

Mesa de Diálogo Ciudadano

EJE 2-3

INNOVACIÓN, DESARROLLO ECONÓMICO Y EMPLEO / TURISMO

2.1. PRIORIZACIÓN DE DESAFIOS-OBJETIVOS

DESAFIOS / OBJETIVOS	VALORACIÓN (Nº GOMETS) VERDES	VALORACIÓN (Nº GOMETS) AMARILLOS
2.1.1 Diseño de un modelo futuro de desarrollo socioeconómico de la ciudad, definido y consensuado.	13	
2.1.2 Detectar e implantar nuevos sectores productivos (Industrias culturales y creativas, salud, náutico, logístico, tecnológico, biosanitario, etc.)	23	
2.1.3 Impulsar clústeres que permitan una mayor competitividad y calidad, tanto de los sectores tradicionales como de los nuevos sectores a implantar.	10	
2.1.4 Renovación y mejora de la competitividad de los sectores productivos tradicionales, a través de la mejora de la calidad de productos y procesos. Aplicar la I+D+I generada a los sectores productivos tradicionales.	4	
2.1.5 Fomentar la colaboración institucional y público-privada.	4	
2.1.6 Implantación del concepto Smart city en todos los ámbitos.	2	-2
2.1.7 Diversificar el producto turístico ofertado de acuerdo a las nuevas demandas de los clientes y a las potencialidades de la ciudad, dando respuestas a la creciente llegada de turistas segmentados. Dotar de las infraestructuras necesarias dicho crecimiento, identificadas según los diferentes segmentos de turistas.	7	
2.2.1 Diseñar las oportunidades que generaría para Alicante ejercer el liderazgo de la provincia (identificar áreas territoriales de oportunidad como por ejemplo: Alicante-Elche, provincia plurinuclear, sudeste peninsular, corredor mediterráneo (Cataluña – Islas Baleares – Comunidad Valenciana), regiones ribereñas del Mediterráneo, zona norte de África, etc.)	7	
2.2.2. Diseñar estrategias de competitividad entre regiones y áreas similares (Ej: Valencia, Málaga, etc.)	1	-15
2.2.3 Crear un concepto de Ciudad capital, un nuevo concepto de logística, un nuevo concepto de lugar en el que formarse o donde vivir, etc.	1	-7
2.2.4 Convertir a Alicante en el nodo logístico para el resto de la provincia (Ej: potenciación de Puerto y Aeropuerto, instalando empresas que generen valor añadido y complementariedad a los potentes sectores provinciales del textil, plástico, juguete, agroalimentario, calzado, mármol, etc.)	10	

2.2.5 Atraer inversión (nacional y extranjera) y de empresas tractoras. Atracción de nuevas sedes de instituciones internacionales o eventos	17	-1
2.3.1 Rentabilizar y hacer más eficientes los enormes fondos disponibles para la inserción laboral de los jóvenes (Garantía Juvenil).	11	
2.3.2 Fomentar y promocionar la economía verde y la economía circular como oportunidad de generación de empleo	6	
2.3.3 Ampliar y diversificar la oferta de formación laboral adaptándola a los nuevos sectores emergentes, al Plan Ciudad y a los nuevos yacimientos de empleo relacionados con: o Servicios a las personas y de proximidad (mayores, dependientes) o Con la sostenibilidad y el medio ambiente (energías alternativas, adecuación y mantenimiento de enclaves naturales) o Con el turismo sostenible y accesible	12	
2.3.4 Potenciar la creación de empleo con valor social y medioambiental desde el ámbito público y privado	4	
2.3.5 Apoyar la puesta en marcha de proyectos de economía social (empresas de inserción, centros especiales de empleo y cooperativas) desde el ámbito público y privado.	7	
2.3.6 Sensibilizar al tejido empresarial con relación a la necesidad de implementar medidas de acción positiva dirigidas a hombres y mujeres en situación de exclusión social que favorezcan el acceso a la formación laboral y al empleo	6	-1
2.3.7 Formar a la Población infracualificada.	5	

2.2. PROPUESTAS DE DESAFÍOS-OBJETIVOS

No dejar morir los barrios tradicionales de la ciudad. Zonas que aunque estando bien situados no cuentan con atractivo turístico y de las que el comercio tradicional ha huido y el poco que hay lucha por mantenerse. Protección y potenciación del comercio tradicional como generador de empleo de calidad.

Desarrollo turístico ligado a mejoras en las condiciones de los trabajadores y las trabajadoras, muchos de ellos sufriendo actualmente las consecuencias de la externalización.

Formación para el empleo de calidad. Desterrar la idea de que todo el mundo vale para camarero, por ejemplo, y concienciar de la idea de que para hacer un trabajo de calidad hay que tener una formación de calidad.

Volver a trabajar todas las entidades de Interés Municipal, junto con el Ayuntamiento en el "Plan Centro" puede ser importantísimo para reforzar el Plan Ciudad.

Estamos hablando de turismo como "Alma Mater" para la ciudad de Alicante, no olvidemos la colaboración Universidad-Asociaciones, para fomentar trabajo con nuestros jóvenes. Colaboración público-privada.

Sería un desafío que Alicante fuera una ciudad LIMPIA.

Planificación urbana.

Mejora del turismo.

Creación de empresas tecnológicas.

Definir un nuevo marco para el sector de la construcción, el papel que tendría en la construcción del Modelo de Ciudad.

Definir un modelo turístico que supere la búsqueda de competitividad y que tenga en cuenta aspectos sociales, laborales y ambientales siguiendo el modelo de la economía social y solidaria.

Vincular zonas comerciales con pequeño comercio al turismo, creando centros comerciales abiertos con actividades de ocio y culturales, poniendo en valor los recursos locales y avanzando hacia los ejes de salud y medio ambiente (producto local, ecológico, pequeños productores, artesanía).

Fomento del emprendedurismo digital; dinamización de la clusterización de empresas transversales; apoyo a la visibilización de negocios en mercados Internacionales; generación de formación adaptada a las necesidades formativas de los sectores productivos de la ciudad.

Implementar criterios de Responsabilidad social de las Empresas en la Estrategia Alicante Ciudad. Un nuevo enfoque en las relaciones socio económicas es fundamental para fomentar la competencia sana y necesaria. La generación de riqueza no es incompatible con una pequeña transformación del dividendo económico en dividendo social.

Apoyar a emprendedores con iniciativas que generen riqueza, especialmente emprendedores sociales que aporten proyectos inclusivos.

Fomentar las relaciones entre AA.PP. y Asociaciones sectoriales que generen relaciones de confianza, que en todo caso sumen.

Detectar nuevos sectores productivos que ya se están implantando en la ciudad y, aunque no tienen que ver con sectores como el turismo y comercio, sí se benefician mutuamente. Alicante posee un gran capital humano formado en nuevas tecnologías, marketing digital, etc. que crea y atrae empresas internacionales. Y como este hay otros ejemplos en el ámbito sanitario, etc. que pueden diversificar y aportar valor al Plan Ciudad.

Potenciar la capitalidad a través del nodo logístico nos parece una gran idea.

Por nuestra experiencia, centrarnos en el ámbito del turismo y hostelería genera muchas desigualdades y empleo precario entre la sociedad menos cualificada que sólo encuentra trabajo en estos sectores.

Desestacionalización del turismo.

Valorar el producto de sol y playa pero fomentar el gasto medio por turista.

Diversificar productos turísticos y productos complementarios.

Transporte internacional aeropuerto-Alicante.

Poner en valor los atributos de las partidas y utilizarlos para mejorar la economía de las partidas. Por ejemplo, implantar un mercado agroecológico o de productos más especializados.

Es fundamental suprimir la sensación de inseguridad ciudadana y el vandalismo como factores esenciales para garantizar la atracción a la ciudad.

Polígonos industriales como espacios de concentración de industria, producción y no meros establecimientos logísticos.

Planificación urbana.

Turismo de calidad. Capital humano.

Promover empresas de base tecnológica.

Formación e inversión en capacitación. Respeto entre empleadores y empleados.

Encontrar lo que nos hace diferentes y sacarle partido. Ser innovadores.

Fomentar la producción y comercialización local.

Redacción y aprobación del nuevo PGOU, en el que el comercio es eje para la cohesión social y el equilibrio sostenible de la ciudad.

Que Alicante no se convierta en una ciudad clónica, mantenga su identidad y carácter diferenciador para consolidarse de nuevo como Capital y referente.

Corredor Mediterráneo, estación intermodal.

Plantear acciones para cerrar grandes hitos de nuestra ciudad como el papel del puerto en nuestro entorno.

Ser conscientes del tipo de empleo que hoy con las actuales reglas del juego se genera en un sector que solo genera puestos en bares y restaurantes.

Que la adecuación de los perfiles profesionales se reconozcan salarialmente.

La ciudad no puede gobernarse a golpe de imaginario.

El sector del comercio grandes almacenes no debe ser el que mande y ordene la ciudad y los horarios.

Alicante debe ser la mejor ciudad para los alicantinos y alicantinas. No para los turistas noruegos/as o de alguna otra región del mundo, para este sector poblacional debería ser una ciudad amable y saludable para visitar.

Diseñar qué tipo de turismo; somos queremos ofrecer como ciudad, priorizando el empleo de calidad y su mantenimiento a lo largo del año; alejándonos cada vez más de la estacionalidad del sol y playa como único valor. Además qué acciones se pondrán en ejecución para poder llevar a cabo el objetivo de ser referente en actividad turística diferenciadora.

Apostar por la rehabilitación de los Polígonos Industriales; si realmente queremos apostar por un Alicante logístico.

Diseñar un modelo de ciudad; en que se tengan presente el empleo estable y desterrar la precarización del empleo. Por ello es necesaria la colaboración, las sinergias de los agentes económicos y locales.

Incorporar a Alicante en la red de ciudades innovadoras. Conseguir espacios urbanos para empresas tecnológica (Modelo Dublín "digital square" o @21 de Barcelona.)

Establecer alianzas con Elche, para desarrollo del área funcional. Descentralización Instituciones de la Generalitat. Seguir el Modelo de otras Comunidades.

Establecer indicadores para valorar el avance de los objetivos.

Completar el modo de transporte, Tierra, Mar, Aire. (Ferrocarril, autovía,...)

Modernización Polígonos "Industriales" superando limitaciones actuales y que permitan incorporar otros proyectos empresariales, logísticos y el I + D + I.

Desarrollo de un clúster sanitario que aproveche las diferentes empresas ya existentes, potenciándolas, pero al tiempo que ese desarrollo que, sin duda será económico, revierta en la Ciudad. Especialización.

Tamaño de la empresa: se ha hablado mucho de formación, investigación, calidad, etc., todo muy interesante y muy necesario, pero para hacer eso hace falta dinero y creo que las empresas alicantinas en un alto porcentaje tienen un problema de tamaño para proveer los recursos necesarios para todo eso.

Cooperativismo o un asociacionismo no tan desagregado como existe actualmente.

Coordinación entre sectores a la hora de implantar medidas que beneficien a nuestra economía alicantina.

Mejorar la formación de cara a la empleabilidad, más contacto entre instituciones educativas y mercado de trabajo.

Ayudar a reciclarse e insertar a los trabajadores que por la crisis económica han perdido su empleo y quizá deban dirigirse a otro sector a buscar trabajo e incluso crear su propio ? como salida de futuro.

Fomentar y optimizar y desarrollar mejoras y creación de recursos para aunar sinergias entre los diversos agentes económicos y sociales para que la ciudad y provincia tenga el puesto y lugar que corresponde en función de su aporte al PIB.

Dar a conocer los recursos que hay por parte de las administraciones públicas y privadas para que los jóvenes apuesten por desarrollar su talento en la ciudad y no busque oportunidades fuera del territorio.

Diseñar planes de formación adecuados a la demanda y hacer que el trabajador cobre a razón de su cualificación, haciendo valer los convenios colectivos y no persona a persona.

La dependencia actual en España muestra un crecimiento cada vez mayor y las estadísticas previstas para el futuro ofrecen datos abrumadores para el año 2050. El envejecimiento ha llevado a que uno de cada cuatro hogares de la provincia de Alicante esté ya habitado por una sola persona (INE). Necesitamos alternativas distintas a lo que conocemos hoy como residencias de la tercera edad, que ya han empezado a ser una opción del pasado.

Actualmente en nuestro país la demanda por el cooperativismo y la apuesta por organizaciones en comunidad de vecinos para apoyarse mutuamente es muy alta y crece exponencialmente por personas interesadas en auto gestionar su futuro, tanto a nivel nacional e internacional dado el altísimo reclamo para residir en nuestra costa Mediterránea por turistas de todo el mundo.

Potenciar servicios dirigidos a personas mayores con algún grado de dependencia o no, creando complejos residenciales y asistenciales más vanguardistas, adaptado al futuro como en los países más desarrollados de Europa. Promocionando el turismo de estancia permanente.

Potenciar la desestacionalidad turística, a través de un turismo de calidad generando nuevas oportunidades de negocio con la creación de turismo cultural de calidad.

Un plan logístico integral que vertebrase Alacant como nodo comercial en la provincia y el conjunto del Estado.

Un plan de Juventud que vertebrase las políticas necesarias para incorporar a los jóvenes en el motor económico de la ciudad, teniendo en cuenta todos los tipos de aprendizaje a la hora de sumar en el ámbito empresarial y social.

Profundizar en el concepto de *smarcity* copiando modelos de éxito y haciendo partícipes a las universidades y sectores tecnológicos.

Coordinación, complicidad y compromiso de las administraciones públicas y los sectores productivos de la ciudad.

Que sea un plan inclusivo para todos, también para los ciudadanos/as y no solo que trate actividades económicas.

Que sea un plan de futuro y que no quede en un cajón cuando haya un cambio político.

Hay una falta de diversidad en la actividad económica y se depende mucho del sector servicios, habiendo deficiencia en desarrollo tecnológico. Falta de empleo cualificado para jóvenes y a la vez falta de formación a los menos cualificados.

Contemplar Alicante como "ciudad solidaria".

Detectar e implantar nuevos sectores de actividad (clústeres)

Mejora del emprendimiento (general, mujeres, jóvenes, social)

Detectar-construir redes de cooperación para proyectos (comercio, turismo, formación,...)

Es necesario atraer inversores, pero siempre que sirvan para dinamizar la ciudad (y de calidad)

Plan de formación comerciantes y empleados.

¿Cómo se definen las áreas comerciales?

Redacción y aprobación del nuevo PGOU, que contemple al comercio como un sector productivo y de cohesión social.

Definir un modelo claro y diferenciador que genere empleo estable y de calidad.

La colaboración público-privada.

Generación de alianzas entre los sectores económicos (entre sí) y entre el sector público y el privado.

Plantear estrategias para reducir el desempleo existente (30 000 desempleados en abril de 2017).

Apostar por infraestructuras y equipamientos que mejoren el posicionamiento de Alicante y que ello permita incrementar el atractivo de la ciudad a los inversores locales y de fuera de la provincia, lo que redundará en generación de empleo y riqueza.

Ser foco de atracción y creación de empresas que generen un empleo estable y de calidad, capaz de absorber a la población formada que sale de los centros educativos.

Aprovechar la posición geográfica y calidad de vida de la ciudad de Alicante para reforzar su atractivo tanto a nivel turístico como empresarial.

Crear la marca Alicante como sinónimo de ciudad sostenible, conectada y tecnológica, capaz de generar recuerdo.

Mercados nuevos como de países exsoviéticos (URSS) y federación de Rusia: comunidad Rusa crece más que otras comunidades los últimos 4 años. Propongo creación de foros de turismo de nivel internacional para creación de riqueza y al final puestos de trabajo.

Para hacer la ciudad más atractiva, servicio de interpretación en ruso para at. ruso-parlantes.

Fomentar nuevos sectores productivos que generen crecimiento económico y bienestar en la ciudad

Ejercer de liderazgo y referente provincial a través de alianzas con el resto de ciudades importantes de la Provincia.

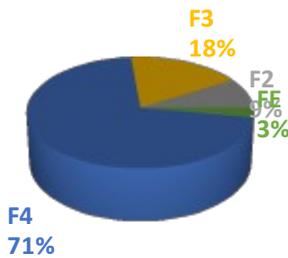
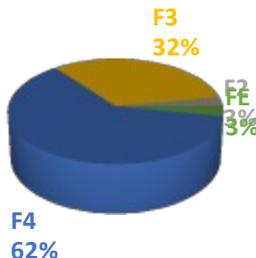
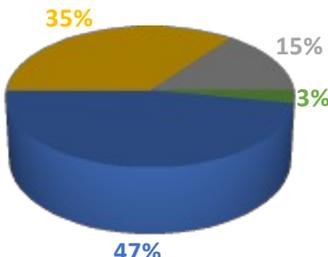
Fomentar el nodo logístico del Aeropuerto-Ciudad de la Luz e IFA.

2.3. PRIORIZACIÓN CUESTIONARIOS

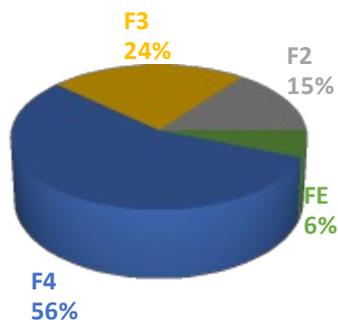
34 Personas Encuestadas

HECHO PRINCIPAL 1: Limitada diversificación de los sectores económicos productivos de la ciudad y pérdida de competitividad de los sectores productivos tradicionales (comercio, turismo y servicios)

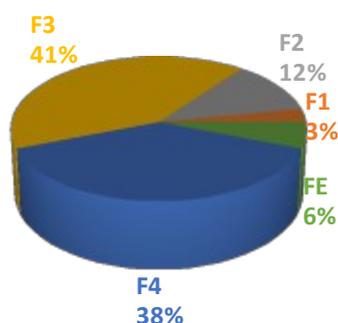
DESAFÍOS/OBJETIVOS

<p>2.1.1 Diseño de un modelo futuro de desarrollo socioeconómico de la ciudad, definido y consensuado.</p>	 <table border="1"> <thead> <tr> <th>Categoría</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>F4</td> <td>71%</td> </tr> <tr> <td>F3</td> <td>18%</td> </tr> <tr> <td>F2</td> <td>7%</td> </tr> <tr> <td>FE</td> <td>3%</td> </tr> </tbody> </table>	Categoría	Porcentaje	F4	71%	F3	18%	F2	7%	FE	3%
Categoría	Porcentaje										
F4	71%										
F3	18%										
F2	7%										
FE	3%										
<p>2.1.2 Detectar e implantar nuevos sectores productivos (Industrias culturales y creativas, salud, náutico, logístico, tecnológico, biosanitario, etc.)</p>	 <table border="1"> <thead> <tr> <th>Categoría</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>F4</td> <td>62%</td> </tr> <tr> <td>F3</td> <td>32%</td> </tr> <tr> <td>F2</td> <td>7%</td> </tr> <tr> <td>FE</td> <td>3%</td> </tr> </tbody> </table>	Categoría	Porcentaje	F4	62%	F3	32%	F2	7%	FE	3%
Categoría	Porcentaje										
F4	62%										
F3	32%										
F2	7%										
FE	3%										
<p>2.1.3 Impulsar clústeres que permitan una mayor competitividad y calidad, tanto de los sectores tradicionales como de los nuevos sectores a implantar</p>	 <table border="1"> <thead> <tr> <th>Categoría</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>F4</td> <td>47%</td> </tr> <tr> <td>F3</td> <td>35%</td> </tr> <tr> <td>F2</td> <td>15%</td> </tr> <tr> <td>FE</td> <td>3%</td> </tr> </tbody> </table>	Categoría	Porcentaje	F4	47%	F3	35%	F2	15%	FE	3%
Categoría	Porcentaje										
F4	47%										
F3	35%										
F2	15%										
FE	3%										

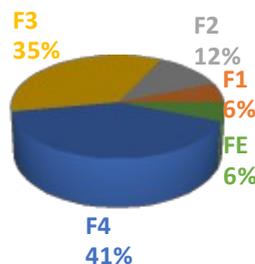
2.1.4
Renovación y mejora de la competitividad de los sectores productivos tradicionales, a través de la mejora de la calidad de productos y procesos. Aplicar la I+D+I generada a los sectores productivos tradicionales.



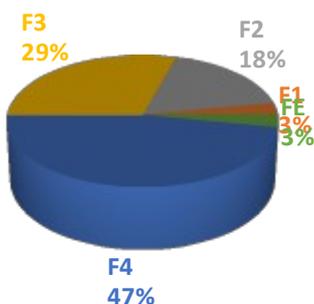
2.1.5
Fomentar la colaboración institucional y público-privada.



2.1.6
Implantación del concepto Smart city en todos los ámbitos.



2.1.7
Diversificar el producto turístico ofertado de acuerdo a las nuevas demandas de los clientes y a las potencialidades de la ciudad, dando respuestas a la creciente llegada de turistas segmentados. Dotar de las infraestructuras necesarias...



PRIORIZACIÓN DE DESAFÍOS/OBJETIVOS

1	211	Diseño de un modelo futuro de desarrollo socioeconómico de la ciudad, definido y consensado.
2	2.1.2	Detectar e implantar nuevos sectores productivos (Industrias culturales y creativas, salud, náutico, logístico, tecnológico, biosanitario, etc.)
3	2.1.4	Renovación y mejora de la competitividad de los sectores productivos tradicionales, a través de la mejora de la calidad de productos y procesos. Aplicar la I+D+I generada a los sectores productivos tradicionales.
4	2.1.3	Impulsar clústeres que permitan una mayor competitividad y calidad, tanto de los sectores tradicionales como de los nuevos sectores a implantar.
5	2.1.7	Diversificar el producto turístico ofertado de acuerdo a las nuevas demandas de los clientes y a las potencialidades de la ciudad, dando respuestas a la creciente llegada de turistas segmentados. Dotar de las infraestructuras necesarias dicho crecimiento, identificadas según los diferentes segmentos de turistas.
6	2.1.5	Fomentar la colaboración institucional y público-privada.
7	2.1.6	Implantación del concepto Smart city en todos los ámbitos.

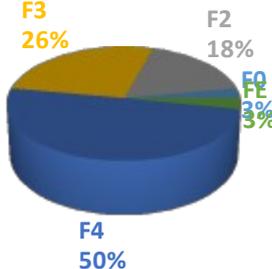
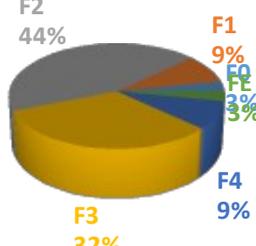
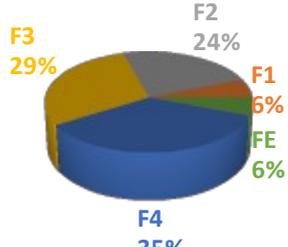
PRIORIZACIÓN SEGÚN MEDIA

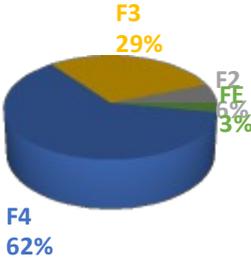
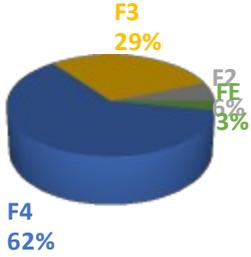
(0 NADA IMPORTANTE; 4 MUY IMPORTANTE)TE

1	2.1.1	3,64
2	2.1.2	3,61
3	2.1.4	3,44
4	2.1.3	3,33
5	2.1.7	3,24
6	2.1.5	3,22
7	2.1.6	3,19

HECHO PRINCIPAL 2: La ciudad disfruta de una posición geográfica privilegiada que o aprovecha en términos de retorno de creación de riqueza, generación de nuevas oportunidades de negocio y creación de nuevas oportunidades laborales estables y de calidad.

DESAFÍOS/OBJETIVOS

<p>2.2.1 Diseñar las oportunidades que generaría para Alicante ejercer el liderazgo de la provincia identificando áreas territoriales de oportunidad...</p>	 <table border="1"> <thead> <tr> <th>Categoría</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>F4</td> <td>50%</td> </tr> <tr> <td>F3</td> <td>26%</td> </tr> <tr> <td>F2</td> <td>18%</td> </tr> <tr> <td>F1</td> <td>3%</td> </tr> <tr> <td>FE</td> <td>3%</td> </tr> <tr> <td>F0</td> <td>3%</td> </tr> </tbody> </table>	Categoría	Porcentaje	F4	50%	F3	26%	F2	18%	F1	3%	FE	3%	F0	3%
Categoría	Porcentaje														
F4	50%														
F3	26%														
F2	18%														
F1	3%														
FE	3%														
F0	3%														
<p>2.2.2 Diseñar estrategias de competitividad entre regiones y áreas similares (Ej: Valencia, Málaga, etc.)</p>	 <table border="1"> <thead> <tr> <th>Categoría</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>F2</td> <td>44%</td> </tr> <tr> <td>F3</td> <td>32%</td> </tr> <tr> <td>F4</td> <td>9%</td> </tr> <tr> <td>F1</td> <td>9%</td> </tr> <tr> <td>FE</td> <td>3%</td> </tr> <tr> <td>F0</td> <td>3%</td> </tr> </tbody> </table>	Categoría	Porcentaje	F2	44%	F3	32%	F4	9%	F1	9%	FE	3%	F0	3%
Categoría	Porcentaje														
F2	44%														
F3	32%														
F4	9%														
F1	9%														
FE	3%														
F0	3%														
<p>2.2.3 Crear un concepto de Ciudad capital, un nuevo concepto de logística, un nuevo concepto de lugar en el que formarse o donde vivir, etc.</p>	 <table border="1"> <thead> <tr> <th>Categoría</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>F4</td> <td>35%</td> </tr> <tr> <td>F3</td> <td>29%</td> </tr> <tr> <td>F2</td> <td>24%</td> </tr> <tr> <td>F1</td> <td>6%</td> </tr> <tr> <td>FE</td> <td>6%</td> </tr> </tbody> </table>	Categoría	Porcentaje	F4	35%	F3	29%	F2	24%	F1	6%	FE	6%		
Categoría	Porcentaje														
F4	35%														
F3	29%														
F2	24%														
F1	6%														
FE	6%														

<p>2.2.4 Convertir a Alicante en el nodo logístico para el resto de la provincia (Ej: potenciación de Puerto y Aeropuerto).</p>	 <table border="1"> <thead> <tr> <th>Objetivo</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>F4</td> <td>62%</td> </tr> <tr> <td>F3</td> <td>29%</td> </tr> <tr> <td>F2 (FE)</td> <td>3%</td> </tr> </tbody> </table>	Objetivo	Porcentaje	F4	62%	F3	29%	F2 (FE)	3%
Objetivo	Porcentaje								
F4	62%								
F3	29%								
F2 (FE)	3%								
<p>2.2.5 Atraer inversión (nacional y extranjera) y de empresas tractoras. Atracción de nuevas sedes de instituciones internacionales o eventos internacionales</p>	 <table border="1"> <thead> <tr> <th>Objetivo</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>F4</td> <td>62%</td> </tr> <tr> <td>F3</td> <td>29%</td> </tr> <tr> <td>F2 (FE)</td> <td>3%</td> </tr> </tbody> </table>	Objetivo	Porcentaje	F4	62%	F3	29%	F2 (FE)	3%
Objetivo	Porcentaje								
F4	62%								
F3	29%								
F2 (FE)	3%								

PRIORIZACIÓN DE DESAFÍOS/OBJETIVOS

1	2.2.4	Convertir a Alicante en el nodo logístico para el resto de la provincia (Ej: potenciación de Puerto y Aeropuerto, instalando empresas que generen valor añadido y complementariedad a los potentes sectores provinciales del textil, plástico, juguete, agroalimentario, calzado, mármol, etc.)
2	2.2.5	Atraer inversión (nacional y extranjera) y de empresas tractoras. Atracción de nuevas sedes de instituciones internacionales o eventos internacionales.
3	2.2.1	Diseñar las oportunidades que generarían para Alicante ejercer el liderazgo de la provincia (identificar áreas territoriales de oportunidad como por ejemplo: Alicante-Elche, provincia plurinuclear, sudeste peninsular, corredor mediterráneo (Cataluña – Islas Baleares – Comunidad Valenciana), regiones ribereñas del Mediterráneo, zona norte de África, etc.)
4	2.2.3	Crear un concepto de Ciudad capital, un nuevo concepto de logística, un nuevo concepto de lugar en el que formarse o donde vivir, etc.
5	2.2.2	Diseñar estrategias de competitividad entre regiones y áreas similares (Ej: Valencia, Málaga, etc.)

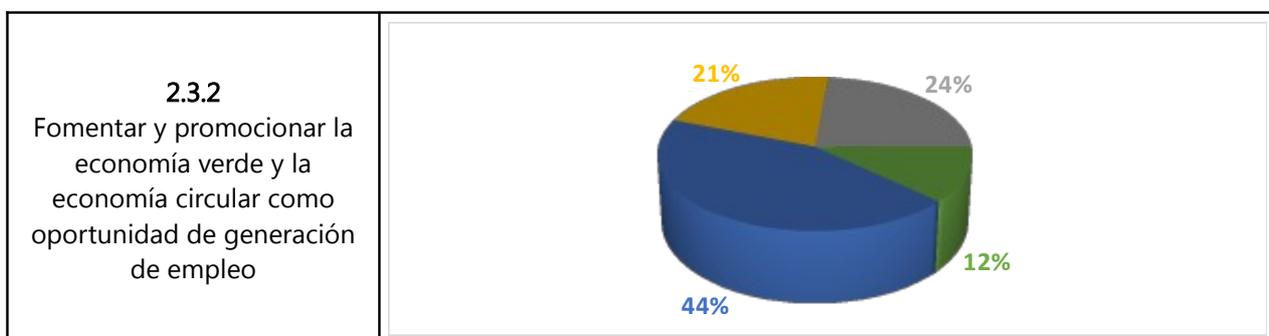
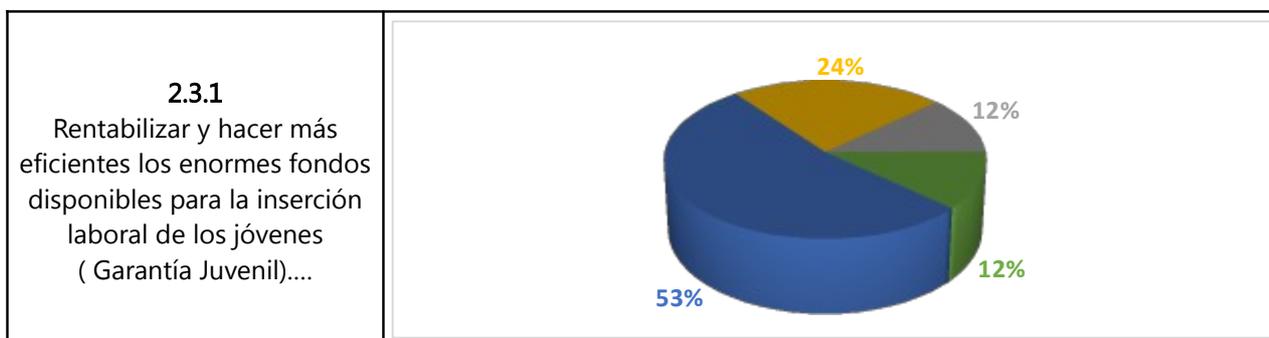
PRIORIAZIÓN SEGÚN MEDIA

(0 NADA IMPORTANTE; 4 MUY IMPORTANTE)

1	2.2.4	3,58
2	2.2.5	3,44
3	2.2.1	3,24
4	2.2.3	3,00
5	2.2.2	2,36

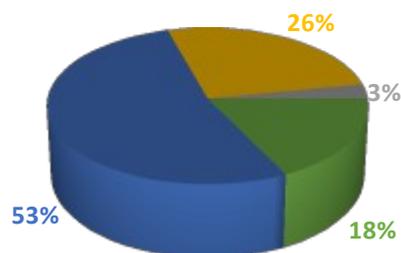
HECHO PRINCIPAL 3: Desequilibrio entre oferta y demanda de empleo

DESAFÍOS/OBJETIVOS



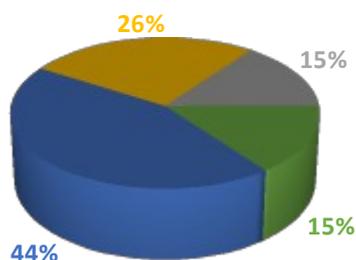
2.3.3

Ampliar y diversificar la oferta de formación laboral adaptándola a los nuevos sectores emergentes, al Plan Ciudad y a los nuevos yacimientos de empleo



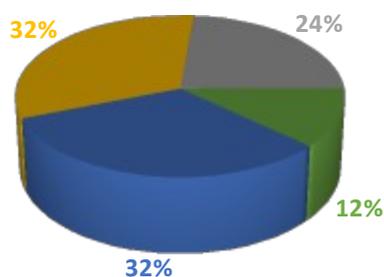
2.3.4

Potenciar la creación de empleo con valor social y medioambiental desde el ámbito público y privado



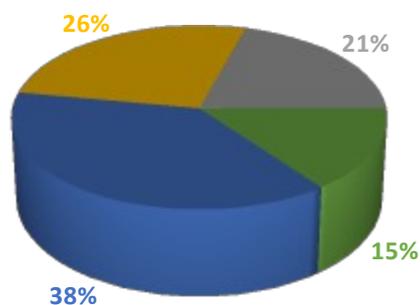
2.3.5

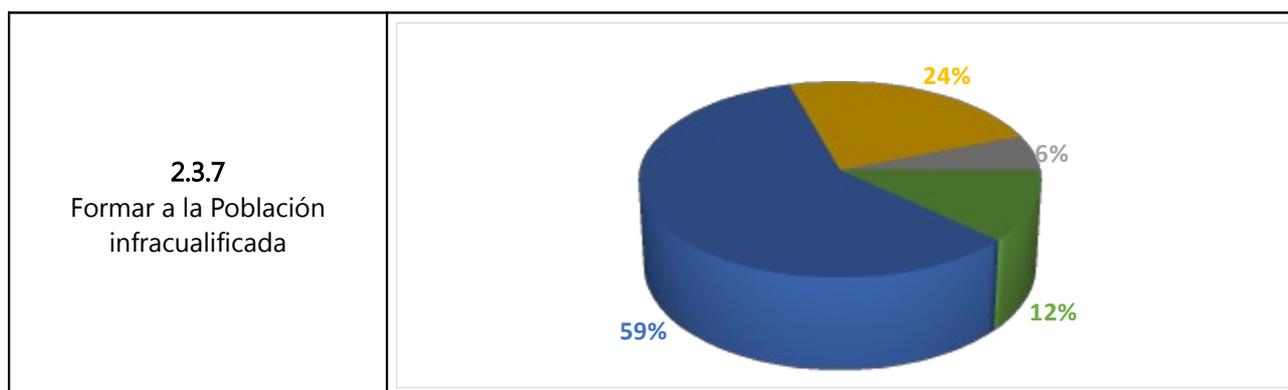
Apoyar la puesta en marcha de proyectos de economía social (empresas de inserción, centros especiales de empleo y cooperativas) desde el ámbito público y privado



2.3.6

Sensibilizar al tejido empresarial con relación a la necesidad de implementar medidas de acción positiva dirigidas a hombres y mujeres en situación de exclusión social que favorezcan el acceso a la formación laboral y al empleo





PRIORIZACIÓN DE DESAFÍOS/OBJETIVOS

1	2.3.3	Ampliar y diversificar la oferta de formación laboral adaptándola a los nuevos sectores emergentes, al Plan Ciudad y a los nuevos yacimientos de empleo relacionados con: o Servicios a las personas y de proximidad (mayores, dependientes) o Con la sostenibilidad y el medio ambiente (energías alternativas, adecuación y mantenimiento de enclaves naturales) o Con el turismo sostenible y accesible
2	2.3.7	Formar a la Población infracualificada
3	2.3.1	Rentabilizar y hacer más eficientes los enormes fondos disponibles para la inserción laboral de los jóvenes (Garantía Juvenil).
4	2.3.4	Potenciar la creación de empleo con valor social y medioambiental desde el ámbito público y privado
5	2.3.2	Fomentar y promocionar la economía verde y la economía circular como oportunidad de generación de empleo
6	2.3.6	Sensibilizar al tejido empresarial con relación a la necesidad de implementar medidas de acción positiva dirigidas a hombres y mujeres en situación de exclusión social que favorezcan el acceso a la formación laboral y al empleo
7	2.3.5	Apoyar la puesta en marcha de proyectos de economía social (empresas de inserción, centros especiales de empleo y cooperativas) desde el ámbito público y privado

PRIORIZACIÓN SEGÚN MEDIA

(0 NADA IMPORTANTE; 4 MUY IMPORTANTE)

1	2.3.3	3,61
2	2.3.7	3,60
3	2.3.1	3,47
4	2.3.4	3,34
5	2.3.2	3,23
6	2.3.6	3,21
7	2.3.5	3,10

2.4. PRIMERAS CONSIDERACIONES

De un primer análisis de las propuestas de desafíos/objetivos, podemos destacar aspectos muy comentados, como la necesidad de crear empleos de calidad y garantizar el empleo de la población más joven de la ciudad.

Se incide en la oportunidad de modernización, innovación e incorporación de nuevas tecnologías e I+D. Otro reto que aparece reiteradamente es la superación del modelo turístico tradicional de sol y playa.