



Septiembre 2017 a Junio 2018

Guia de Actividades Educativas Para Asociaciones y Colectivos

Centro Recursos de Consumo
Concejalía de Comercio, Consumo y Mercados

Organizado por:





Uno de los derechos de los consumidores, reconocidos por la Ley 1/2011 de la Generalitat Valenciana, por la que se aprueba el Estatuto de los Consumidores y Usuarios de la Comunidad Valenciana, es el derecho a la educación y formación en materia de consumo, que permita al consumidor conocer sus derechos y obligaciones y la manera de ejercerlos con responsabilidad.

El Excmo. Ayuntamiento de Alicante, garantiza este derecho de los consumidores con los servicios que presta el Centro de Recursos de Consumo, que es un centro permanente de formación y educación del consumidor, donde se atienden a distintos colectivos, desde los jóvenes consumidores a través de sus centros escolares, hasta los consumidores de la tercera edad, pasando por colectivos desfavorecidos, asociaciones de consumidores, de comerciantes, etc.

La guía de talleres educativos de consumo para Asociaciones y Colectivos, que aquí se presenta, pretende ofrecer a los consumidores, a través de las distintas asociaciones que los representan, numerosos talleres de formación en materia de consumo, así como las instalaciones del Centro de Recursos de Consumo, para que el consumidor esté más formado y puede ejercer sus derechos con mayor responsabilidad.

Los distintos talleres, conferencias, visitas, prácticas, cesión de instalaciones, etc, están a disposición de las distintas asociaciones interesadas que pueden solicitar las actividades descritas, eligiendo el día y lugar para desarrollarlas, así como proponer cualquier tema relacionado con el consumo y la salud.

El **Centro de Recursos de Consumo** es el lugar donde consumidores, comerciantes, empresarios y cualquier colectivo de ciudadanos en general puede utilizar sus instalaciones para presentación de proyectos, exposiciones, realización de conferencias, talleres, cursos, etc relacionados con la protección de los derechos de los consumidores y las actividades de promoción comercial.

Instalaciones:

Aula de informática.

Espacio dedicado a las nuevas tecnologías, con 14 ordenadores conectados a internet, para desarrollar cursos de informática relacionados con el comercio, consumo y salud.



- Sala de exposiciones

Sala dedicada a acoger exposiciones sobre cualquier tema relacionado con el mundo del consumo y el comercio, además de otras propuestas artísticas.

Aulas



El centro dispone de dos aulas con una capacidad, cada una de ellas, para 30-40 personas, equipadas con recursos didácticos multimedia (proyector, diapositivas, transparencias, proyector de opacos, pantalla táctil, televisor, video, dvd, etc) para poder desarrollar conferencias, cursos, jornadas, etc. relacionadas con las áreas temáticas del centro o con cualquier otro tema de consumo, comercio o alguna actividad relacionada.

Sala de talleres

Espacio amplio y versátil con paneles para distinta capacidad, donde desarrollar talleres didácticos y cursos, para poder realizar de forma práctica distintas actividades formativas relacionadas con consumo, comercio o sanidad.

- La cocina

Espacio didáctico dotado de todos los elementos necesarios para dar formación y talleres sobre alimentación saludable, cocina, nutrición, etc. Dotado de 2 hornos, microondas, frigorífico-congelador, lavavajillas, placa de inducción, pequeño electrodoméstico, así como menaje y vajilla.



Con estas visitas se pretende dar a conocer a los consumidores de Alicante, el funcionamiento de empresas importantes de alimentación o servicios, con sus controles de calidad, servicio de atención al cliente, etc, para conocer desde dentro como gestionan estos importantes servicios para el ciudadano. Consiste en la visita a las instalaciones de las empresas donde nos informan del funcionamiento de la misma.

[Visita al aeropuerto](#)

Visita al aeropuerto de Alicante-Elche, para conocer como actuar como pasajeros, desde los paneles de información, mostradores de facturación, control de policía, embarque, etc, guiado por personal de AENA, con atención especializada, y especialmente en cuanto a los derechos como pasajeros.

[Visita a la empresa de autobuses urbanos de alicante](#)

Que los consumidores conozcan el funcionamiento de la empresa de transporte urbano de la ciudad, sus derechos como pasajeros, paradas, itinerarios, precios, bonos, etc, así como conocer la sala de control de tráfico, donde se controla las frecuencias, averías, incidencias, etc de la flota de autobuses.

[Visita a mercalicante](#)

Que los consumidores conozcan el funcionamiento de empresas mayoristas de alimentación, así como la infraestructura de Logística de Mercalicante para ofrecer estos servicios y garantizar la distribución de alimentos entre los ciudadanos



[Visita a la Lonja de Pescado](#)

Visita a las instalaciones de la nueva Lonja de Pescado de Alicante, para conocer como llegan los pescados desde el mar a nuestros hogares, desde el desembarco del mismo, la subasta para la compra por los minoristas y su posterior distribución. Promoción de los pescados del mediterráneo como parte fundamental de nuestra dieta.

[Visita a la planta de tratamiento de basura y empresa de limpieza de la ciudad](#)

Que los consumidores conozcan el funcionamiento de la planta de tratamiento de basura, donde se separa y recicla la basura, así como el servicio de limpieza y de recogida de basura de la ciudad, conociendo la maquinaria y procedimientos utilizados.

[Visita al telemando de aguas de alicante](#)

Que los consumidores conozcan como llega el agua a nuestros hogares, conociendo el funcionamiento de la empresa suministradora del agua y visitando la sala del telemando, donde se controla desde los pozos a nuestra hogares, la calidad del agua, la presión, el ciclo de la misma, la red de alcantarillado, etc.

[Visita a labagua, el laboratorio de aguas de alicante](#)



Que los consumidores conozcan el laboratorio donde se analiza el agua de la ciudad, controles de calidad que tiene que pasar para que el agua llegue en condiciones optimas a nuestros hogares

[Visita a la depuradora de aguas de monte orgegia](#) Que los consumidores conozcan el funcionamiento del tratamiento de las aguas residuales de la ciudad, para el cuidado del medio ambiente y su aprovechamiento para otros usos urbanos.

El Centro de Recursos de Consumo, junto con las Asociaciones de Consumidores, nos presentan estas charlas-debates dirigidas a la población en general, para conocer sus derechos como consumidores y el uso seguro de determinados productos y servicios. **Además de las charlas ofrecidas, se podrán plantear cualquier charla sobre consumo que interese al colectivo.**

"Aprende a reclamar"



Conocer los derechos que tenemos como consumidores, así como los mecanismos para poner una reclamación en caso de un conflicto de consumo. Charla-coloquio con ejemplos reales de actuaciones de la OMIC, y consulta de casos de los asistentes.

Consejos de consumo para mayores

Charla-coloquio, muy participativo, donde se abordarán expresamente aquellos problemas de consumo que mas preocupan a las personas mayores (servicios básicos, revisiones del gas, agua, teléfono, electricidad, etc)

Derechos de los consumidores en los contratos con la banca

Todo lo que necesitamos saber en nuestras relaciones con la Banca, (tarjetas, cajeros, cuentas corrientes, préstamos, hipotecas, productos financieros, etc), así como los derechos que tenemos y podemos exigir como usuarios de servicios y productos bancarios.

Publicidad y marketing

La importancia de conocer las estrategias de publicidad y marketing de las empresas, orientadas a la compra de los productos por los consumidores. Técnicas de venta, análisis de publicidad, generación de necesidades. La necesidad de ser crítico con la publicidad para ser consumidores mejores formados e informados.

Los contratos de telefonía móvil

Charla-coloquio donde se darán las claves para actuar ante las compañías telefónicas, uno de los sectores con mayor número de reclamaciones por parte de los consumidores. Conocer los distintos contratos de telefonía móvil de las distintas compañías. Conocer los derechos como usuarios de sus servicios, y consejos y trucos a la hora de contratar sus servicios.

Los contratos en el sector turístico

Conocer como contratar y cuales son nuestros derechos en las relaciones con Agencias de Viajes, Alojamientos turísticos, Restaurantes y todos aquellos servicios del sector turístico.

Los contratos por Internet

Charla-coloquio, donde abordaremos la problemática del comercio electrónico. Daremos las claves para hacer transacciones seguras, a traves de internet.

Aula de financiación y presupuesto familiar

Taller prácticos, donde aprenderemos a elaborar un presupuesto familiar y a conocer los distintos productos de financiación que nos ofrecen las entidades financieras, con sus condiciones, intereses, comisiones, etc.

“Vivienda e hipotecas”

Debatiremos todo lo que hay que saber sobre derechos del consumidor en la compra o alquiler de la vivienda, así como en la contratación de un préstamo hipotecario, euribor, diferencial, cláusula suelo, etc.



“Seguridad en internet”

De una manera práctica y amena se abordarán todos los temas que afectan a la seguridad en las redes sociales sobre todo para los jóvenes, así como la seguridad en general en internet.



“Uso seguro de tv y redes sociales por los niños”

Charla dirigida a Padres/Abuelos/Cuidadores y a los niños, sobre el uso seguro de la Tv y de las redes sociales, con proyección de series de tv, dibujos, etc, para ver la influencia de las mismas en los más jóvenes, así como consejos para uso adecuado y seguro de las redes sociales.

INFORMACIÓN Y SOLICITUD DE ACTIVIDADES

[Centro de Recursos de Consumo](#)

[Concejalía de Comercio, Mercados y Consumo](#)

[Mercado Central de Alicante](#)

[Tfno: 965145294](#)

[Fax.: 965214218](#)

[Correo electrónico: crc@alicante.es](mailto:crc@alicante.es)

www.alicante.es/crc