIMACION TURÍSTICA<ul style="list-style-type: none"><li>. 1.1 Análisis de la realidad.</li><li>. 1.2 El saber hacer del animador.</li><li>. 1.3 Animación para todos.</li></ul></li><li>. 2 EL JUEGO<ul style="list-style-type: none"><li>. 2.1 El Juego: pilar de la animación.</li><li>. 2.2 Tipos de juegos.</li><li>. 2.3 Juegos cooperativos: el éxito de la animación.</li></ul></li><li>. 3 RECORRIDOS LÚDICOS - Gymkanas / Grand Prix<ul style="list-style-type: none"><li>. 3.1 Creación y planificación.</li><li>. 3.2 Del borrador a la animación.</li><li>. 3.3 Instrumentos de la animación.</li></ul></li><li>. 4 LA CREATIVIDAD</li><li>. 5 PUESTA EN ESCENA<ul style="list-style-type: none"><li>. 5.1 Composición y creación de escena.</li><li>. 5.2 Mini disco: coreografías infantiles.</li><li>. 5.3 Taller de caracterización.</li><li>. 5.4 Creación de personajes para las dinamizaciones.</li></ul></li></ul>
Número de plazas	20
Edad	De 16 a 30 años
Fechas de inicio y fin	Del 25 de enero al 29 de marzo 2019
Horario y día(s) de la semana	Viernes de 16 a 20h
Lugar donde se realiza	Aula polivalente EDUSI del "Area Cigarreras" C/Sevilla nº 2

Material que debe traer el/la participante el primer día de clase	Papel y bolígrafo.
Quien imparte la actividad	BLANCO PRODUCCIONES ANIMADAS SL
Importe por persona	10 €
Más información	info@produccionesanimadas.es TLF 691 431 892



**Sobre la base de los objetivos del curso, se pretende poner en práctica una metodología participativa y dinámica que facilite la integración activa de todos los participantes y el concepto de aprender haciendo y a través del juego.**

#### **OBJETIVOS:**

- 1 Aprender nuevas técnicas para la animación turística, partiendo de los juegos y la puesta en escena.
- 2 Aprender a planificar y ejecutar actividades lúdico-recreativas para el público infantil, juvenil y familiar en actividades de ocio turístico .
- 3 Proporcionar y desarrollar herramientas y recursos creativos para la dinamización turística.
- 4 Ofrecer parte de los módulos de este perfil profesional, de acuerdo con las cualificaciones profesionales determinadas, para capacitar adecuadamente a los asistentes en el conocimiento y desempeño de la animación turística, y facilitar su certificación profesional futura.

Desde Blanco Producciones Animadas proponemos una nueva perspectiva en la animación turística. Un método de formación basado en la innovación, donde los personajes se crean a partir del propio animador y desde un punto de vista teatral.

El animador y dinamizador turístico, es un especialista en el manejo de técnicas de entretenimiento y ocupación del tiempo libre, técnicas que van dirigidas al turismo que pasa su tiempo de ocio en nuestra comunidad, concretamente en la Costa Blanca, para que su estancia en los establecimientos y municipios turísticos sea grata, confortable y amena, logrando el desarrollo de las relaciones humanas, contactos multiculturales y de comunicación en general.



Este curso va dirigido a formar futuros dinamizadores y animadores que sean capaces de enriquecer el concepto de turismo en nuestra comunidad, ofreciendo a la vez una mejora en sus servicios y en la calidad de su oferta turística.

Nos enfrentamos a un público cada vez más exigente, y como profesionales del sector debemos dar respuesta a la necesidad que tienen de vivir nuevas emociones y divertidas aventuras realizando actividades que les aporten diversión y mejoren su calidad de vida en ese corto período de tiempo vacacional

**Hoy, cada vez más, el turista busca sentir, de tal manera que se desplaza a lugares donde experimentar vivencias.**

Por eso, en nuestros cursos de formación trabajamos la animación como un recorrido lúdico, donde la esencia teatral es la base de la creación.

**Blanco producciones Animadas , tiene una experiencia de más de 10 años en formación de animadores, tanto en cursos privados organizados por la propia empresa, como en centros públicos como CDT Marina Alta, o CREAMA Denia, creando una gran cantera de animadores turísticos, muchos de los cuales han sido después contratados por la empresa.**



