



# RETROALIMENTATE DE LA CULTURA

27 DE ABRIL 2018  
LAS CIGARRERAS

## FESTIVAL DE CULTURA RETRO

### RETRO KIDS

17:30 a 18:30h\_ Juegos Reunidos

18:30h a 20:30h\_ Star Wars

Legión 501

### MUSIC AND DANCE

19:30 a 20:15h\_ Academia InSitu

DJ Jess Set

### EXPOSICIÓN RETROGRÁFICA

20:30h\_ Inauguración y  
vino de honor por Bocopa

### CONCIERTOS

22:00 a 23:00h\_ Navvier

23:00 a 23:45h\_ 24 hours party people  
con DJ PsychoDark

MERCADO  
RETRO

FOOD  
TRUCKS

<http://2018.alimentatedelacultura.es>

# #LABASCA#

(Quiénes somos)

**Retroalimentate de la Cultura es un evento transversal llevado a cabo íntegramente por el alumnado del máster Comincrea, que cursan la asignatura Sectores de las Industrias Creativas.**

**En esta edición se rememora algunos de los aspectos culturales más característicos de las décadas de los 80's y 90's.**

**Desde el punto de vista académico, se trata de un proyecto de innovación docente que a través de la metodología "Learning by doing" pone en práctica lo aprendido en el máster impartido en la Universidad de Alicante, gracias a la ejecución de un evento real.**



**El alumnado ha realizado y producido todo la jornada, considerando todos los puntos que ello conlleva: mercado retro, organización de actividades, gestión de espacio, desarrollo de idea, imagen, producción, promoción y comunicación.**

**Todo ello con la finalidad de ofrecer agrupado en un solo evento una gran variedad de las distintas representaciones culturales con un especial enfoque a los recuerdos de las generaciones X,Y y Z.**

## **Coordinación**

Cande Sánchez Olmos  
Coordinadora de la asignatura Sectores de las Industrias Creativas

## **Alumnado del Máster Comincrea**

Asistencia de coordinación:

- Sabá Jiménez

Diseño, gestión y programación de contenidos:

- Diseño y redes sociales: Patricia Capella

- Audiovisual: Rubén Soriano

Gestión y difusión de contenidos en redes sociales:

- Patricia Capella

- Alexandra Domínguez

- Sabá Jiménez

Contenidos web:

- Alexandra Domínguez

- Sabá Jiménez

- Patricia Capella

Comunicación, identidad visual y web corporativa:

- Patricia Capella

- Sabá Jiménez

Gestión área RetroKids:

- Begoña Ferre

Comisaria exposición:

- Begoña Ferre

Asistencia y Gestión Stands:

- Sabá Jiménez

- Elizabeth Spiegel

## **Profesorado implicado**

- Cande Sánchez Olmos

Sectores de las Industrias Creativas: Gestión Cultural, Industria de la Música e Industria Editorial.

- Enric Mira Pastor

Sectores de las industrias creativas: Management de las Artes

- Vicente García Escrivá

Sectores de las industrias creativas: Industria Audiovisual

- Christian Fortanet:

Sectores de las industrias creativas: Diseño web

- Juan Monserrat Gauchi y Alba María Martínez

Planificación Estratégica de la Comunicación en la II.CC

- Irene Ramos Soler

Social Media y Comunicación Digital

- Victoria Tur Viñes

Directora del Máster Comincrea

## **Servicio de Cultura de la Universidad de Alicante**

-Faust Ripoll, Jefe de Servicio

-Virginia Aceituno, Raquel Heras: Comunicación

-Sofía Martín Escribano, David Alpáñez Serrano, Stefano Beltrán: Técnicos de exposiciones

## **Departamento de Comunicación y Psicología Social**

- Begoña Iglesias, Gestora

## **Agradecimientos**

- Dr. Eduardo Viñuela Suárez - Salvi Vivancos - Begoña Fuster - Cristina Moraru

# NUESTRA MOVIDA

(Actividades)

Nuevamente, la jornada estará dedicada a la temática retro, en esta oportunidad con especial enfoque a las décadas de los 80's y 90's, época de las generaciones X, Y y Z, como ya se ha mencionado anteriormente.

Generaciones que vivieron grandes cambios en todos los niveles, nacimiento de míticas bandas, películas que se han convertido en clásicos, hitos históricos a nivel mundial, nuevas tecnologías y pare usted de contar.



# EXPOSICIÓN RETROGRÁFICA

## “LO QUE LA NOCHE SE LLEVÓ”

Lugar: Hall casa de la música

Fecha: 27 de abril 20h30 hasta el 3 de mayo de 2018

La revolución que vivió el sector musical en la década de los 80 e inicio de los 90 fue especialmente significativa no solo en Madrid, sino también en Alicante. En estas décadas se vivió una auténtica revolución cultural que dejó huella en todos los aspectos de la cultura en general y de la música en particular.



Ello motivó a realizar una exposición fotográfica en la que se rinde homenaje a aquellas personas y bandas que participaron en este

olvidado e influyente movimiento. La intención ha sido sintonizar con aquellas personas que todavía conservan recuerdos en forma de fotografías, cassettes, fanzines etc. de un movimiento musical que fue realmente determinante para la evolución musical local.

De esta forma se ha obtenido material nunca antes expuesto de bandas como Aspirantes a la Horka, ESKAPE, Morticia y los Decrépitos, Café Greco, Muy Frágil, Muzak...; discotecas como Manamana; locales como El Forat o salas de conciertos como La Tercera Ola que además incluían exposiciones de arte en las que participaron artistas como Begoña M. Delteil y Fernando Revuelta.



# MÚSICA

(Conciertos)

## Navvier

Lugar: Caja Negra

Fecha: 27 de abril 22h a 23h

Navvier nace en Valencia con su primer álbum Pentathlon, del cual se desprenden éxitos como “Taj Mahal” que combina un estilo pop y electrónico, y que encajan a la perfección con este festival de cultura retro que siente nostalgia por los años ochenta.



Son cuatro integrantes: Álvaro Monreal a cargo de la voz y teclados, Adrián Sayago en la guitarra y teclado, Rafa Carrión en la guitarra y Julián Dolado en la batería; ellos han conseguido que cada canción destaque por algo en particular.



Cada show de Navvier seduce por el juego entre luces, neones y efectos visuales que conectan la experiencia musical con el arte visual. Después de triunfar en escenarios como el Festival Internacional de Benicàssim (FIB) o el Festival de les Arts, llegan por primera vez a Alicante de la mano de Retroalimentate de la Cultura 2018.



## **“24 hours party people” con Dj Psychodark**

**Lugar: Caja Negra**

**Fecha: 27 de abril 23h a 23h45**

**DJ Psychodark propone una versión al más puro estilo 24 hours party people, una película de culto musical que retrata uno de los momentos más importantes de la historia de la música popular: La Haçienda de “Madchester”.**



**Las melodías que se comparten en la pista de baile ejercen una poderosa influencia, son la base de la experiencia colectiva, por ello en Retroliméntate de la Cultura rescatamos la música de las fiestas oscuras que se vivieron en los ochenta, un momento nostálgico para recuperar las bandas post punk que llegaron del otro lado del atlántico.**



**El techno, la cultura club y la electrónica llegaron España a través de un movimiento musical, pero ante todo cultural, que se vivió en discotecas valencianas, que se extendió a Alicante y que llegó incluso hasta Murcia. Esta generación fue el caldo de cultivo de una cultura de club, de una generación que en los años noventa convirtió los espacios clandestinos y los raves en el centro de la cultura dance.**



# RETRO KIDS

(ÁREA PARA LOS MÁS PEQUES)



## Juegos Reunidos

Lugar: Jardín vertical

Fecha: 27 de abril 17h30 a 18h30

Durante la edición 2018 queremos revivir los típicos juegos de la década de los 80's y 90's con el propósito de que no queden en el olvido; tal y como está pasando con las largas y divertidas tardes en el jardín en compañía de los vecinos y amigos, en donde sobresalía la poca presencia de tecnología.

Ejemplo de ello son las típicas canicas y la peonza que en conjunto hacían las tardes inolvidables, donde ensuciarse la ropa era sinónimo de diversión.

## InSitu Kids

Lugar: Jardín vertical

Fecha: 27 de abril 19h30

A través de un street dance, la academia de baile alicantina In Situ mostrará la danza urbana que surge en los 80, en donde niños muestran los pasos más electrónicos y robóticos propios del break dance de los 80's y 90's.

La danza como arte y cultura, crea comunidad motiva el espíritu y nos lleva a recordar los pasos más clásicos que solemos ver inmortalizados y revividos en películas con fantásticas coreografías.



## Legión 501

Lugar: Jardín vertical

Fecha: 27 de abril 18h30 a 20:30

Vuelve a Retroalimentate Darth Vader y el ejército imperial por una buena causa, recaudar fondos para niños enfermos.

La pasión por la saga de George Lucas sigue presente y es transgeneracional: La Guerra de las Galaxias se identifica como una de las sagas que ha unido más de tres generaciones.

La Legión 501 asistirá a una vez más para revivir la pasión por Star Wars, dejando por un momento el lado oscuro y uniendo fuerzas.

Todo con el objetivo de ayudar a ganar la batalla al recaudar fondos para poder asistir a hospitales y que la fuerza acompañe a los niños que más la necesitan.





(Foodtrucks)

## Alacant Street Food

Lugar: Jardín vertical

Fecha: 27 de abril 17h a 22h

Una fiesta no está completa sin la comida, es por esto que traemos un mercado gastronómada porque viene sobre ruedas: Alacant Street Food Market.

A través de carritos de food trucks, el público podrá disfrutar de hot dogs y hamburguesas; sin dejar de lado esa hermosa parte dulce a través de crepes y batidos naturales.

No hay dos foodtruck iguales, tampoco experiencias. Es por esto que debes venir a conocerlos y dejar de lado la forma tradicional de pedir comida, conoce los coches antiguos y disfruta de platillos frescos y riquísimos.



# STANDS

(mercado)

## Retro mercado

Lugar: Jardín vertical

Fecha: 27 de abril 17h a 22h

Apoyar el talento, creaciones y originalidad también es un objetivo de Retroaliméntate de la Cultura. Por ello el festival cuenta con el retro mercado, un espacio para comercios y marcas relacionadas con la cultura retro muestren sus productos.

Calcetines que se salen de lo ordinario con Sock&Co, discos de vinilo con Blue Velvet, merchandising con Cinema Paradiso y mucho otros más por confirmar. Los asistentes podrán trasladarse a directamente a los 80 y encontrar detalles realmente curiosos para todos los amantes de tener piezas que los trasladen en un viaje placentero al pasado.

Para conocer más sobre los stands que estarán presentes en el retro mercado visita [www.2018.alimentatedelacultura.es](http://www.2018.alimentatedelacultura.es)



# A LOS COLEGAS

(Organizadores y Colaboradores)



Alumnos de Sectores de las Industrias Creativas:  
Itinerario de emprendimiento

Email: [gestioncultural.alimentate@gmail.com](mailto:gestioncultural.alimentate@gmail.com)

Teléfono: 677457556

Para más información:

[www.2018.alimentatedelacultura.es](http://www.2018.alimentatedelacultura.es)

Nuestras redes sociales:

[www.facebook.com/retroalimentate](http://www.facebook.com/retroalimentate)

[www.instagram.com/alimentatedelacultura](http://www.instagram.com/alimentatedelacultura)

<https://twitter.com/Alimentacultura>

Sube tu foto a Instagram con el hashtag #mimovidaretro y comparte con nosotros tu retromanía de los 80 y 90.