



EXCMO. AYUNTAMIENTO DE ALICANTE

Consumo

**CENTRO DE RECURSOS DE CONSUMO
MERCADO CENTRAL DE ALICANTE**



**TALLERES EDUCATIVOS PARA CENTROS
ESCOLARES
Curso 2018-2019**

Centro de Recursos de Consumo. Mercado Central, Alicante 03002

Tfno: 965145294 crc@alicante.es

ÍNDICE

PROGRAMA ALIMENTACIÓN

(PREMIO ESTRATEGIA NAOS PROMOCIÓN ALIMENTACIÓN SALUDABLE)

- Taller Visita el mercado central..... 4
- Taller Aprende a comprar 5
- Taller Compramos y cocinamos 6
- Taller Frutas vs chuches 7
- Taller Elaboración de alimentos: fabricamos galletas 8
- Taller Elaboración de alimentos: fabricamos pizzas 9
- Taller Etiquetado de alimentos: Composición y aditivos 10

PROGRAMA COMPRAS Y SERVICIOS

- Taller: Publicidad en el punto de venta 11
- Taller: Los engaños de la publicidad 12
- Taller: Etiquetado de la ropa y calzado 13
- Taller: Las mujeres en la publicidad como objeto de consumo..... 14
- Taller: Economía doméstica 15
- Charla Consumo juvenil: Como organizarse con mis cuentas 16
- Charla Consumismo juvenil: Lo necesito o lo quiero 16

PROGRAMA DERECHOS Y DEBERES

- Taller Aprendo mis derechos al consumir 17
- Taller Nociones básicas de consumo. Mis primeras compras 18
- Charla-Debate Aprende a reclamar 19
- Charla-Debate Publicidad y marketing, Telefonía móvil, Compras por Internet operaciones con los bancos, los contratos del sector turístico..... 20

PROGRAMA CONSUMO Y SEGURIDAD

- Taller Cosméticos, tatuajes y piercings..... 21
- Jornada escolar sobre el buen uso de los artificios pirotécnicos 22
- Taller Evita riesgos. Consume con seguridad 23
- Taller Bajo el sol. Evita los riesgos en verano 24

PROGRAMA CONSUMO RESPONSABLE

- Taller Envases y ciclo de un producto	25
- Taller Ahorro del agua	26
- Taller Los transportes	27
- Taller Comercio Justo	28
- Taller La Compra verde	29

PROGRAMA NUEVAS TECNOLOGÍAS

- Charla-Debate Uso y consumo responsable de televisión y publicidad	30
- Charla-Debate Uso y consumo responsable de las nuevas tecnologías	31
- Observatorio de salud digital.....	32

PROGRAMA ESCUELAS SALUDABLES

(PREMIO ESTRATEGIA NAOS PROMOCIÓN ALIMENTACIÓN SALUDABLE)

- Jornada escolar de hábitos de vida saludable	33
- Charlas-Debate Saludables: Alimentación saludable	34
- Charlas -Debate Saludables: Higiene personal y salud	35
- Charlas -Debate Saludables: Hábitos de conducta	36
- Visita: ¿De dónde vienen los alimentos? Visita a Mercalicante	37
- Visita: ¿De dónde vienen los alimentos? Visita a la Lonja de Pescado	38
- Concurso de Dibujo Hábitos de vida saludable	39
- Concurso de Cuentos Hábitos de vida saludable	40
- Concurso de Cocina Hábitos de vida saludable	41

PROGRAMA PARA PADRES Y PROFESORES

- Charla-Debate Como proteger a nuestros hijos en la era de Internet	42
- Charla-Debate Hábitos de vida saludable en familia	43
- Charla-Debate Consejos de consumo para nuestros hijos	44
- Charla-Debate Como proteger a nuestros hijos ante las formas de ver la TV.....	45

PROGRAMA ALIMENTACIÓN
PREMIO ESTRATEGIA NAOPROMOCIÓN ALIMENTACIÓN SALUDABLE
VISITA EL MERCADO CENTRAL

Se trata de una visita al Mercado Municipal, donde conocerán la venta tradicional del mercado así como los alimentos que se pueden adquirir en sus instalaciones y que forman parte de la dieta Mediterránea.

OBJETIVO: Los alumnos conocerán las diferentes formas de venta y conocerán los productos del mercado.

DESTINATARIOS: P-5, 1º y 2º de Primaria.

ACTIVIDADES:

- Visita al Mercado Central.
- Cuestionario
- Oca del mercado

LUGAR DE REALIZACIÓN: Centro de Recursos de Consumo .

PERIODO DE REALIZACIÓN: octubre 2018 – junio 2019

OBSERVACIONES: Esta actividad se realizará los martes y los miércoles.

La actividad está recomendada para un máximo de 30 alumnos.

APRENDE A COMPRAR. LA COMPRA RESPONSABLE

Este taller trata de enseñar a los niños/as a realizar un consumo responsable y no por impulso, elaborando una lista de compra, analizando las etiquetas de los productos adquiridos y siendo consciente de comprar lo necesario, sin hacer un consumismo exagerado.

OBJETIVO:	Que los alumnos como consumidores aprendan a realizar la compra responsable, evitando las compras por impulso. Después aprenderán a leer toda la información que les proporcionan las etiquetas.
DESTINATARIOS:	3º y 4º de primaria
ACTIVIDADES:	<ul style="list-style-type: none">- Elaborarán una lista de la compra- Realizarán la compra en el mercado.- Analizarán las etiquetas- Comparan la venta tradicional y en supermercado.- Consumirán su compra
LUGAR DE REALIZACIÓN:	Centro de Recursos de Consumo
PERIODO DE REALIZACIÓN:	octubre 2018 – junio 2019
OBSERVACIONES:	<p>El grupo debe traer 1 € por niño para los gastos del taller.</p> <p>Esta actividad se realizará los martes, miércoles y jueves.</p> <p>La actividad está recomendada para un máximo de 30 alumnos.</p>

COMPRAMOS Y COCINAMOS

Esta actividad introducirá a los niños/as en el proceso de compra de productos alimenticios desde que se planifica el menú y se decide la compra, hasta que se preparan los alimentos, pasando por la conservación y manipulación de los mismos.

OBJETIVO: Conocer el proceso de compra de los alimentos, conservación, traslado, y manipulación de los mismos para su uso.

DESTINATARIOS: 5º y 6º de primaria.

ACTIVIDADES:

- Planificar la compra de alimentos para elaborar una receta
- Salir a comprar al mercado y diferenciar entre compras en mercado o en autoservicio.
- Aprender a conservar y manipular los alimentos.
- Aprender a elaborar los alimentos mediante la realización de un almuerzo.

LUGAR DE REALIZACIÓN: Centro de Recursos de Consumo

PERIODO DE REALIZACIÓN: octubre 2018 – junio 2019

OBSERVACIONES:

El grupo debe traer 1 € por niño para los gastos del taller.

Esta actividad se realizará los martes, miércoles y jueves.

La actividad está recomendada para un máximo de 30 alumnos.

FRUTAS Y CHUCHES

Este taller pretende que vean las diferencias entre consumir frutas y chuches, saliendo al mercado a comprar frutas y fomentando hábitos de vida saludable.

OBJETIVO:	Aumentar el consumo de frutas y verduras Conocer los beneficios de comer fruta de temporada Intentar consumir menos chucherías
DESTINATARIOS:	1º y 2º de primaria
ACTIVIDADES:	<ul style="list-style-type: none">- Cuestionario y adivinanzas- Trabajar la pirámide de la alimentación- Análisis de etiquetas de chuches- Compra de fruta y fruta deshidratada
LUGAR DE REALIZACIÓN:	Centro de Recursos de Consumo
PERIODO DE REALIZACIÓN:	octubre 2018 – junio 2019
OBSERVACIONES:	Cada alumno y alumna deberá traer 0,50€ La actividad está recomendada para un máximo de 30 alumnos.

ELABORACIÓN DE ALIMENTOS: FABRICAMOS GALLETAS

Esta actividad introducirá a los niños/as en la manipulación, la elaboración y el buen uso de los utensilios de cocina y la seguridad en la misma, mediante la elaboración de galletas y posteriormente se compararán con las habituales que se comercializan en el mercado.

OBJETIVO: Aprender a elaborar galletas, sabiendo utilizar los instrumentos, manipulación y conservación de alimentos y la seguridad en la realización de las tareas. Posteriormente se compararán con las galletas que se comercializan.

DESTINATARIOS: 1º, 2º de primaria

ACTIVIDADES:

- Elaboración de galletas
- Comparativa con otras galletas del mercado.

LUGAR DE REALIZACIÓN: Centro de Recursos de Consumo

PERIODO DE REALIZACIÓN: octubre 2018 – junio 2019

OBSERVACIONES: El grupo debe traer 1 € por niño para los gastos del taller.

La actividad está recomendada para un máximo de 30 alumnos.

ELABORACIÓN DE ALIMENTOS: FABRICAMOS PIZZAS

Esta actividad introducirá a los alumnos en la manipulación y elaboración y conservación de alimentos, el buen uso de los utensilios de cocina y la seguridad en la misma, mediante la elaboración de una pizza y posteriormente se compararán con las habituales que se comercializan en el mercado.

OBJETIVO:	Aprender a elaborar pizzas, sabiendo utilizar los instrumentos, manipulación, conservación de alimentos y la seguridad en la realización de las tareas. Posteriormente se compararán con las pizzas que se comercializan.
DESTINATARIOS:	3º, 4º, 5º y 6º de Primaria
ACTIVIDADES:	- Elaboración de pizzas – Comparativa de otras pizzas del mercado.
LUGAR DE REALIZACIÓN:	Centro de Recursos de Consumo
PERIODO DE REALIZACIÓN:	octubre 2018 – junio 2019
OBSERVACIONES:	El grupo debe traer 1 € por niño para los gastos del taller. La actividad está recomendada para un máximo de 30 alumnos.

ETIQUETADO EN LOS ALIMENTOS: COMPOSICIÓN Y ADITIVOS

Conocer el etiquetado de los alimentos así como los aditivos y sus categorías.

OBJETIVO:	Conocer las etiquetas de los alimentos Entender la función de los aditivos Conocer la información que nos dan las etiquetas
DESTINATARIOS:	3º y 4º de primaria
ACTIVIDADES:	<ul style="list-style-type: none">- Análisis de etiquetado- Batería de juegos de mesa- Experimento con aditivos
LUGAR DE REALIZACIÓN:	Centro de Recursos de Consumo
PERIODO DE REALIZACIÓN:	octubre 2018 – junio 2019
OBSERVACIONES:	La actividad está recomendada para un máximo de 30 alumnos.

PROGRAMA COMPRAS Y SERVICIOS

PUBLICIDAD EN EL PUNTO DE VENTA

Esta actividad pretende que el alumnado sea capaz de reconocer las diferentes técnicas de marketing que nos inducen al consumo.

OBJETIVO:	Conocer diferentes técnicas de venta Tener criterios de compra responsable Conocer la información que nos dan las etiquetas
DESTINATARIOS:	3º y 4º de primaria
ACTIVIDADES	- Juegos de rol - Análisis de publicidad en diferentes soporte - Batería de juegos de mesa
LUGAR DE REALIZACIÓN:	Centro de Recursos de Consumo
PERIODO DE REALIZACIÓN:	octubre 2018 – junio 2019
OBSERVACIONES:	La actividad está recomendada para un máximo de 30 alumnos.

LOS ENGAÑOS DE LA PUBLICIDAD

Con este taller se intentará que seamos capaces de analizar, de manera crítica, la publicidad de los productos y servicios que aparece en los diferentes medios de comunicación.

OBJETIVO:	Aprenderán a analizar la publicidad de estos productos, conocerán como nos manipula la publicidad de estos productos y crearán ellos mismo un anuncio.
DESTINATARIOS:	5º y 6º de primaria
ACTIVIDADES:	<ul style="list-style-type: none">- Analizarán anuncios de productos- Realizaremos un experimento con un “producto milagroso”- Grabarán un anuncio de televisión
LUGAR DE REALIZACIÓN:	Centro de Recursos de Consumo
PERIODO DE REALIZACIÓN:	octubre 2018 – junio 2019
OBSERVACIONES:	La actividad está recomendada para un máximo de 30 alumnos.

ETIQUETADO DE ROPA Y CALZADO

Con este taller el alumnado conocerá la simbología obligatoria de la ropa y el calzado para ser más críticos a la hora de hacer la selección de su vestimenta.

OBJETIVO: Conocer la obligatoriedad de etiquetado de calzado y ropa
Tener criterios de compra responsable

DESTINATARIOS: 5º y 6º de primaria

ACTIVIDADES

- Análisis de etiquetas de calzado y ropa
- Batería de juegos de mesa

LUGAR DE REALIZACIÓN: Centro de Recursos de Consumo

PERIODO DE REALIZACIÓN: octubre 2018 – junio 2019

OBSERVACIONES: La actividad está recomendada para un máximo de 30 alumnos.

LAS MUJERES EN LA PUBLICIDAD COMO OBJETO DE CONSUMO

Dirigida a abordar la influencia de la publicidad durante la infancia, como forma de transmisión de valores y perpetuación de roles de género, a partir del visionado de anuncios y una puesta en común por grupos de trabajo, para transformar percepciones y evitar manipulaciones en los futuros hábitos de consumo.

OBJETIVO:	Analizar de forma crítica la publicidad que aparece en los distintos medios de comunicación, a fin de detectar los roles y estereotipos de género que condicionan e influyen en las decisiones de consumo.
DESTINATARIOS:	5º y 6º de primaria
ACTIVIDADES	<ul style="list-style-type: none">- Visionado de anuncios publicitarios- Grupos de debate- Elaboración de decálogo sobre publicidad no sexista
LUGAR DE REALIZACIÓN:	Centro de Recursos de Consumo
PERIODO DE REALIZACIÓN:	octubre 2018 – diciembre 2018
OBSERVACIONES:	La actividad está recomendada para un máximo de 30 alumnos.

ECONOMÍA DOMÉSTICA

El alumnado será consciente de los gastos familiares y de como gestionar la economía familiar.

OBJETIVO:	Conocer los gastos familiares Administrar sus propios recursos
DESTINATARIOS:	5º y 6º de primaria, Secundaria
ACTIVIDADES	- Cuestionario sobre la economía personal (paga) - Juego de rol - Crucigrama y sopa de letras
LUGAR DE REALIZACIÓN:	Centro de Recursos de Consumo
PERIODO DE REALIZACIÓN:	octubre 2018 – junio 2019
OBSERVACIONES:	La actividad está recomendada para un máximo de 30 alumnos.

**CHARLAS-DEBATE: PROGRAMA COMPRAS Y SERVICIOS
CONSUMO Y CONSUMISMO JUVENIL.**

Los jóvenes cada vez se incorporan antes al consumo, compran su ropa, sus alimentos, entradas de conciertos, contratos con compañías de telefonía, compras por Internet, etc, pero ¿conocen sus derechos? ¿conocen la normativa sobre todos estos bienes y servicios? ¿conocen como resolver los conflictos en consumo?. Podrán elegir entre los siguientes talleres:

- **Como organizarse con mis cuentas**
- **Lo necesito o lo quiero**

OBJETIVO:	Que los alumnos conozcan la normativa sobre los bienes y servicios que les afectan y los derechos que tienen, así como que tengan una actitud crítica y responsable a la hora de consumir productos o contratar servicios.
DESTINATARIOS:	5º, 6º de primaria, Secundaria.
ACTIVIDADES:	- Estudio de la normativa de consumo específica. - Charla-debate - Exposición de casos prácticos. -Consejos para la resolución de conflictos.
LUGAR DE REALIZACIÓN:	El centro educativo (2 horas)
PERIODO DE REALIZACIÓN:	octubre 2018 – junio 2019
OBSERVACIONES:	Charla que cuenta con la participación de cinco abogados expertos en normativa de consumo. Se recomienda para un máximo de 30 alumnos por cada una de las charlas-debates.

PROGRAMA DERECHOS Y DEBERES

APRENDO MIS DERECHOS AL CONSUMIR

Todos somos consumidores aunque sean niños y niñas y tengan un poder adquisitivo pequeño pero si están muy influenciados por los medios y también influyen en las compras de los familiares.

OBJETIVO:	Conocer los derechos como consumidores y usuarios y la ley de protección Conocer los recursos para la defensa de sus derechos
DESTINATARIOS:	5º y 6º de primaria
ACTIVIDADES	- Cuestionario sobre consumidor o usuario - Juego de rol - Crucigrama y sopa de letras
LUGAR DE REALIZACIÓN:	Centro de Recursos de Consumo
PERIODO DE REALIZACIÓN:	octubre 2018 – junio 2019
OBSERVACIONES:	La actividad está recomendada para un máximo de 30 alumnos.

NOCIONES BÁSICAS DE CONSUMO. MIS PRIMERAS COMPRAS

En este taller el grupo entenderá, desde su propio consumo, que ya desde pequeño es consumidor conociendo las normas que nos defienden como consumidores.

OBJETIVO:	Conocer qué es el consumo Tener conciencia de la ley de consumo
DESTINATARIOS:	3º y 4º de primaria
ACTIVIDADES	- Cuestionario sobre consumo - Oca de consumo - Crucigrama y sopa de letras
LUGAR DE REALIZACIÓN:	Centro de Recursos de Consumo
PERIODO DE REALIZACIÓN:	octubre 2018 – junio 2019
OBSERVACIONES:	La actividad está recomendada para un máximo de 30 alumnos.

APRENDE A RECLAMAR.

Los jóvenes cada vez se incorporan antes al consumo, compran su ropa, sus alimentos, entradas de conciertos, contratos con compañías de telefonía, compras por Internet, etc, pero ¿conocen a quien reclamar si algo no funciona? ¿Saben que organismos se encargan de la defensa de sus intereses?

OBJETIVO: Que los alumnos y los padres conozcan el procedimiento para reclamar en caso de un conflicto de consumo en la compra de un bien o la prestación de un servicio.

DESTINATARIOS: Secundaria y Bachiller

ACTIVIDADES:

- Análisis de publicidad y realidad.
- Funcionamiento de los organismos de defensa de los consumidores
- Exposición de casos prácticos.

LUGAR DE REALIZACIÓN: El centro educativo

PERIODO DE REALIZACIÓN: octubre 2018 – diciembre 2019

OBSERVACIONES:

Se recomienda para un máximo de 30 alumnos

CHARLAS-DEBATE: DERECHOS Y DEBERES EN CONSUMO

Los jóvenes cada vez se incorporan antes al consumo, compran su ropa, sus alimentos, entradas de conciertos, contratos con compañías de telefonía, compras por Internet, etc, pero ¿conocen sus derechos? ¿conocen la normativa sobre todos estos bienes y servicios? ¿conocen como resolver los conflictos en consumo?. Podrán elegir entre los siguientes talleres:

- Derechos de los consumidores en los contratos con los bancos (cuentas corrientes, tarjetas, préstamos, etc)
- La Publicidad y el Marketing.
- Los contratos de telefonía Móvil.
- Los contratos en el sector turístico (viajes, transporte, hostelería, restauración, etc).
- Las compras por Internet

OBJETIVO:	Que los alumnos conozcan la normativa sobre los bienes y servicios que les afectan y los derechos que tienen, así como que tengan una actitud crítica y responsable a la hora de consumir productos o contratar servicios.
DESTINATARIOS:	Secundaria y Bachiller.
ACTIVIDADES:	- Estudio de la normativa de consumo específica. - Charla-debate - Exposición de casos prácticos. -Consejos para la resolución de conflictos.
LUGAR DE REALIZACIÓN:	El centro educativo (2 horas)
PERIODO DE REALIZACIÓN:	octubre 2018 – junio 2019
OBSERVACIONES:	Charla que cuenta con la participación de cinco abogados expertos en normativa de consumo. Se recomienda para un máximo de 30 alumnos.

PROGRAMA CONSUMO Y SEGURIDAD

LOS COSMÉTICOS, TATUAJES Y PIERCINGS

Este taller pretende proporcionar los conocimientos necesarios para que puedan analizar, comparar, comprar y utilizar cualquiera de estos productos y servicios con seguridad.

OBJETIVO:	Trata de informar y formar a los jóvenes sobre estos productos, para que conozcan los riesgos sanitarios y las exigencias que se deben hacer a los locales y profesionales de estos servicios. Así como conocer las distintas técnicas de tatuajes y piercings y aprender a analizar los distintos cosméticos del mercado.
DESTINATARIOS:	Secundaria y Bachiller.
ACTIVIDADES:	<ul style="list-style-type: none">- Conocer los distintos tipos de cosméticos.- Analizar la ordenanza municipal sobre establecimientos de tatuajes y piercings.- Jugaremos al trivial con los tres temas tratados.
LUGAR DE REALIZACIÓN:	Centro de Recursos de Consumo
PERIODO DE REALIZACIÓN:	octubre 2018 – junio 2019
OBSERVACIONES:	La actividad está recomendada para un máximo de 30 alumnos.

JORNADA ESCOLAR

SOBRE EL BUEN USO DE LOS ARTIFICIOS PIROTÉCNICOS

Al llegar las fechas de las Hogueras de San Juan, en Alicante, son muchos los niños y niñas que, como manda la tradición, utilizan artificios pirotécnicos (petardos), pero deben conocer los que están autorizados para explotar, los lugares donde pueden hacerlo, las medidas de seguridad que deben emplear, etc, para hacer un buen uso de ellos, todo ello en una jornada escolar, con charlas, talleres, demostraciones prácticas, etc

OBJETIVO: Que los alumnos conozcan que petardos pueden comprar y cuales no, y aprendan a utilizarlos con seguridad

DESTINATARIOS: 3º, 4º, 5º y 6º de primaria

ACTIVIDADES: Charla por miembros de la Policía Local.
Taller de como funciona un petardo
Taller de como utilizar los petardos
Taller de primeros auxilios quemaduras
Taller de manualidades, caja petardos

LUGAR DE REALIZACIÓN: Las Cigarreras

PERIODO DE REALIZACIÓN: Mayo y junio 2019

OBSERVACIONES: Se recomienda para un máximo de 100 alumnos.

EVITA RIESGOS. CONSUME CON SEGURIDAD

Esta actividad pretende formar e informar al alumnado en que sean capaces de detectar los riesgos que existen en su propio hogar, aprendiendo a identificarlos y a solucionarlos.

OBJETIVO: Identificar los peligros que pueden haber en el hogar, prevenirlos y solucionarlos. Conocer y evitar los peligros que puedan haber en el hogar. Identificar los pictogramas de seguridad.

DESTINATARIOS: 1º, 2º, 3º y 4º primaria.

ACTIVIDADES:

- Conocer y evitar los peligros que puedan haber en el hogar.
- Identificar los pictogramas de seguridad
- Juego de Oca

LUGAR DE REALIZACIÓN: Centro de Recursos de Consumo

PERIODO DE REALIZACIÓN: octubre 2018 – junio 2019

OBSERVACIONES: La actividad está recomendada para un máximo de 30 alumnos.

BAJO EL SOL. EVITA LOS RIESGOS EN VERANO

Vivimos en una ciudad bañada por el sol y con este taller pretendemos que el alumnado sea capaz de reconocer la sensibilidad de la exposición al sol, tomando las precauciones necesarias para evitar quemaduras y otros problemas.

OBJETIVO:	Identificar los peligros de la exposición excesiva al sol. Aprender a ser responsable sobre la precaución.
DESTINATARIOS:	Primaria.
ACTIVIDADES:	<ul style="list-style-type: none">- Conocer y evitar los peligros de la exposición solar- Identificar las cremas solares y su etiquetado- Juego de Oca
LUGAR DE REALIZACIÓN:	Centro de Recursos de Consumo
PERIODO DE REALIZACIÓN:	mayo 2018 – junio 2019
OBSERVACIONES:	La actividad está recomendada para un máximo de 30 alumnos.

PROGRAMA CONSUMO RESPONSABLE

ENVASES Y CICLO DE UN PRODUCTO

Los consumidores estamos en una vorágine en la que no pensamos en la cantidad de productos manufacturados que consumidor, esta actividad pretende formar e informar al alumnado para que conozcan el proceso de fabricación de un producto.

OBJETIVO:	Conocer la elaboración de un producto manufacturado. Valorar el coste medioambiental y económico que supone.
DESTINATARIOS:	5º y 6º primaria, Secundaria
ACTIVIDADES:	<ul style="list-style-type: none">- Cuestionario sobre materias primas y manufacturados- Hablar del coste medioambiental- Crucigrama y sopa de letras- Juego de Oca
LUGAR DE REALIZACIÓN:	Centro de Recursos de Consumo
PERIODO DE REALIZACIÓN:	octubre 2018 – junio 2019
OBSERVACIONES:	La actividad está recomendada para un máximo de 30 alumnos.

AHORRO DEL AGUA

Esta actividad pretende formar e informar al alumnado de que sean capaces de reconocer el agua como bien finito y la necesidad de ahorrarla.

OBJETIVO: Transmitir la necesidad de ahorrar agua.
Conocer el ciclo del agua en la ciudad. .

DESTINATARIOS: 3º ciclo de primaria, Secundaria

ACTIVIDADES:

- Cuestionario.
- Power point
- Juego de Oca

LUGAR DE REALIZACIÓN: Centro de Recursos de Consumo

PERIODO DE REALIZACIÓN: octubre 2018 – junio 2019

OBSERVACIONES: La actividad está recomendada para un máximo de 30 alumnos.

LOS TRANSPORTES

Todos somos usuarios desde pequeños, acompañados o no debemos tener en cuenta los diferentes transportes que hay y como elegirlos no solo teniendo en cuenta la comodidad.

OBJETIVO:	Identificar los diferentes medios de transporte Ventajas e inconvenientes del transporte público Derechos y deberes como consumidores
DESTINATARIOS:	5º y 6º primaria, secundaria
ACTIVIDADES:	- Cuestionario - Power point explicativo - Batería de juegos de mesa
LUGAR DE REALIZACIÓN:	Centro de Recursos de Consumo
PERIODO DE REALIZACIÓN:	octubre 2018 – junio 2019
OBSERVACIONES:	La actividad está recomendada para un máximo de 30 alumnos.

COMERCIO JUSTO

Es un taller que introduce a los alumnos en otras formas de venta y comercialización de productos, donde se cuida al máximo a los productores de los mismos, se eliminan intermediarios, se suprime la publicidad y se alcanza la misma calidad que otros productos.

OBJETIVO: Que los alumnos conozcan esta novedosa forma de venta de productos donde se cuida al máximo al productor de los mismos, eliminando los intermediarios, publicidad, etc. Que encarecen el producto.

DESTINATARIOS: Secundaria y bachiller

ACTIVIDADES:

- Juegos de acción.
- Análisis de casos prácticos
- Comparativa de productos de comercio justo y productos de venta tradicional

LUGAR DE REALIZACIÓN: Centro de Recursos de Consumo

PERIODO DE REALIZACIÓN: octubre 2018 – junio 2019

OBSERVACIONES: La actividad está recomendada para un máximo de 30 alumnos.

LA COMPRA VERDE

En esta actividad se trata de reconocer la cantidad de residuos que generamos con las diferentes compras para aprender a no generarlos así como a reutilizarlos.

OBJETIVO: Identificar las diferentes compras que hacemos y los residuos que se generan
Hacer un uso responsable de la misma.

DESTINATARIOS: 5º y 6º primaria, secundaria.

ACTIVIDADES:

- Cuestionario
- Power point
- Juego de rol
- Batería de juegos de mesa

LUGAR DE REALIZACIÓN: Centro de Recursos de Consumo

PERIODO DE REALIZACIÓN: octubre 2018 – junio 2019

OBSERVACIONES: La actividad está recomendada para un máximo de 30 alumnos.

PROGRAMA NUEVAS TECNOLOGÍAS

USO Y CONSUMO RESPONSABLE DE LA TELEVISION Y LA PUBLICIDAD

Se pretende dar información y conocimiento sobre los contenidos televisivos y la publicidad de los mismos, despertando una actitud crítica y responsable, para que desarrollen su capacidad de selección para un mejor uso y aprovechamiento de los mismos, estimulando el buen gusto y el derecho a una información rigurosa y haciéndoles conscientes de la influencia que la publicidad puede tener sobre ellos.

OBJETIVO:	Despertar una actitud crítica y responsable en los niños que desarrolle su capacidad de selección para un mejor uso y aprovechamiento de la TV y la publicidad.
DESTINATARIOS:	Primaria
ACTIVIDADES:	Encuestas de utilización de la TV, Internet, redes sociales, etc Análisis de anuncios de publicidad Power-points participativos.
LUGAR DE REALIZACIÓN:	Centro Escolar o Centro de Recursos de Consumo
PERIODO DE REALIZACIÓN:	Octubre 2018 – Junio 2019
OBSERVACIONES:	La actividad será realizada por técnicos de la Asociación de Telespectadores y Radioyentes Se recomienda para un máximo de 30 alumnos.

USO Y CONSUMO RESPONSABLE DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS. MOVIL, INTERNET Y REDES SOCIALES

Se pretende concienciar sobre el mal uso que se les está dando a los dispositivos tecnológicos y a Internet, haciendo énfasis sobre las problemáticas particulares que las redes sociales están provocando entre niños y adolescentes, así como la seguridad de uso de estos dispositivos en el comercio electrónico. Se explican las consecuencias sociales y económicas que puede conllevar, así como también, las formas de afrontar la problemática.. El curso se particulariza para cada aula concreta gracias a una encuesta entregada previamente a los alumnos de cada centro.

OBJETIVO: Que los jóvenes como usuarios de las nuevas tecnologías (Internet, redes sociales, móvil, videojuegos, etc, conozcan todos los recursos que tienen para mantener su privacidad y seguridad y sacarle el máximo provecho a las mismas sin abusar de los dispositivos.

DESTINATARIOS: 5º, 6º primaria, Secundaria y Bachiller

ACTIVIDADES:

- Realización de una encuesta
- Charla-Coloquio
- Casos prácticos.

LUGAR DE REALIZACIÓN: El Centro Educativo.

PERIODO DE REALIZACIÓN: octubre 2018 – junio 2019

OBSERVACIONES: La actividad está recomendada para un máximo de 30 alumnos.

Realizada por técnicos de la Asociación de Telespectadores (ATR)

OBSERVATORIO CONSUMO DIGITAL EN NIÑOS Y ADOLESCENTES

El Observatorio Consumo Digital en niños y adolescentes, cuya finalidad es ser plataforma permanente y actualizada que integre toda la información sobre hábitos de uso y consumo de Internet y nuevas plataformas tecnológicas en los niños y jóvenes alicantinos.

OBJETIVO: Recabar información del uso y consumo de alumnos de 6º de primaria (matriculados en todos los centros educativos de la ciudad de Alicante, ya sean públicos, privados o concertados) de Internet, redes sociales, teléfono móvil, televisión, videojuegos y del entorno irresponsable que estas relaciones digitales pueden producir, tales como el ciberacoso, los contenidos inapropiados y la seguridad y privacidad de estos niños y adolescentes.

DESTINATARIOS: 6º de primaria

ACTIVIDADES: - Encuesta sobre la salud digital de los alumnos de 6º de primaria de la Ciudad de Alicante.

LLUGAR DE REALIZACIÓN: El centro educativo

PPERIODO DE REALIZACIÓN: octubre 2018 – junio 2019

OBSERVACIONES: La actividad será realizada por técnicos de la Asociación de Telespectadores y Radioyentes

PROGRAMA ESCUELAS SALUDABLES
PREMIO ESTRATEGÍA NAOS PROMOCIÓN ALIMENTACIÓN SALUDABLE

JORNADA ESCOLAR DE HABITOS SALUDABLES

Consiste en toda una jornada en el propio centro escolar, dedicada a concienciar sobre los hábitos de vida saludable entre la población infantil y juvenil, con la instalación de varios puntos informativos para realizar talleres, juegos, concursos, encuestas y abierto a todos los alumnos del centro.

OBJETIVO: Que los alumnos conozcan y apliquen hábitos de vida saludables para la prevención de enfermedades en el futuro.

DESTINATARIOS: Primaria

ACTIVIDADES:

- Talleres de alimentación saludable
- Talleres de higiene corporal
- Talleres de ejercicio físico
- Taller de higiene postural
- Representación de títeres
- Taller y Reparto de fruta
- Concursos de vida saludables

LUGAR DE REALIZACIÓN: El centro educativo en horario escolar de 9:00 a 14:00 horas.

PERIODO DE REALIZACIÓN: octubre 2018 – junio 2019

OBSERVACIONES: El centro debe disponer de una sala, gimnasio o el patio del colegio libre toda la jornada, para instalar varias carpas con las distintas actividades, donde por turnos irán trabajando los distintos cursos del centro escolar simultáneamente.

CHARLAS-DEBATES SALUDABLES

Consiste en Charlas-debates en las propias aulas, para concienciar sobre la importancia de los hábitos de vida saludable entre la población infantil.

- ALIMENTACIÓN SALUDABLE:

OBJETIVO:	Trabajo con los alumnos para que conozcan la importancia que tiene en su salud presente y futura una buena alimentación, los alimentos que debe incluir, el consumo de frutas y verduras. La importancia del desayuno, etc
DESTINATARIOS:	5º de primaria
ACTIVIDADES:	<ul style="list-style-type: none">- Rueda de la alimentación- Valor nutricional de los alimentos- Alimentos saludables- Encuestas
LUGAR DE REALIZACIÓN:	El centro educativo en horario escolar de 9:00 a 14:00 horas.
PERIODO DE REALIZACIÓN:	octubre 2018 – junio 2019
OBSERVACIONES:	Esta charla-debate, forma parte del programa ESCUELAS SALUDABLES, donde se ofrece para 1º, 2º y 3º las jornadas de hábitos saludables, para 4º la charla-debate: Prevención de accidentes y hábitos de conducta, para 5º la charla-debate: Alimentación saludable, para 6º la charla-debate: Higiene personal y salud, y para los padres de los alumnos, la Escuela de Padres Saludables.

- HIGIENE PERSONAL Y SALUD:

OBJETIVO:	Trabajo con los alumnos para que conozcan la importancia de tener unos buenos hábitos de higiene personal y salud buco-dental,
DESTINATARIOS:	6º de primaria
ACTIVIDADES:	<ul style="list-style-type: none">- Salud buco-dental. Cepillado dientes- Aseo personal prevención infección- Encuestas
LUGAR DE REALIZACIÓN:	El centro educativo en horario escolar de 9:00 a 14:00 horas.
PERIODO DE REALIZACIÓN:	octubre 2018 – junio 2019
OBSERVACIONES:	Esta charla-debate, forma parte del programa ESCUELAS SALUDABLES, donde se ofrece para 1º, 2º y 3º las jornadas de hábitos saludables, para 4º la charla-debate: Prevención de accidentes y hábitos de conducta, para 5º la charla-debate: Alimentación saludable, para 6º la charla-debate: Higiene personal y salud, y para los padres de los alumnos, la Escuela de Padres Saludables.

- HÁBITOS DE CONDUCTA:

OBJETIVO:

Trabajo con los alumnos para que conozcan la importancia de tener unos buenos hábitos de conducta en el hogar, para favorecer las relaciones familiares así como las conductas para prevenir los accidentes en el hogar.

DESTINATARIOS:

4º de primaria

ACTIVIDADES:

- Tareas del hogar
- Juego de prevención
- Encuestas

LUGAR DE REALIZACIÓN:

El centro educativo en horario escolar de 9:00 a 14:00 horas.

PERIODO DE REALIZACIÓN:

octubre 2018 – junio 2019

OBSERVACIONES:

Esta charla-debate, forma parte del programa ESCUELAS SALUDABLES, donde se ofrece para 1º, 2º y 3º las jornadas de hábitos saludables, para 4º la charla-debate: Prevención de accidentes y hábitos de conducta, para 5º la charla-debate: Alimentación saludable, para 6º la charla-debate: Higiene personal y salud, y para los padres de los alumnos, la Escuela de Padres Saludables.

ESCUELAS SALUDABLES.
¿DE DONDE VIENEN LOS ALIMENTOS?
VISITA A MERCALICANTE

Visita programada a las instalaciones de Mercalicante para conocer el funcionamiento de las empresas mayoristas de alimentación, así como la promoción de las frutas y verduras como parte fundamental de nuestra alimentación. Visita al mercado mayorista de frutas y verduras

OBJETIVO: Conocer el funcionamiento de las empresas mayoristas de alimentación, y como llegan los alimentos desde el campo a nuestra mesa. Promocionar las frutas y verduras como parte de una alimentación saludable.

DESTINATARIOS: Primaria y Secundaria

ACTIVIDADES:

- Charla sobre la importancia de las frutas y verduras en nuestra alimentación
- Talleres sensoriales
- Visita al Mercado Mayorista de frutas y verduras
- Consumo de frutas de temporada
- Reparto de fruta de regalo.

LUGAR DE REALIZACIÓN: Mercalicante en horario de 9:30 a 12:00 horas.

PERIODO DE REALIZACIÓN: octubre 2018 – junio 2019

OBSERVACIONES: El transporte hasta Mercalicante corre a cargo del Colegio interesado.

ESCUELAS SALUDABLES.
¿DE DONDE VIENEN LOS ALIMENTOS?
VISITA A LA LONJA DE PESCADO DE ALICANTE

Visita programada a las instalaciones de la nueva Lonja de Pescado de Alicante, para conocer como llegan los pescados desde el mar a nuestros hogares, desde el desembarco del mismo desde los barcos, la subasta para la compra por los minoristas y su posterior distribución. Promoción de los pescados del mediterráneo como parte fundamental de nuestra dieta.

OBJETIVO:	Conocer el funcionamiento de la pesca, subasta y distribución del pescado hasta que llega a nuestros hogares. Promocionar el consumo de pescados del Mediterráneo
DESTINATARIOS:	Primaria y secundaria
ACTIVIDADES:	<ul style="list-style-type: none">- Charla sobre la importancia del pescado en nuestra dieta- Vista del desembarco del pescado y subasta del mismo.- Juegos participativos sobre el consumo de pescado.
LUGAR DE REALIZACIÓN:	Lonja de Pescado. Puerto Pesquero en horario de 9:00 a 14:00 horas.
PERIODO DE REALIZACIÓN:	octubre 2018 – junio 2019
OBSERVACIONES:	El transporte hasta el Puerto Pesquero corre a cargo del Colegio interesado.

CONCURSO DE DIBUJO HÁBITOS SALUDABLES

Mediante este concurso se pretende concienciar a los jóvenes a mantener unos hábitos de vida saludable en sus tareas cotidianas, en cuanto a alimentación, higiene personal, ejercicio físico y postural, tareas del hogar, y hábitos de conducta, para que vean la importancia de cuidar la salud física y emocional en el día a día.

OBJETIVO:	Que los alumnos tomen conciencia a través del dibujo, de mantener unos hábitos de vida saludables, en la alimentación, higiene, tareas del hogar, ejercicio físico y postural, y conducta
DESTINATARIOS:	1º, 2º y 3º primaria
ACTIVIDADES:	-Exposición y preparación del concurso por parte del profesorado - Realización de un dibujo según las bases.
LUGAR DE REALIZACIÓN:	El centro educativo
PERIODO DE REALIZACIÓN:	octubre 2018 – diciembre 2019
OBSERVACIONES:	El Centro escolar que lo solicite se le enviarán las bases del concurso, así como una breve orientación de la temática. La participación del concurso es por aula. Se recomienda para un máximo de 30 alumnos. En Marzo de 2019, se celebrará la entrega de premios con una jornada educativa para todos los participantes con juegos, regalos, etc.

CONCURSO DE CUENTOS CORTOS HÁBITOS SALUDABLES

Mediante este concurso se pretende concienciar a los jóvenes a mantener unos hábitos de vida saludable en sus tareas cotidianas, en cuanto a alimentación, higiene personal, ejercicio físico y postural, tareas del hogar, y hábitos de conducta, para que vean la importancia de cuidar la salud física y emocional en el día a día.

OBJETIVO:	Que los alumnos tomen conciencia a través de la escritura de un cuento de mantener unos hábitos de vida saludables, en la alimentación, higiene, tareas del hogar, ejercicio físico y postural, Internet, tv, ocio, etc
DESTINATARIOS:	4º, 5º y 6º primaria.
ACTIVIDADES:	<ul style="list-style-type: none">- Exposición y preparación del concurso por el profesorado- Redacción de un cuento corto según las bases.
LUGAR DE REALIZACIÓN:	El centro educativo
PERIODO DE REALIZACIÓN:	octubre 2018 – diciembre 2019
OBSERVACIONES:	<p>El Centro escolar que lo solicite se le enviarán las bases del concurso, así como una breve orientación de la temática.</p> <p>La participación del concurso es por aula. Se recomienda para un máximo de 30 alumnos.</p> <p>En Marzo de 2019, se celebrará la entrega de premios con una jornada educativa para todos los participantes con juegos, regalos, etc.</p>

ESCUELAS SALUDABLES

CONCURSO DE COCINA SALUDABLE

Mediante este concurso se pretende concienciar a los jóvenes a mantener unos hábitos de vida saludable en relación a la alimentación, introduciéndoles en el mundo de la cocina, para que sepan elaborar sus propias recetas de manera saludable.

OBJETIVO:	Que los alumnos adquieran hábitos de alimentación saludable, que conozcan la pirámide de alimentación y el factor saludable de los alimentos de manera entretenida, elaborando sus propias recetas
DESTINATARIOS:	4º, 5º y 6º de primaria
ACTIVIDADES:	Elaboración de una receta de cocina saludables por los alumnos del Centro que competirán con otros Centros de Alicante
LUGAR DE REALIZACIÓN:	Centro de Recursos de Consumo
PERIODO DE REALIZACIÓN:	octubre 2018 – marzo 2019
OBSERVACIONES:	<p>El Centro escolar que lo solicite se le enviarán las bases del concurso, así como una breve orientación de la temática.</p> <p>La participación del concurso es por aula. Se recomienda para un máximo de 30 alumnos.</p> <p>A final de curso habrá un gran acto con los Centros Finalistas y entrega de premios.</p>

PROGRAMA PARA PADRES Y PROFESORES

CHARLA-DEBATE:

COMO PROTEGER A NUESTROS HIJOS EN LA ERA DE INTERNET

Se pretende dar pautas a los padres y profesores a proteger a sus hijos de las amenazas que suponen las nuevas tecnologías. Se les analiza la situación de la sociedad actual y se les particulariza en el caso de sus hijos/alumnos en el caso de que hayan realizado las encuestas del taller formativo de peligros de Internet que se oferta a los Centros Escolares. Se les instruye a detectar casos de acoso (tanto de acosador como de acosado), nociones básicas sobre el funcionamiento de algunas redes sociales, así como los mecanismos de prevención, protección y protocolos de actuación en caso de detección de situaciones inadecuadas.

OBJETIVO:	Que los padres conozcan aprendan técnicas para proteger a sus hijos de las amenazas de las nuevas tecnologías.
DESTINATARIOS:	Padres/Madres de alumnos y profesorado
LUGAR DE REALIZACIÓN:	El centro educativo en horario escolar o por las tardes
PERIODO DE REALIZACIÓN:	octubre 2018 – diciembre 2019
OBSERVACIONES:	Se recomienda para un máximo de 30 alumnos

CHARLAS-DEBATES: HÁBITOS DE VIDA SALUDABLE EN FAMILIA

Alimentación saludable, higiene corporal, prevención de accidentes y hábitos de conducta

Consiste en Charlas-debates dirigidos a los padres de los alumnos, para concienciar sobre la importancia de los hábitos de vida saludable en el ámbito familiar y escolar

OBJETIVO:	Trabajo con los padres/profesores para que conozcan la importancia que tiene en la salud de sus hijos/alumnos unos buenos hábitos de vida saludable en familia/colegio, desde la alimentación, pasando por la higiene corporal, la prevención de accidentes y las buenas conductas en el hogar.
DESTINATARIOS:	Padres/Madres y profesorado
ACTIVIDADES:	<ul style="list-style-type: none">- Pautas de:-Alimentación-Higiene- Prevención de accidentes- Buenas conductas.
LUGAR DE REALIZACIÓN:	El centro educativo en horario escolar de 9:00 a 14:00 horas, o por las tardes.
PERIODO DE REALIZACIÓN:	octubre 2018 – junio 2019
OBSERVACIONES:	Esta charla-debate, forma parte del programa ESCUELAS SALUDABLES, donde se ofrece para 1º, 2º y 3º las jornadas de hábitos saludables, para 4º la charla-debate: Prevención de accidentes y hábitos de conducta, para 5º la charla-debate: Alimentación saludable, para 6º la charla-debate: Higiene personal y salud, y para los padres de los alumnos, la Escuela de Padres Saludables.

**CHARLA-DEBATE:
CONSEJOS DE CONSUMO PARA NUESTROS HIJOS**

Los jóvenes cada vez se incorporan antes al consumo, compran su ropa, sus alimentos, entradas de conciertos, contratos con compañías de telefonía, compras por Internet, etc, pero ¿conocen sus derechos? ¿conocen la normativa sobre todos estos bienes y servicios? ¿conocen como resolver los conflictos en consumo?. Los padres y profesores pueden ser de gran ayuda en su formación y orientación a la hora de comprar un producto o contratar un servicio. Podrán elegir entre los siguientes talleres:

- Aprende a reclamar. ¿quien te puede ayudar?.
- Derechos de los consumidores en los contratos con los bancos (cuentas corrientes, tarjetas, préstamos, etc).
- La Publicidad y el Marketing. Los contratos de telefonía Móvil.
- Los contratos en el sector turístico (viajes, transporte, hostelería, restauración, etc). Las compras por Internet

OBJETIVO:	Que los padres/profesores conozcan la normativa sobre los bienes y servicios que les afectan y los derechos que tienen, así como que tengan una actitud crítica y responsable a la hora de consumidor productos o contratar servicios.
DESTINATARIOS:	Padres/madres de alumnos y profesorado.
ACTIVIDADES:	- Estudio de la normativa de consumo específica. Charla-debate. Exposición de casos prácticos. Consejos para la resolución de conflictos.
LUGAR DE REALIZACIÓN:	El centro educativo (2 horas)
PERIODO DE REALIZACIÓN:	octubre 2018 – junio 2019
OBSERVACIONES:	Charla que cuenta con la participación de cinco abogados expertos en normativa de consumo. Máximo 30 alumnos.

**CHARLA-DEBATE:
COMO PROTEGER A NUESTROS HIJOS ANTE LAS FORMAS DE VER LA TV**

Informar de la importancia de despertar en sus hijos una actitud crítica ante la TV desarrollando su capacidad de selección.

OBJETIVO: Analizar la situación de la sociedad actual, analizando con ellos programas, series y dibujos animados, para que puedan informar a sus hijos y ayudarles a adoptar una actitud responsable, ya que la variedad de dispositivos móviles de que disponen, con conexión a Internet impide saber que ven.

DESTINATARIOS: Padres/madres de alumnos, AMPAS y profesorado.

ACTIVIDADES: - Análisis de programas, series y dibujos animados.

LUGAR DE REALIZACIÓN: El centro educativo (2 horas)

PERIODO DE REALIZACIÓN: octubre 2018 – junio 2019

OBSERVACIONES: Charla que cuenta con la participación de cinco abogados expertos en normativa de consumo.

Se recomienda para un máximo de 30 alumnos por cada una de las charlas-debates.