

Mesa de Diálogo Ciudadano

EJE 4

CREATIVIDAD, MEMORIA, CULTURA Y EDUCACIÓN

4.1. PRIORIZACIÓN DE DESAFÍOS-OBJETIVOS

DESAFIOS / OBJETIVOS	VALORACIÓN (Nº GOMETS) VERDES	VALORACIÓN (Nº GOMETS) AMARILLOS
4.1.1 Compatibilizar la demanda de ocio con la convivencia vecinal.	10	
4.1.2 Vincular la cultura al ocio, la memoria y el patrimonio material e inmaterial de la Ciudad.	1	-1
4.1.3 Poner en valor el patrimonio cultural tradicional existente durante todo el año como elemento de dinamización económica.	2	
4.1.4 Apuesta por la profesionalización cultural y de ocio.	14	
4.1.5 Fomentar la identidad cultural (interior y exterior).	14	-1
4.2.1 Fomentar la interacción entre el sector empresas y el educativo	5	-7
4.2.2 Propiciar que la sociedad se implique en la educación	24	
4.2.3 Mejorar la movilidad escolar	0	
4.3.1 Prever en la planificación escolar aulas de acogida para los alumnos sobrevenidos	6	
4.3.2 Apoyar la F.P. Básica para alumnos que no cumplen las expectativas de la ESO	2	-1
4.3.3 Adaptar la oferta de los Ciclos Formativos a la oferta laboral	7	
4.4.1 Canalización de la demanda de ocio hacia un ocio responsable, inclusivo y saludable	3	
4.4.2 Afrontar problemas sanitarios que pueden generar las colonias de animales sin dueño y establecer un control poblacional y sanitario mediante el sacrificio cero, así como la mejora de las condiciones de bienestar de los animales en convivencia con el ser humano	4	-10
4.4.3 Revitalización y creación de espacios públicos y zonas verdes (lúdicas, recreativas, deportivas, culturales y creativas, etc.)	13	
4.4.4 Fomento de la cultura del deporte y la salud en el entorno urbano y el espacio público	7	
4.5.1 Consolidar el turismo asociado a la Memoria Histórica	1	-7
4.5.2 Cultura y memoria como fuente de empleo y turismo y elemento de dinamización y participación ciudadana	2	
4.5.3 Conservación y difusión del patrimonio e identidad cultural	10	
4.5.4 Necesidad de crear canales de promoción de jóvenes artistas y de potenciar y desarrollar la creatividad juvenil	15	

4.2. PROPUESTAS DE DESAFÍOS-OBJETIVOS

Plan de fomento de turismo cultural.

Plan de fomento de eventos culturales en la educación.

Vinculación de urbanismo y cultura.

Implica la educación desde primaria en el conocimiento, valoración, cuidado y desarrollo de la historia, fiestas, valores, tejido urbano, cualidades y personalidad de la ciudad de Alicante y su entorno próximo (Comarca). Educación para la ciudadanía.

Incluir en los planes antidroga y antiadicciones, el juego y las adicciones tecnológicas como problema en ascenso y poco conocido, con incidencia cada vez mayor en población infantil y juvenil.

Fomentar el ocio creativo mediante la adecuación de espacios y programas (y el cumplimiento de la ley de consumo de bebidas alcohólicas). (botellón).

Necesidad de equipamientos directamente gestionados por jóvenes, donde pueden desarrollar su creatividad y propuestas de índole cultural.

En general la cultura y la creatividad es algo fundamental y escaso en Alicante. Todo lo que esto abarca sería un trabajo interesante, fuente de ingresos e interés generalizado.

El empleo desde lo cultural y para los creativos, algo que está creciendo y no se le da salida.

La demanda de ocio con la convivencia vecinal deben compatibilizar.

Adaptar la oferta de los ciclos formativos a la oferta laboral puesto que los alumnos que no puedan ingresar en la universidad tienen en un ciclo formativo la oportunidad laboral que se le hace para obtener un empleo e ir adaptándose al medio laboral.

Afrontar problemas sanitarios que generan los animales sin dueño y especialmente condiciones de bienestar de los animales en convivencia con el ser humano. Animales sin dueño: sacrificio cero. Animales con dueño: concienciar que el dueño del animal tiene deberes con su aseo, cuidado, recogida de heces en la calle, etc.

La ciudad es el conjunto de sus ciudadanos. ¿Qué tipo de ciudadano queremos construir o estamos construyendo?

Apuesta por los barrios tradicionales, dejar de expandirse la ciudad y apostar por la regeneración de lo que ya hay.

Tema de personas mayores

Información sexual

Escuela de valores humanos "universales". Trabajar en especial: autoayuda/autonomía, compromiso/integración, multiculturalidad, solidaridad, trabajo bien hecho.

Dentro del trabajo en estos valores humanos y como otro punto a destacar: tolerancia (el respeto a la diferencia).

Crear canales de comunicación y trabajo de los equipos pertenecientes a distintas administraciones con un mismo sujeto u objeto de trabajo.

Crear canales de información y difusión de lo que se hace en la ciudad.

Conectar el voluntariado de tercera edad con proyectos de recuperación de memoria histórica.

Fomentar una mayor implicación de las empresas en la educación para la creatividad, desde la metodología y contenidos adaptados a la realidad actual.

Abrir los espacios deportivos de los centros de primaria durante las tardes para que las escuelas deportivas municipales puedan acoger la demanda real de práctica deportivas municipales puedan acoger la demanda real de la práctica deportiva más allá del fútbol.

Educación sexual/reproductiva, en igualdad de términos (mujeres y hombres), igual responsabilidad para las partes en cuidados sexuales, incluyendo siempre colectivos LGTBIQ

Educación Intercultural, manteniendo la cultura de la ciudad y la riqueza que aportan las personas migrantes. Desde una mirada migrante la educación puede ser transformadora.

Utilización de la calle como espacio de manifestación artística. Facilitar su uso y simplificar requisitos legales. Crear espacios específicos.

Creación de centros culturales con dotación económica y posibilidad de uso en fines de semana (modelo Vitoria).

Crear espacios y programas que faciliten el encuentro entre personas inmigrantes y diferentes culturas

Educación: fomento de la cultura participativa desde la infancia: programa de participación de niños/jóvenes en el centro educativo en la elaboración del Plan de Ciudad.

Cultura: respecto a la programación y emprendimiento en cultura: definir el papel de la AAPP en la consolidación del sector cultural en la ciudad. Cultura entre lo público y lo privado. Sí competitividad/no competencia.

Participación de las familias en los centros educativos.

Presencia continua en los centros educativos de profesionales sociales y del menor y de la familia. Educador social y familiar, trabajador social, terapeuta familiar, mediador escolar y familiar,...

Es necesario un conocimiento cultural dirigido a los más pequeños para crear nuevos usuarios de teatros, auditorios, industria cultural en general. Crearemos así puestos de trabajo y aumento del sector industrial a demanda de una ciudadanía más culta.

Ofertar una propuesta cultural que trate de vertebrar la ciudadanía. No se trata solo de crear cultura, sino de encontrar una transversalidad entre barrios. De ese modo se podrá conseguir potenciar la multiculturalidad y la unión/colaboración entre barrios con necesidades socioeconómicas diferentes.

Fomentar la identidad cultural (interior y exterior).

Fomento de la cultura del deporte y la salud en el entorno urbano y el espacio público.

Fomentar la interacción de empresas en el sector educativo.

Más información. Tener capacidad de llegar a todos/todas los jóvenes del municipio: actividades de formación y ocio.

Motivar a las/los jóvenes del municipio.

Educación y concienciación en el tema de bienestar animal y superación de viejas tradiciones y cánones establecidos que implican maltrato animal.

Conocer referentes culturales alicantinos que han significado algo importante en la construcción de una Alicante digna y justa para todos y todas.

Generar espacios de encuentro ("casals") para los niños y jóvenes.

Analizar el absentismo escolar y crear un sistema que se adapte a los distintos colectivos que se sienten discriminados por diversos motivos (sociales, culturales, económicos,...). Con apoyo especializado que evite ese abandono y tome medidas centrándose en temas que han quedado excluidos en este documento como: acoso escolar, igualdad de género, salud sexual y educación intercultural.

Ampliar el espectro del ocio infantil en el ámbito cultural y oferta deportiva que, a pesar de integrar a todos los deportes, deja fuera muchos interesados y sobre todo llegar a comunicarlo de manera efectiva.

Hacer accesibles los centros municipales (colegios, institutos, centros sociales,...) sobre todo en horario.

Que la ciudad no dé la espalda al mar, cosa que ocurre si no se dinamizan los barrios céntricos.

Deporte como eje vertebrador de formación, civismo, educación, cultura, salud,...

Tener en cuenta y eficientemente la opinión de los niños y de los jóvenes en la toma de decisiones y en la construcción presente y futura de nuestra ciudad.

Necesidad de construir una ciudad intercultural entendiendo la convivencia de personas y cultura como una riqueza, como un patrimonio ciudadano.

Educar desde la base a nuestros niños mostrando los valores culturales de nuestra tierra para conformar nuestra identidad.

Apoyar e impulsar los estudios, la FP y el acceso a la universidad de jóvenes adultos y población adulta de zonas desfavorecidas.

Potenciar el ocio formativo.

Solicitud opinión y colaboración de las asociaciones juveniles. Dotar de presupuesto real y estable los planes y programas. Trabajar en red.

Definirse como "ciudad" con proyección europea partiendo de su historia, raíces y patrimonio.

Potenciar un crecimiento "armónico" y sostenible. Buscar nuevos modelos de desarrollo.

Desarrollar empleo, trabajos más allá del modelo turístico tradicional.

Una educación realmente inclusiva que no reproduzca las situaciones de marginalidad y pobreza. La incorporación de las familias en la participación y formación en los centros educativos, creando comunidades de aprendizaje: que organizan, colaboran en los procesos educativo y, en la organización de la convivencia, comisiones de trabajo de familias, profesorado, voluntariado social, etc.

Vertebrar la ciudad como una ciudad educadora: educación definitiva en los centros educativos, educación teatral, casas de voluntariado y solidaridad en las zonas, experiencias de educación intercultural, experiencias culturales y deportivas en los centros educativos fuera del horario escolar, campaña de prevención o socialización preventiva de la violencia de género, consolidación de servicios de formación educativos y sociales, etc.

Ampliación de los centros educativos de EI o la etapa de 0 a 3 años. Fortalecimiento del programa de prevención del absentismo escolar en coordinación con los S.S.M., servicios educativos, etc. Articulación de protocolos de intervención conjunta de capef y de coordinación interservicios: de salud mental, psicopedagogos, etc.

Llevar cultura y ocio a barrios dotando a quienes menos tienen.

Espacios de ocio gratuito para jóvenes.

Educación sexual y prevención. Campañas de civismo.

Aumentar la educación extracurricular en materia de igualdad abordando: mujeres y feminismos, LGTBI/Diversidad sexual y de género, diversidad funcional, diversidad cultural.

Aumentar y mejorar los protocolos de actuación, prevención y erradicación del acoso escolar por motivo de género, etnia, diversidad funcional/capacitismo, LGTB...

Necesidad de un plan de formación sobre salud sexual tanto a alumnos/jóvenes como al profesorado.

Creación de espacios para promover y realizar actividades culturales en la calle.

Creación de una oficina técnica de información sobre becas MEC, así como la creación de becas de excelencia académica sin tener en cuenta la renta.

Desarrollar un sentimiento cívico en la ciudadanía. Esto engloba: Puesta en valor de la propia identidad cultural; respeto y cuidado del medio; respeto a las diferencias; solidaridad; implicación en la voluntad educadora.

Ser una ciudad educadora (no sólo educación en las escuelas): ampliación de las actividades de ocio infantil y juvenil tanto deportivo como culturales durante todo el año; potenciar el voluntariado de personas jubiladas; campañas de limpieza, etc.

Movilidad: aumentar el transporte público, limitar la circulación de coches en zonas próximas los colegios.

Igualdad de oportunidades educativas: escuelas infantiles -0-3 públicas

Tener en cuenta la visión y deseo de niñas y jóvenes sobre qué desean de su ciudad.

Ocio alternativo, seguro y accesible, en espacios públicos. Satisfaciendo todos los gustos y necesidades de la población en general.

Apertura de centros escolares para realizar actividades de Ocio, Cultura, Deporte, Educación no formal, punto de encuentro "casal", etc.

Dar a conocer la cultura de la ciudad a las personas de la propia ciudad. Fomentando el sentimiento y sello de ciudad.

Atender a la minoría étnica-gitana en su diversidad cultural, desde el ámbito educativo.

Crear una Escuela Inclusiva e Intercultural.

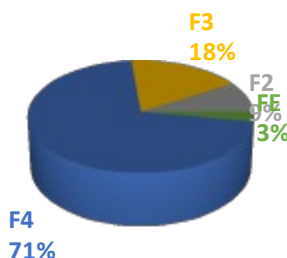
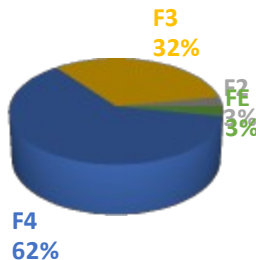
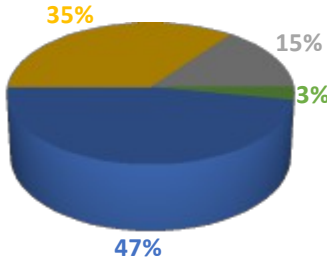
Apoyar a los barrios de Exclusión Social en las actividades deportivas, en concreto en la zona Norte no hay escuelas deportivas, y no hay ofertas para los jóvenes de estos barrios o/y la información no llega.

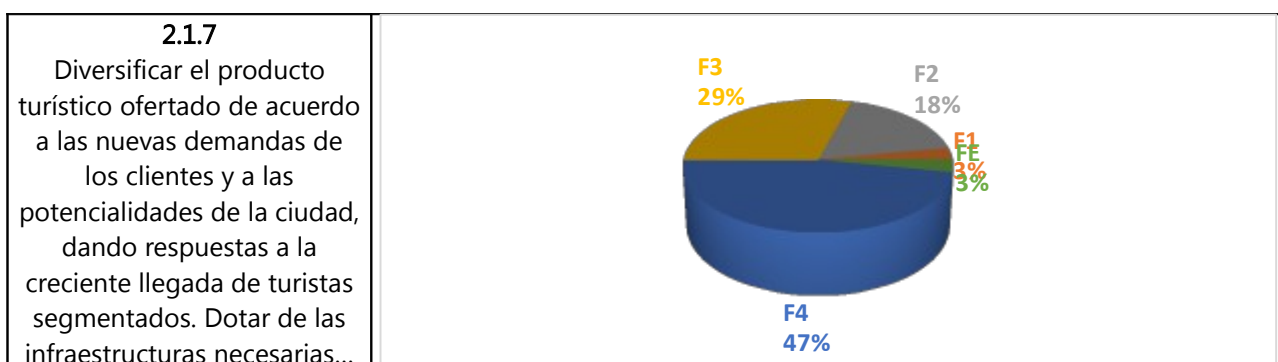
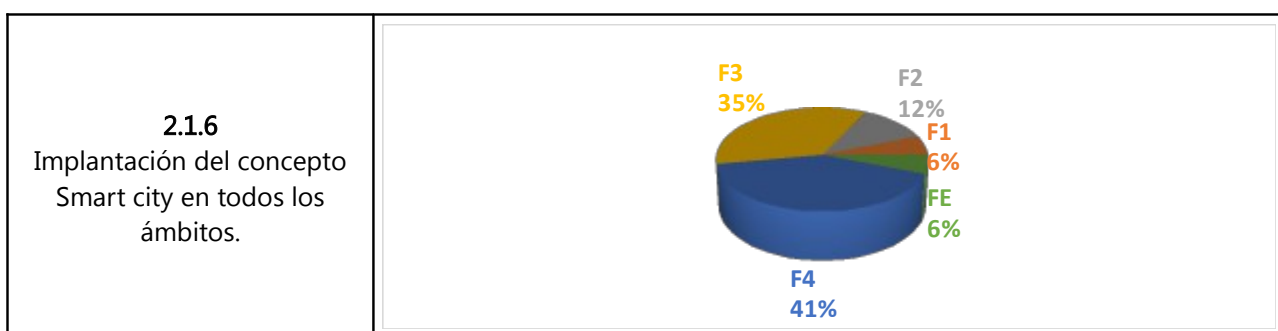
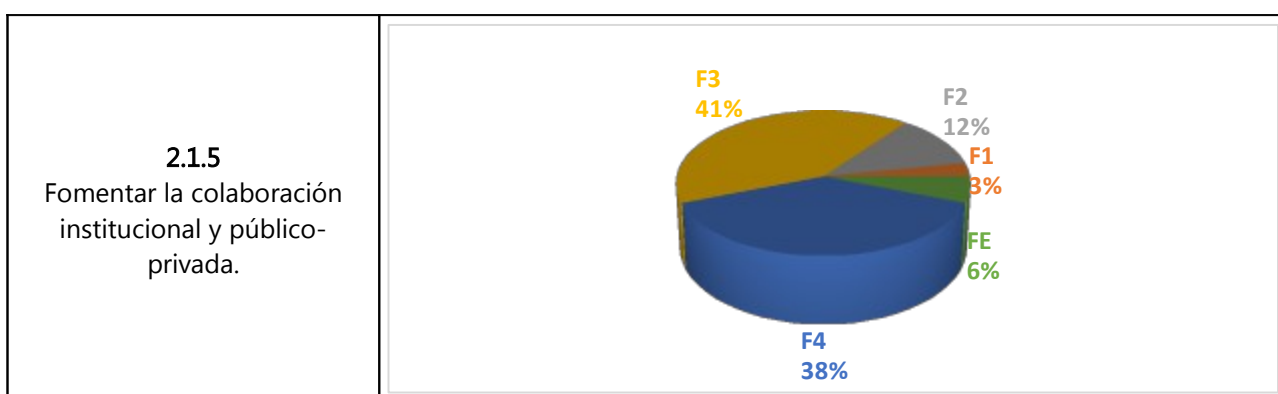
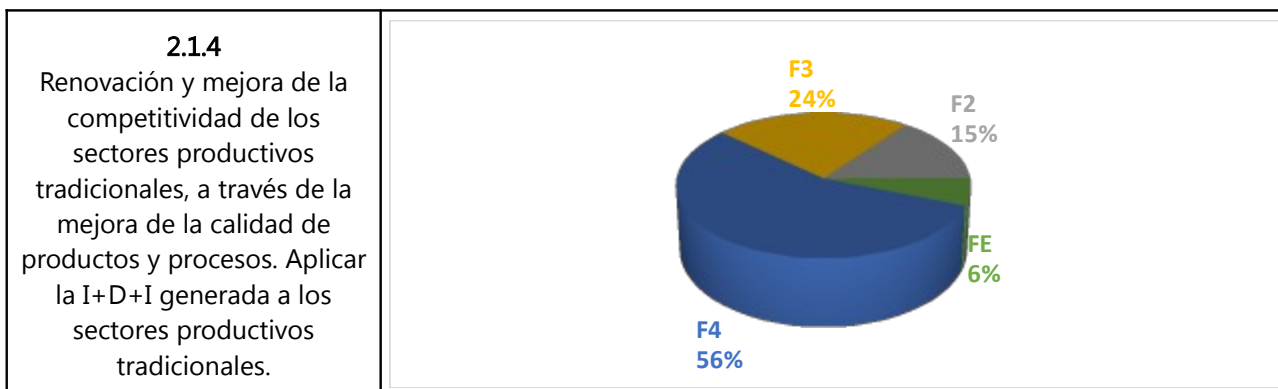
4.3. PRIORIZACIÓN CUESTIONARIOS

35 Personas Encuestadas

HECHO PRINCIPAL 1: Limitada diversificación de los sectores económicos productivos de la ciudad y pérdida de competitividad de los sectores productivos tradicionales (comercio, turismo y servicios)

DESAFÍOS/OBJETIVOS

<p>2.1.1 Diseño de un modelo futuro de desarrollo socioeconómico de la ciudad, definido y consensuado.</p>	 <table border="1"> <thead> <tr> <th>Categoría</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>F4</td> <td>71%</td> </tr> <tr> <td>F3</td> <td>18%</td> </tr> <tr> <td>F2</td> <td>9%</td> </tr> <tr> <td>FE</td> <td>3%</td> </tr> </tbody> </table>	Categoría	Porcentaje	F4	71%	F3	18%	F2	9%	FE	3%
Categoría	Porcentaje										
F4	71%										
F3	18%										
F2	9%										
FE	3%										
<p>2.1.2 Detectar e implantar nuevos sectores productivos (Industrias culturales y creativas, salud, náutico, logístico, tecnológico, biosanitario, etc.)</p>	 <table border="1"> <thead> <tr> <th>Categoría</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>F4</td> <td>62%</td> </tr> <tr> <td>F3</td> <td>32%</td> </tr> <tr> <td>F2</td> <td>3%</td> </tr> <tr> <td>FE</td> <td>3%</td> </tr> </tbody> </table>	Categoría	Porcentaje	F4	62%	F3	32%	F2	3%	FE	3%
Categoría	Porcentaje										
F4	62%										
F3	32%										
F2	3%										
FE	3%										
<p>2.1.3 Impulsar clústeres que permitan una mayor competitividad y calidad, tanto de los sectores tradicionales como de los nuevos sectores a implantar</p>	 <table border="1"> <thead> <tr> <th>Categoría</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>F4</td> <td>47%</td> </tr> <tr> <td>F3</td> <td>35%</td> </tr> <tr> <td>F2</td> <td>15%</td> </tr> <tr> <td>FE</td> <td>3%</td> </tr> </tbody> </table>	Categoría	Porcentaje	F4	47%	F3	35%	F2	15%	FE	3%
Categoría	Porcentaje										
F4	47%										
F3	35%										
F2	15%										
FE	3%										



PRIORIZACIÓN DE DESAFÍOS/OBJETIVOS

1	2.1.1	Diseño de un modelo futuro de desarrollo socioeconómico de la ciudad, definido y consensuado.
2	2.1.2	Detectar e implantar nuevos sectores productivos (Industrias culturales y creativas, salud, náutico, logístico, tecnológico, biosanitario, etc.)
3	2.1.4	Renovación y mejora de la competitividad de los sectores productivos tradicionales, a través de la mejora de la calidad de productos y procesos. Aplicar la I+D+I generada a los sectores productivos tradicionales.
4	2.1.3	Impulsar clústeres que permitan una mayor competitividad y calidad, tanto de los sectores tradicionales como de los nuevos sectores a implantar.
5	2.1.7	Diversificar el producto turístico ofertado de acuerdo a las nuevas demandas de los clientes y a las potencialidades de la ciudad, dando respuestas a la creciente llegada de turistas segmentados. Dotar de las infraestructuras necesarias dicho crecimiento, identificadas según los diferentes segmentos de turistas.
6	2.1.5	Fomentar la colaboración institucional y público-privada.
7	2.1.6	Implantación del concepto Smart city en todos los ámbitos.

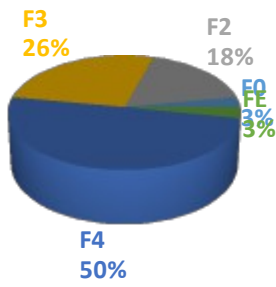
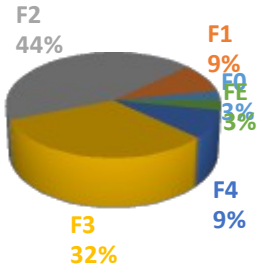
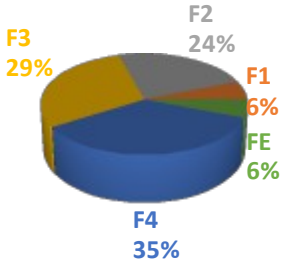
PRIORIZACIÓN SEGÚN MEDIA

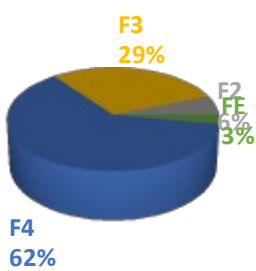
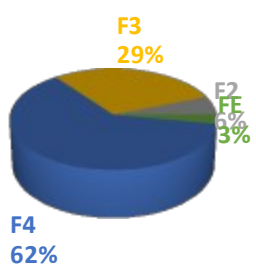
(0 NADA IMPORTANTE; 4 MUY IMPORTANTE)

1	2.1.1	3,64
2	2.1.2	3,61
3	2.1.4	3,44
4	2.1.3	3,33
5	2.1.7	3,24
6	2.1.5	3,22
7	2.1.6	3,19

HECHO PRINCIPAL 2: La ciudad disfruta de una posición geográfica privilegiada que o aprovecha en términos de retorno de creación de riqueza, generación de nuevas oportunidades de negocio y creación de nuevas oportunidades laborales estables y de calidad.

DESAFÍOS/OBJETIVOS

<p>2.2.1 Diseñar las oportunidades que generaría para Alicante ejercer el liderazgo de la provincia identificando áreas territoriales de oportunidad...</p>	 <table border="1"> <thead> <tr> <th>Category</th> <th>Percentage</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>F4</td> <td>50%</td> </tr> <tr> <td>F3</td> <td>26%</td> </tr> <tr> <td>F2</td> <td>18%</td> </tr> <tr> <td>F1</td> <td>3%</td> </tr> <tr> <td>FE</td> <td>3%</td> </tr> <tr> <td>FO</td> <td>3%</td> </tr> </tbody> </table>	Category	Percentage	F4	50%	F3	26%	F2	18%	F1	3%	FE	3%	FO	3%
Category	Percentage														
F4	50%														
F3	26%														
F2	18%														
F1	3%														
FE	3%														
FO	3%														
<p>2.2.2 Diseñar estrategias de competitividad entre regiones y áreas similares (Ej: Valencia, Málaga, etc.)</p>	 <table border="1"> <thead> <tr> <th>Category</th> <th>Percentage</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>F2</td> <td>44%</td> </tr> <tr> <td>F3</td> <td>32%</td> </tr> <tr> <td>F4</td> <td>9%</td> </tr> <tr> <td>F1</td> <td>9%</td> </tr> <tr> <td>FE</td> <td>3%</td> </tr> <tr> <td>FO</td> <td>3%</td> </tr> </tbody> </table>	Category	Percentage	F2	44%	F3	32%	F4	9%	F1	9%	FE	3%	FO	3%
Category	Percentage														
F2	44%														
F3	32%														
F4	9%														
F1	9%														
FE	3%														
FO	3%														
<p>2.2.3 Crear un concepto de Ciudad capital, un nuevo concepto de logística, un nuevo concepto de lugar en el que formarse o donde vivir, etc.</p>	 <table border="1"> <thead> <tr> <th>Category</th> <th>Percentage</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>F4</td> <td>35%</td> </tr> <tr> <td>F3</td> <td>29%</td> </tr> <tr> <td>F2</td> <td>24%</td> </tr> <tr> <td>F1</td> <td>6%</td> </tr> <tr> <td>FE</td> <td>6%</td> </tr> <tr> <td>FO</td> <td>6%</td> </tr> </tbody> </table>	Category	Percentage	F4	35%	F3	29%	F2	24%	F1	6%	FE	6%	FO	6%
Category	Percentage														
F4	35%														
F3	29%														
F2	24%														
F1	6%														
FE	6%														
FO	6%														

<p>2.2.4 Convertir a Alicante en el nodo logístico para el resto de la provincia (Ej: potenciación de Puerto y Aeropuerto).</p>	 <table border="1"> <thead> <tr> <th>Objetivo</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>F4</td> <td>62%</td> </tr> <tr> <td>F3</td> <td>29%</td> </tr> <tr> <td>F2</td> <td>6%</td> </tr> <tr> <td>FE</td> <td>3%</td> </tr> </tbody> </table>	Objetivo	Porcentaje	F4	62%	F3	29%	F2	6%	FE	3%
Objetivo	Porcentaje										
F4	62%										
F3	29%										
F2	6%										
FE	3%										
<p>2.2.5 Atraer inversión (nacional y extranjera) y de empresas tractoras. Atracción de nuevas sedes de instituciones internacionales o eventos internacionales</p>	 <table border="1"> <thead> <tr> <th>Objetivo</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>F4</td> <td>62%</td> </tr> <tr> <td>F3</td> <td>29%</td> </tr> <tr> <td>F2</td> <td>6%</td> </tr> <tr> <td>FE</td> <td>3%</td> </tr> </tbody> </table>	Objetivo	Porcentaje	F4	62%	F3	29%	F2	6%	FE	3%
Objetivo	Porcentaje										
F4	62%										
F3	29%										
F2	6%										
FE	3%										

PRIORIZACIÓN DE DESAFÍOS/OBJETIVOS

1	2.2.4	Convertir a Alicante en el nodo logístico para el resto de la provincia (Ej: potenciación de Puerto y Aeropuerto, instalando empresas que generen valor añadido y complementariedad a los potentes sectores provinciales del textil, plástico, juguete, agroalimentario, calzado, mármol, etc.)
2	2.2.5	Atraer inversión (nacional y extranjera) y de empresas tractoras. Atracción de nuevas sedes de instituciones internacionales o eventos internacionales.
3	2.2.1	Diseñar las oportunidades que generarían para Alicante ejercer el liderazgo de la provincia (identificar áreas territoriales de oportunidad como por ejemplo: Alicante-Elche, provincia plurinuclear, sudeste peninsular, corredor mediterráneo (Cataluña – Islas Baleares – Comunidad Valenciana), regiones ribereñas del Mediterráneo, zona norte de África, etc.)
4	2.2.3	Crear un concepto de Ciudad capital, un nuevo concepto de logística, un nuevo concepto de lugar en el que formarse o donde vivir, etc.
5	2.2.2	Diseñar estrategias de competitividad entre regiones y áreas similares (Ej: Valencia, Málaga, etc.)

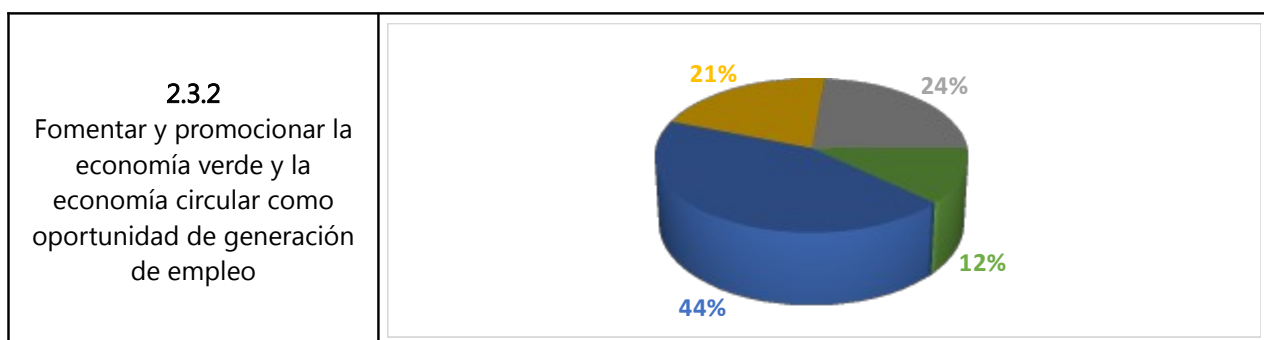
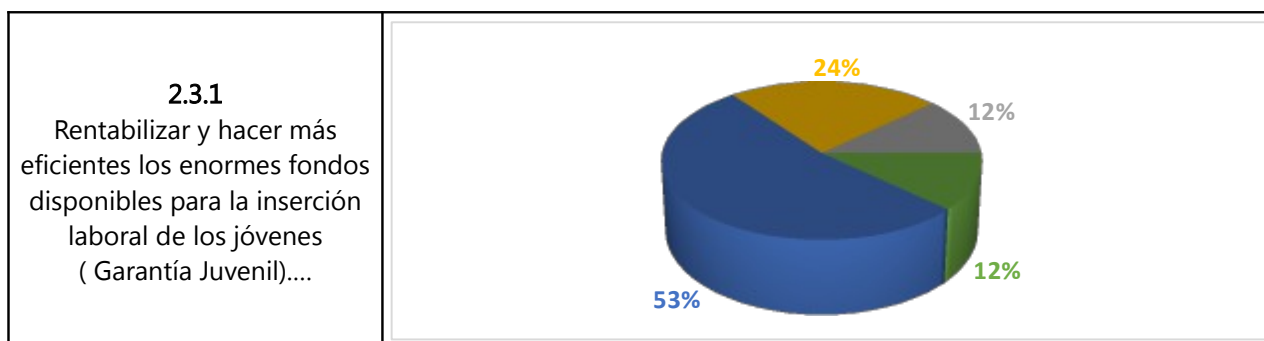
PRIORIAZIÓN SEGÚN MEDIA

(0 NADA IMPORTANTE; 4 MUY IMPORTANTE)

1	2.2.4	3,58
2	2.2.5	3,44
3	2.2.1	3,24
4	2.2.3	3,00
5	2.2.2	2,36

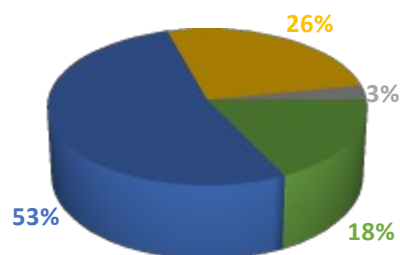
HECHO PRINCIPAL 3: Desequilibrio entre oferta y demanda de empleo

DESAFÍOS/OBJETIVOS



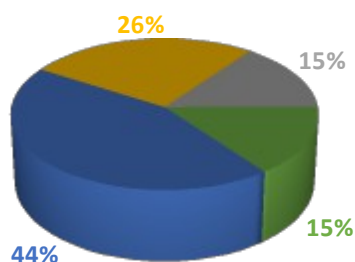
2.3.3

Ampliar y diversificar la oferta de formación laboral adaptándola a los nuevos sectores emergentes, al Plan Ciudad y a los nuevos yacimientos de empleo



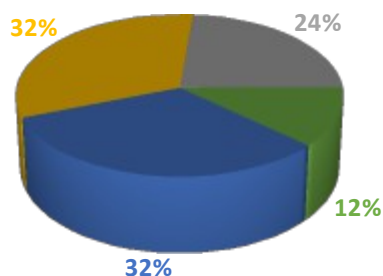
2.3.4

Potenciar la creación de empleo con valor social y medioambiental desde el ámbito público y privado



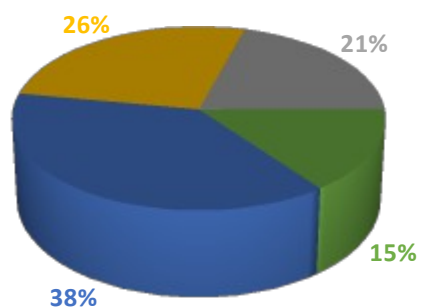
2.3.5

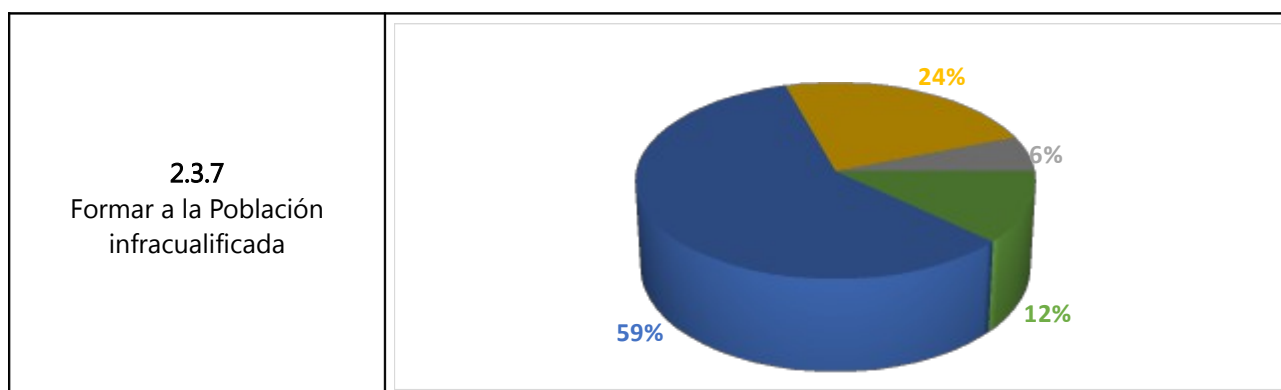
Apoyar la puesta en marcha de proyectos de economía social (empresas de inserción, centros especiales de empleo y cooperativas) desde el ámbito público y privado



2.3.6

Sensibilizar al tejido empresarial con relación a la necesidad de implementar medidas de acción positiva dirigidas a hombres y mujeres en situación de exclusión social que favorezcan el acceso a la formación laboral y al empleo





PRIORIZACIÓN DE DESAFÍOS/OBJETIVOS

1	2.3.3	Ampliar y diversificar la oferta de formación laboral adaptándola a los nuevos sectores emergentes, al Plan Ciudad y a los nuevos yacimientos de empleo relacionados con: o Servicios a las personas y de proximidad (mayores, dependientes) o Con la sostenibilidad y el medio ambiente (energías alternativas, adecuación y mantenimiento de enclaves naturales) o Con el turismo sostenible y accesible
2	2.3.7	Formar a la Población infracualificada
3	2.3.1	Rentabilizar y hacer más eficientes los enormes fondos disponibles para la inserción laboral de los jóvenes (Garantía Juvenil).
4	2.3.4	Potenciar la creación de empleo con valor social y medioambiental desde el ámbito público y privado
5	2.3.2	Fomentar y promocionar la economía verde y la economía circular como oportunidad de generación de empleo
6	2.3.6	Sensibilizar al tejido empresarial con relación a la necesidad de implementar medidas de acción positiva dirigidas a hombres y mujeres en situación de exclusión social que favorezcan el acceso a la formación laboral y al empleo
7	2.3.5	Apoyar la puesta en marcha de proyectos de economía social (empresas de inserción, centros especiales de empleo y cooperativas) desde el ámbito público y privado

PRIORIZACIÓN SEGÚN MEDIA

(0 NADA IMPORTANTE; 4 MUY IMPORTANTE)

1	2.3.3	3,61
2	2.3.7	3,60
3	2.3.1	3,47
4	2.3.4	3,34
5	2.3.2	3,23
6	2.3.6	3,21
7	2.3.5	3,10

4.4. PRIMERAS CONSIDERACIONES

De un primer análisis de las propuestas de desafíos/objetivos, podemos destacar como los aspectos más destacados por las personas que participaron en la Mesa o que más se repiten, la necesidad de tener en cuenta a la infancia y a la población más joven, tanto a la hora de ofertar actividades culturales, de ocio, educativas, etc., como en la participación ciudadana y en la toma de decisiones. Se incide también mucho en aspectos relacionados con la educación: el reto que supone la educación inclusiva, así como la coeducación y la educación en diversidad afectivo-sexual.