



BALANCE GENERAL 2017



INDICE:

- **INTRODUCCION**
- **OBJETIVOS DEL PROGRAMA ANUAL DE CULTURA/17**
- **4 EJES DE TRABAJO**
- **INFRAESTRUCTURAS CULTURALES**
- **DATOS GENERALES**
- **VALORACION FINAL**

INTRODUCCIÓN:

El **PROGRAMA ANUAL DE CULTURA** (PAC) nace con el objetivo de convertirse en una herramienta para **definir de una manera participada y transparente la política cultural** que se pretende desarrollar en la ciudad, integrando propuestas y actividades de diferente índole y dando mayor protagonismo a los actores (empresas, instituciones, artistas, asociaciones....) que intervienen en el ámbito de la cultura con la finalidad de ampliar su horizonte.

Se trata de **un documento inédito** que implica un **compromiso político y presupuestario** y una **planificación** que permite evaluar su grado de ejecución.

El presente Balance, trata de dar cuenta de sus resultados en 2017, **de una manera generica y provisional** ya que el Plan anual de Cultura, todavía no ha cumplido el año desde su aprobación (Abril/16) y se está todavía **en proceso de definir unas pautas de evaluación** significativas para conocer su impacto en el contexto general de la ciudad y la percepción de los ciudadanos al respecto.

Por otra parte **el Programa de Cultura/2017, incorpora los objetivos y valores**, que en este ámbito, **se promueven desde diferentes instancias** (Agenda 21 de la cultura, FEMP, FES cultura...), tales como: diversidad cultural; democracia participativa, defensa del patrimonio cultural, fomento de la creatividad, sostenibilidad, colaboración público/privado, descentralización, transparencia etc...

El proceso de elaboración y realización del Programa anual de cultura esta directamente relacionado con la creación del **CONSEJO LOCAL DE CULTURA** (CLC) cuyo **calendario** ha seguido los siguientes pasos:

2016

Enero-Mayo.....Elaboración Reglamento CLC

17/Mayo.....Aprobación del Reglamento por el Pleno Ayto.

8/Julio..... Publicación listas de inscritos en CLC y comisiones de tbjo.

19 al 27/Sept.....Constitucion de las comisiones de Tbjo.

- Artes Escenicas
- Artes plasticas
- Audiovisual, cine y fotografia
- Letras y comic
- Cultura Urbana
- Cultura y ciencia
- Música
- Transversal

27/octubre.....Constitucion plenario CLC y presentación Plan cultura 2016

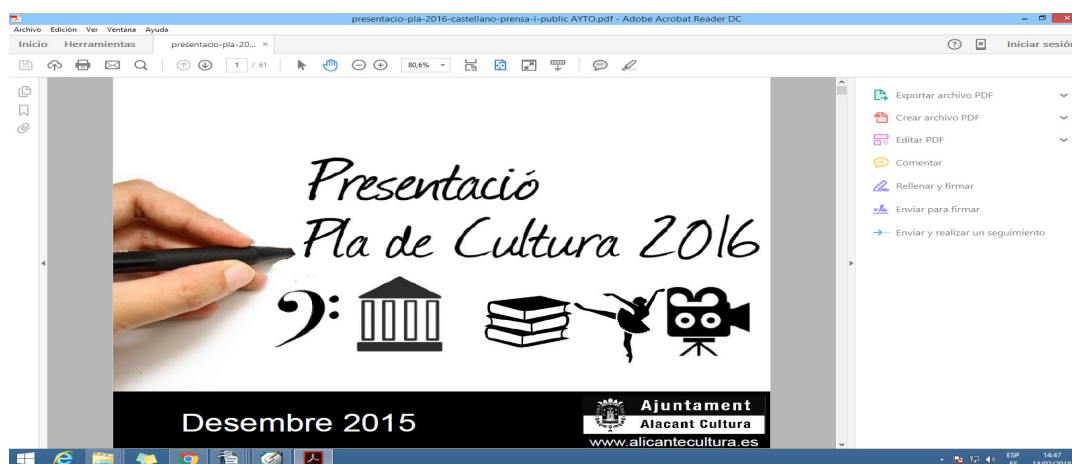
2017:

5/Abril.....Presentación Plan de Cultura 2017. Convocatorias Publicas. Agenda cultural.

6/Septiembre.....Candidatura Capital Cultural CV.

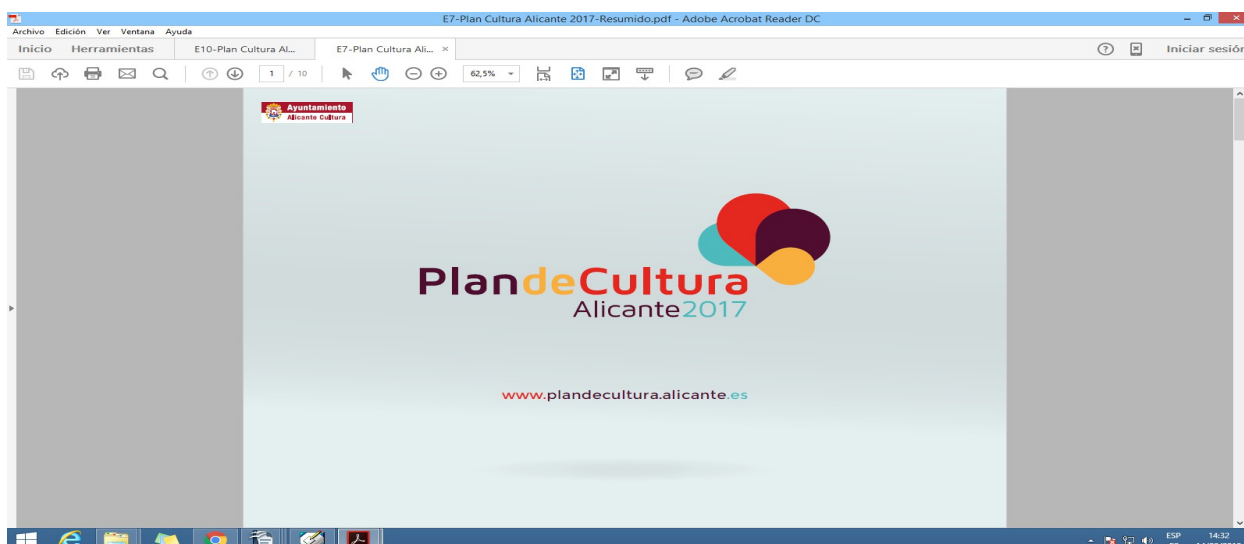
A partir de la **puesta en marcha de CLC** y de las **comisiones de trabajo** que se establecen por **áreas temáticas, se genera un proceso de participación** en el que tanto asociaciones como personas individuales, colectivos artísticos, técnicos municipales etc...realizan numerosas sugerencias y propuestas que alimentan el inicio de un plan de cultura anual cuyo embrión se presenta en la **reunión constitutiva del CLC/2016** en el cual se relacionan los **programas y actividades que se pretenden desarrollar y dotar presupuestariamente** y también se ofrecen **algunos datos en relación con los usuarios y actividades** (espacios y programas culturales) del periodo sept/2015-sept/2016.

En este documento se marcan ya algunas líneas estratégicas y ejes de trabajo en relación con **diferentes aspectos de la cultura**: como elemento de participación, profesionalización del sector, rescate del patrimonio cultural, vinculación de cultura y turismo como fuente de desarrollo, definición de contenido y características de espacios culturales (Cigarreras, Maca, Castillo...), convocatorias abiertas etc....



Pero es en el **periodo Enero/Febrero 2017** cuando a través de **un proceso de participación** con diversas reuniones (13) entre la C. Cultura/comisiones tbjo y con otras aportaciones de colectivos de artistas, asociaciones culturales, representantes políticos del CLC, técnicos de cultura, personas individuales..... se define el **PLAN DE CULTURA 2017, presentado** de manera formal por el concejal de cultura en la **Reunión del CLC de 5/Abril/2017** para su discusión y aprobación.

En esta reunión se proyecta un **audiovisual divulgativo de las actividades realizadas en 2016** dentro del marco del plan cultura y **se presentan los objetivos y actividades a desarrollar en 2017.**



Para **promover y facilitar los cauces de comunicación y participación** se pone a disposición de los interesados una web de referencia: **www.cultura.alicante.es** con una amplia información respecto a los programas en desarrollo, reuniones de las Comisiones de Tbjo., Plan de cultura etc...

También **se atienden, de manera personalizada** (mail o tfno.), **más de 600 consultas/2017** relacionadas con la participación en las comisiones, cesión de espacios, propuestas, quejas, dudas sobre el Reglamento del CLC etc...



La **dinámica que se genera en torno a este Plan anual de Cultura** se pone de manifiesto en aspectos como la **participación a través de las comisiones** del CLC, cuyos acuerdos, calendario de reuniones, participantes etc.... son publicas a través de: **consejocultura.alicante.es**

- **Reuniones realizadas por las comisiones de Tbjo. //2016.....34**
- **Reuniones realizadas por las comisiones de Tbjo. //2017.....53**

Así pues, para **valorar el grado de ejecución de este Plan**, es preciso tener en cuenta **los diferentes niveles de compromiso** que se formulan en el documento y las dinámicas que se generan tanto desde el punto de vista practico como teórico:

OBJETIVOS GENERALES: implican, además de una declaración de intenciones, un compromiso político que **se pone de manifiesto en actuaciones concretas que muestran como se ha venido trabajando de manera coherente en su consecución:**



- PLAN DE CULTURA 2017

- OBJETIVOS -

INVOLUCRAR:

A TODOS LOS AGENTES CULTURALES EN LA DEFINICIÓN DE LA POLÍTICA CULTURAL MUNICIPAL

ACTUACIONES REALIZADAS:

CREACION DEL CONSEJO LOCAL DE CULTURA Y LAS COMISIONES DE TRABAJO

ELABORACION DEL PLAN ANUAL DE CULTURA Y SU DISCUSIÓN ABIERTA

CONVOCATORIAS PUBLICAS CON JURADOS MIXTOS

PROMOVER:

PARTICIPACIÓN, TRANSPARENCIA, DESCENTRALIZACIÓN, IGUALDAD, SOSTENIBILIDAD, ACCESIBILIDAD...

ACTUACIONES REALIZADAS:

PARTICIPACION DEL CLC EN LOS JURADOS DE LAS CONVOCATORIAS PUBLICAS

PUBLICACION Y EVALUACION ANUAL DE RESULTADOS PLAN CULTURA

PUBLICACIÓN DEL PRESUPUESTO DE CULTURA: DISTRIBUCIÓN Y NIVEL DE EJECUCIÓN

PROMOCION DE PROGRAMAS ESPECIFICOS PARA BARRIOS Y PARTIDAS RURALES

CÓDIGOS DE BUENAS PRACTICAS

FOMENTAR:

LA FORMACIÓN Y PROFESIONALIZACIÓN DE ARTISTAS, EMPRESAS Y COLECTIVOS VINCULADOS A LA CULTURA

ACTUACIONES REALIZADAS:

ELABORANTES: Formación de Artistas y Gestores Culturales.

IMPULSA CULTURA: Emprendimiento Cultural

RESIDENCIAS DE ARTISTAS: A Quemaropa; Cultura Resident.

MAPA CULTURAL

POTENCIAR:

LA CALIDAD DEL CONTENIDO Y PROYECCIÓN DE LOS CENTROS CULTURALES

ACTUACIONES REALIZADAS:

ELABORACION DE UNA GUIA DE CENTROS CULTURALES

CONVOCATORIAS ABIERTAS PARA PROYECTOS CULTURALES

PROGRAMACION ESTABLE DE TALLERES Y ACTIVIDADES EN CENTROS CULTURALES

CREACIÓN DE CANALES DE COMUNICACION: CULTURA.ALICANTE.ES

FAVORECER:

EL ACCESO A LA CULTURA

LA COLABORACIÓN INICIATIVA PÚBLICA/PRIVADA

LA INTEGRACIÓN DE LA DIVERSIDAD CULTURA

ACTUACIONES REALIZADAS:

PATROCINIO Y COLABORACIÓN DE EVENTOS DE INICIATIVA PÚBLICA Y/O PRIVADA

PROPUESTAS CULTURALES DE ACCESO LIBRE

EXPOSICIONES CO-PRODUCIDAS

MUSEO DEL AGUA

PROGRAMAS DE FORMACION CIUDADANA

ESTABLECER ALIANZAS:

Y COLABORACIONES CON INSTITUCIONES Y ENTIDADES CULTURALES

ACTUACIONES REALIZADAS:

CONVENIOS Y ACUERDOS INSTITUCIONALES:

CONSORCIO MUSEOS

DIPUTACION/AYTO CULTURA

AGUAS MUNICIPALES

FUNDACION LA CAIXA

MUESTRA DE AUTOR CONTEMPORANEO

CULTURARTS/IVC

INTEGRAR:

LA POLÍTICA CULTURAL COMO EJE DEL DESARROLLO ECONÓMICO DE LA CIUDAD

ACTUACIONES REALIZADAS:

OFERTA DE FESTIVALES Y MUESTRAS

PROGRAMA ESTIU CULTURAL

ACTIVIDADES EN ESPACIOS SINGULARES (CASTILLO, LAB 15, PLAYAS...)

CONVOCATORIAS PÚBLICAS DE PROYECTOS

PROYECTAR:

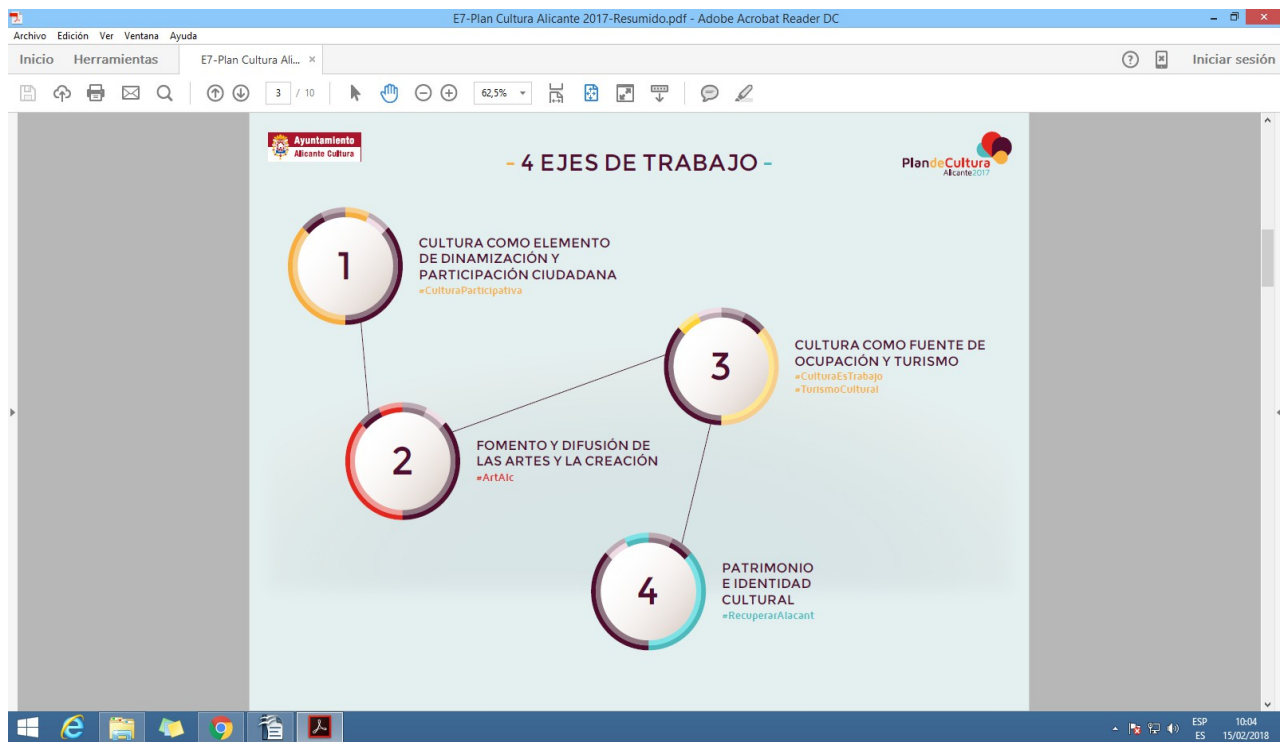
ALICANTE EN EL ÁMBITO CULTURAL NACIONAL E INTERNACIONAL

ACTUACIONES REALIZADAS:

PROMOCION ALICANTE PATRIMONIO MUNDIAL

CANDIDATURA CAPITAL CULTURAL VALENCIANA

DIA INTERNACIONAL DE LOS MUSEOS



- 4 EJES DE TRABAJO -

En este nivel, el Plan anual de Cultura refleja de manera concreta, los programas y actividades que son asumidos para su desarrollo a lo largo del año en curso y por lo tanto el nivel de ejecución se puede analizar con datos de realización, participación, documentación gráfica etc...

En cada uno de estos ejes de trabajo, se incluyen iniciativas propias de la Concejalía de cultura y otras promovidas desde las diferentes comisiones de trabajo del CLC que han sido asumidas para su realización, por la concejalía de cultura, bajo diferentes formulas de gestión: Gestión directa, gestión participada (colaboración con organización, cesión espacios, difusión etc...) o subvención de la actividad para su realización por el promotor.

En la información que se ofrece a continuación se detalla el grado de ejecución de cada uno de estos Ejes de trabajo, en función de los programas que se han publicitado/realizado.

En el apartado final, "Datos Generales" se aportan algunas cifras que permiten visualizar de manera sintética el resultado del Plan de cultura a través de la participación de público, número de actividades, nº de beneficiarios/usuarios de las infraestructuras culturales municipales etc...

1 CULTURA COMO ELEMENTO DE DINAMIZACIÓN Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA

#CulturaParticipativa

Se relacionan aquellos compromisos explicitados en el plan anual de cultura/2017, que se han realizado a lo largo del año, sea mediante gestión directa, en colaboración o mediante subvención.

APOYO CULTURAL A EVENTOS

Convocatoria abierta de Subvenciones (A. Plásticas, A. escénicas, Act. formáticas, premios, subvenciones)

Cesión de espacios (CMA, MACA, CASTILLO, LO MORANT, CIGARRERAS...)

Co-producción de actividades (Artfutura, Tiempo de hablar, Feria del Libro, Foto Alicante...)

DINAMIZACIÓN EN BARRIOS Y PARTIDAS RURALES

Cultura en Barrios (Teatro, música, circo, títeres, poesía...)

Actuaciones Banda Sinfónica Municipal.

Máster Internacional de Guitarra Clásica.

Festitíteres

FORMACIÓN CIUDADANA

Aula Abierta (Talleres, conferencias, audiciones musicales...).

Elaborantes (Formación de artistas y gestores culturales).

CULTURA COMUNITARIA

Proyectos de Educación Social: (3x3, Reminiscencias, Refrito, Extrarradio...).

Actuaciones en hospitales.

OFERTA CULTURAL DE VERANO

Estiu Cultural (Concha, Playa de San Juan).

Programación Museos y Centros culturales.

A la llum del castell (Teatro, música, exposiciones...).

Festival de Teatro Clásico.

Conciertos Banda Sinfónica Municipal.

Animación parques.

PARTICIPACIÓN CIUDADANA

Consejo Local de Cultura.

Plan Anual de Cultura.

Candidatura Capital Cultural Valenciana 2018.

EDUSI Cigarreras.

- Plan estratégico

ALGUNOS DATOS DE EJE 1:

Nº ACTIVIDADES DE INICIATIVA Y GESTION MUNICIPAL.....13

Nº ACTIVIDADES DE ACTIVIDADES Y GESTION PARTICIPADA..... 6

GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS PROGRAMAS PUBLICITADOS.....98%.

(Publicitados: 21; Realizados 19).



2 FOMENTO Y DIFUSIÓN DE LAS ARTES Y LA CREACIÓN

#ArtAlic

ARTES PLÁSTICAS

Exposiciones en salas municipales (convocatorias abiertas)
Exposiciones de iniciativa municipal y/o producción propia.
Residencias de artistas: A Quemarropa, Cultura Resident.
Muestras de creación: Big Draw...

ARTES ESCÉNICAS

Muestra de Teatro de Autor Contemporáneo.
Festival de Teatro Clásico.
Circarte.
Alacant a escena.
Abril en Danza.
Festival Internacional de títeres.
Casa del Teatro

CULTURA URBANA

Festival Cultura Urbana (Free Style Rap)
Alacant Desperta.
Intervenciones Artísticas en espacios urbanos.
Graff invasion

MÚSICA

Banda Sinfónica Municipal.
Verano de Músicas: Concha, Playa de San Juan, Castillo...
Brass Summer Festival.
A la llum del castell.
Festival de Rock.
Festival de música de Tabarca.
Festival de Bandas

AUDIOVISUAL, CINE Y FOTOGRAFÍA

Concurso Internacional de fotografía.
Photoalicante.
Photobook.
Cine de verano en Cigarreras.
Festival Proyecta Alicante (Cine y Escuela).
Ayudas a producción audiovisual.

LETRAS Y CÓMICS

Feria Municipal Del Libro.
Animación a la lectura (bibliotecas).
Premio Contarella.
Jornadas de Cómic (Cigarreras).
Día del Libro.
Taller de Edición y Autoedición (MIIA).
-Jornadas literatura Gótica (Castillo)

CULTURA Y CIENCIA

Exposición Fundación Bancaria-Caixa "Georges Méliès".

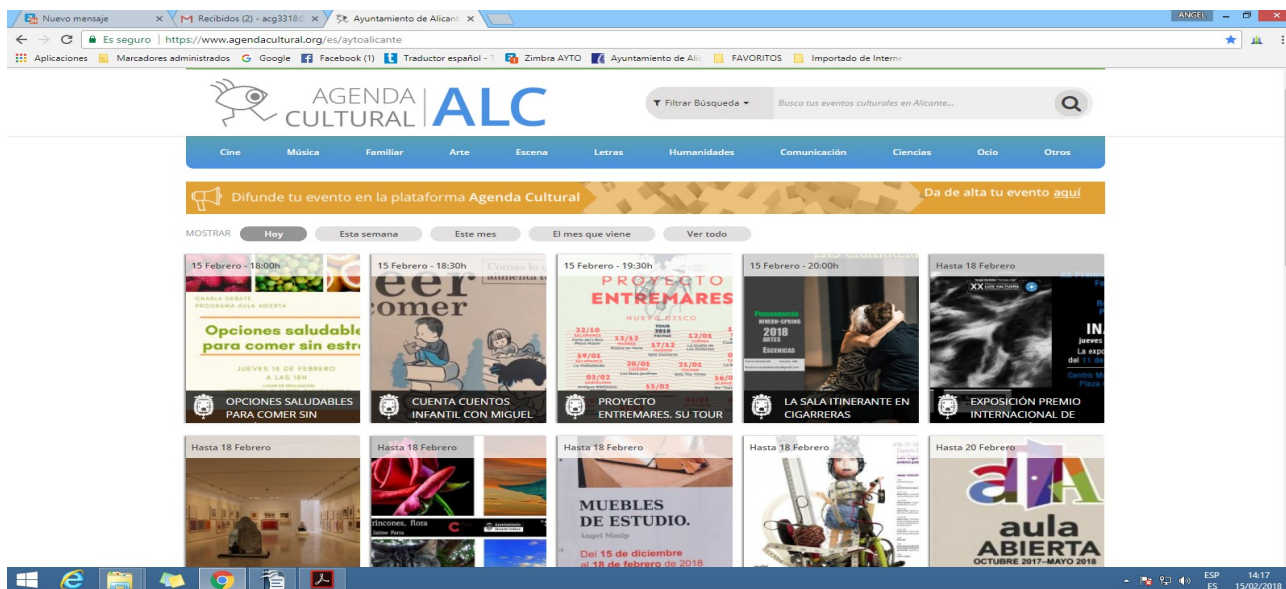
Paint of Science.

-Alicante "Cota Cero

-Casal de Paleontología.

DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN

Agenda Cultural Digital



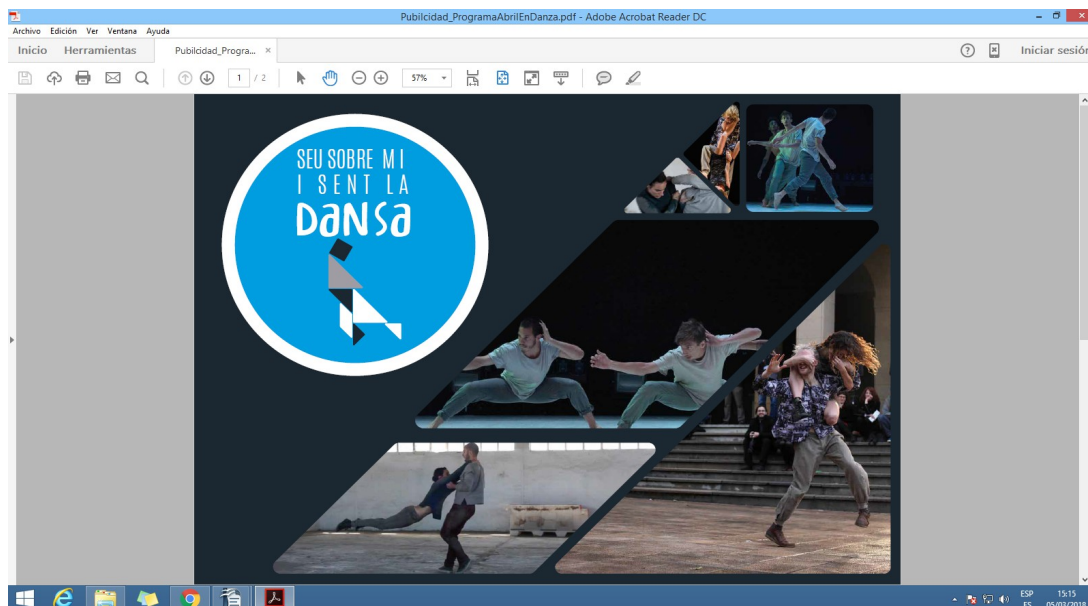
ALGUNOS DATOS DEL EJE 2:

Nº ACTIVIDADES DE INICIATIVA Y GESTION MUNICIPAL.....15

Nº ACTIVIDADES DE ACTIVIDADES Y GESTION PARTICIPADA..... 20

GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES PUBLICITADAS.....87'5%

(Publicitadas: 40; Realizadas 35).



3 CULTURA COMO FUENTE DE OCUPACIÓN Y TURISMO

#CulturaEsTrabajo

#TurismoCultural

EMPRENDIMIENTO CULTURAL Y PROFESIONALIZACIÓN

Elaborantes (Formación de gestores culturales).

Creative Hub/Coworking (Industrias creativas y culturales).

LAK: Laboratorio de Acción.Mapa Cultural.

Camaleones

CREATIVIDAD DIGITAL E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

Makercig: Laboratorio Público de Creación (Impresoras 3D, CNC, Arduino/Ras PI.)

EXPORTACIÓN DE ARTISTAS Y TALENTO

Circuito de Exposiciones (MACA); **Consortio de Museos** (LONJA)

TURISMO CULTURAL DE FORMACIÓN

Summer Brass Festival

Máster Internacional de Guitarra.

Residencias de Artistas: A Quemarropa; Cultura Resident.

PROGRAMACIÓN CULTURAL DE VERANO

Estiu Cultural (Concha Explanada, Playa de San Juan...)

A la llum del castell (Pop, rock, jazz, indie...).

Festival de Teatro Clásico.

Conciertos Banda Sinfónica Municipal.

Animación en parques.

Programación Cigarreras.

Festival de música de Tabarca.

FORMACIÓN TEATRAL:

Alacant A Escena (monitorización montajes)

Muestra de Teatro de Autor Contemporáneo. (Talleres, mesas de debate, conferencias, ...)

OFERTA MUSEÍSTICA y EXPOSITIVA:

Exposición "Juego de Tronos" (Castillo).

Exposición "Georges Méliès" (Playa de San Juan.Fund. Bancaria-Caixa)

Red de Museos y S. Exposiciones Mpales: MACA, MUSA, S.E. LONJA PESCADO, CIGARRERAS....

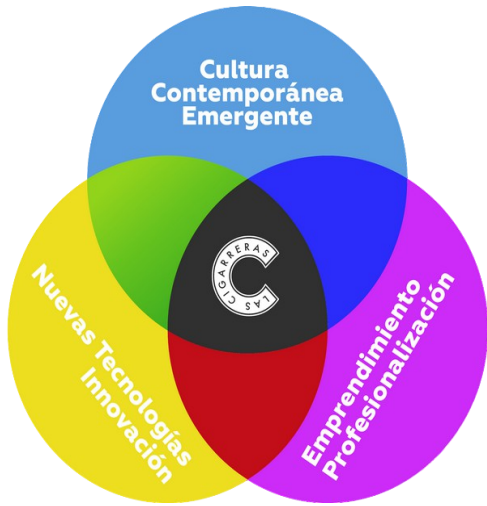
ALGUNOS DATOS DEL EJE 3:

Nº ACTIVIDADES DE INICIATIVA Y GESTION MUNICIPAL.....10

Nº ACTIVIDADES DE ACTIVIDADES Y GESTION PARTICIPADA.....9

GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES PUBLICITADAS.....99%

(Publicitadas: 20; Realizadas 19).



4 PATRIMONIO E IDENTIDAD CULTURAL

#RecuperarAlacant

PATRIMONIO HISTÓRICO

Candidatura a Patrimonio de la Humanidad "Sistema fortificado histórico de la Ciudad de Alicante"

Castillo Accesible (Mejora de la información, eliminación de barreras...)

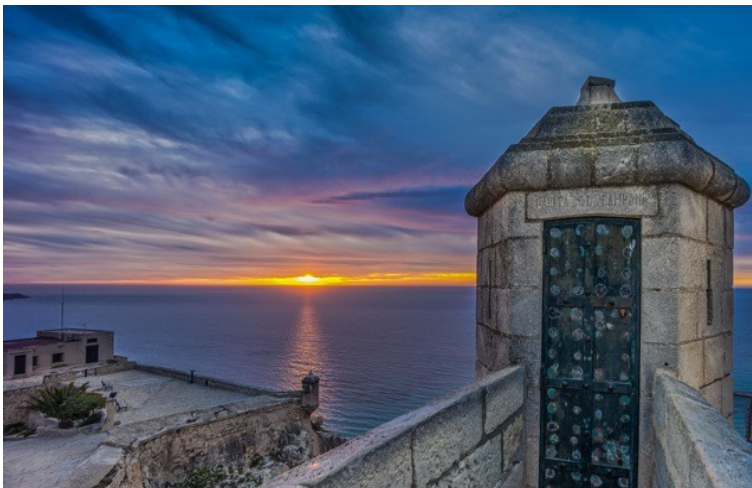
-Redefinición del Musa

-Puesta en valor del Almacén Arqueológico

CULTURA POPULAR

Convocatoria abierta de subvenciones para la recuperación, conservación y difusión del patrimonio e identidad cultural alicantina.

Celebración de fiestas y eventos populares: 9 D'octubre, Fogueres Culturals...



ALGUNOS DATOS DEL EJE 4:

Nº ACTIVIDADES DE INICIATIVA Y GESTION MUNICIPAL.....6

Nº ACTIVIDADES DE ACTIVIDADES Y GESTION PARTICIPADA.....0

GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES PUBLICITADAS.....60%

(Publicitadas: 6; Realizadas 4).

En este apartado cabe señalar que las propuestas comprometidas respecto al **Patrimonio Histórico** conllevan no solo la necesaria inversión presupuestaria, sino también la participación y colaboración de otras instituciones y un calendario amplio para su realización. Requisitos que no se han dado para su realización. Aunque si se han promovido algunas iniciativas al respecto.

En el **apartado de Cultura Popular**, se han puesto en marcha las dos iniciativas publicitadas, (convocatorias y colaboración con los eventos populares señalados), aunque sus resultados se deben valorar a más largo plazo.

INFRAESTRUCTURAS CULTURALES:

El Plan anual de cultura, cuenta, como elemento fundamental para su desarrollo, con la red de Infraestructuras culturales Municipales que además de ofrecer una **programación estable para la difusión de la cultura** en sus diferentes ámbitos (exposiciones, conciertos, promoción de la lectura, actuaciones relacionadas con las artes escénicas, cine, fotografía... etc...), **proporcionan también espacios para la realización de actividades** de iniciativa propia o en colaboración con otras entidades e instituciones.

El balance de usuarios y actividades de estos centros son uno de los parámetros necesarios para valorar el nivel de ejecución del Plan anual de cultura.

Listado de Centros culturales:

* **BIBLIOTECAS PÚBLICAS MPALES:** www.alicante.es/es/contenidos/bibliotecas

Prestamos de libros, Cómic, Música, películas, Talleres animación a la lectura, escritura creativa...

* **SALAS EXPOSICIONES Y MUSEOS:** Pintura, escultura, fotografía, audiovisuales etc...

* MACA: (Museo Arte contemporáneo Alicante): www.maca-alicante.es

* CMA (Ctro. Mpal. De las artes): www.alicante.es/es/equipamientos/centro-municipal-artes

* LONJA DEL PESCADO: www.alicante.es/es/equipamientos/sala-exposiciones

* CAJA BLANCA (Cigarreras): www.cigarreras.es

* MUSA: (Castillo Sta. Barbara): www.castillosantabarbara.com

* MUSEO DEL AGUA: www.museoaguasdealicante.es

* MUSEO DE BELENES: www.alicanteturismo.com/museo-de-belenes

* SALA MONTE TOSSAL: www.alicante.es/es/equipamientos/sala-polivalente-monte-tossal

* **AULAS MUNICIPALES DE CULTURA:** www.centrosculturales.alicante.es

cursos, talleres, conferencias, cesión espacios....

* **ARCHIVO HISTÓRICO MUNICIPAL:** www.archivo.municipal@alicante-ayto.es

Memoria de la ciudad: Expos. " La ciudad en imágenes"; Documentos históricos, visitas concertadas...

* **CIGARRERAS:** www.cigarreras.es

Cultura contemporánea, música, creatividad digital, exposiciones, talleres....

* **CASTILLO STA. BARBARA:** www.castillosantabarbara.com

Patrimonio histórico, Visitas guiadas, Exposiciones, teatro, música, encuentros culturales ...

* **TEATRO PRINCIPAL**(ayto. co-propietario): www.teatroprincipaldealicante.com

Programación estable de teatro, música, danza, circo etc... (Gestión autónoma)

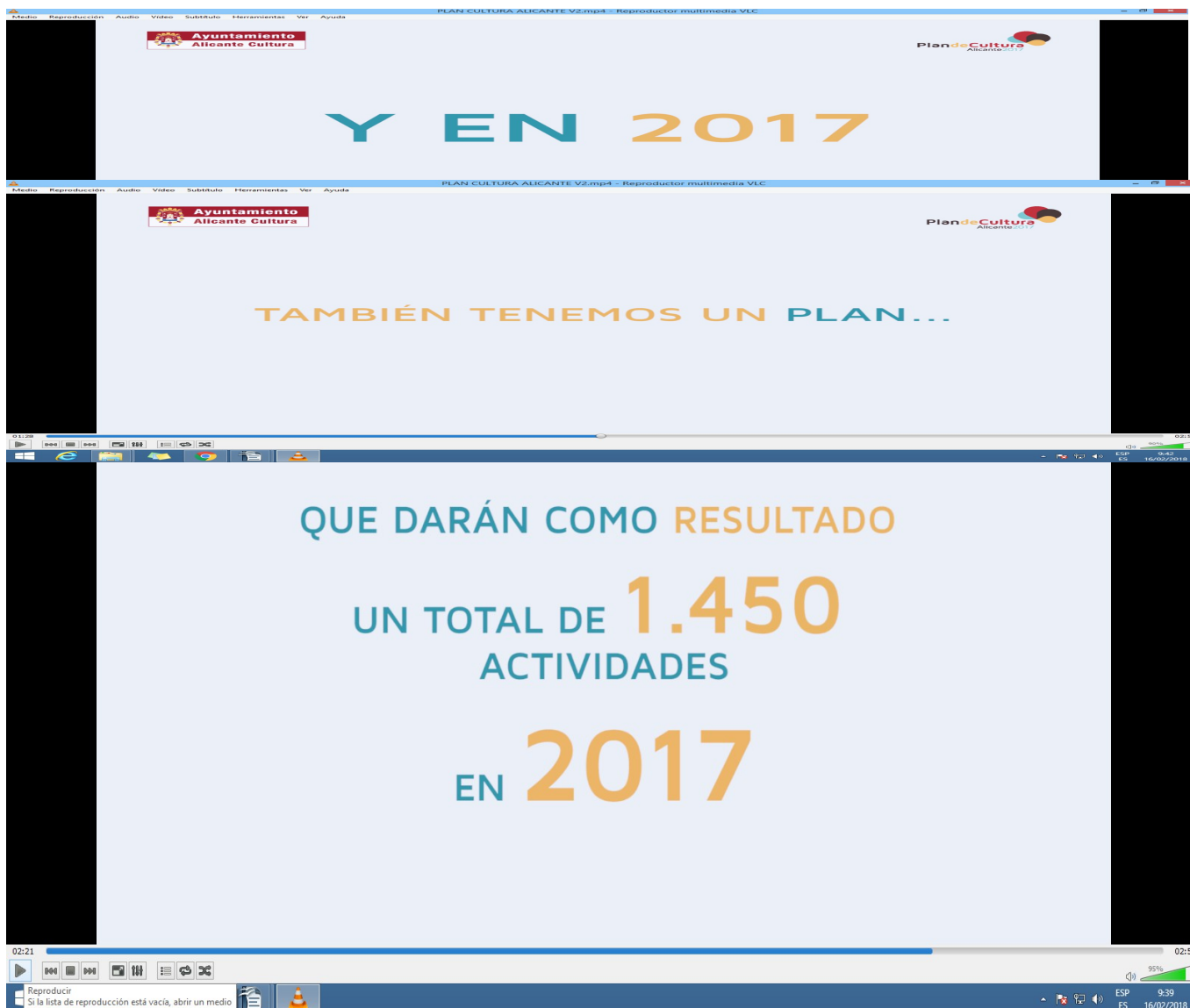
DATOS GENERALES

A) USUARIOS/ACTIVIDADES DE LOS CENTROS CULTURALES

<u>CENTROS CULTURALES</u>	<u>Nº ACTIVIDADES 2017</u>	<u>Nº USUARIOS 2017</u>
CASTILLO STA. BARBARA	47	350.000
BIBLIOTECAS MUNICIPALES (10)	86	167.430
MUSEO ARTE CONTEMPORANEO (MACA)	309	68.800
CIGARRERAS	255	52.065
LONJA PESCADO	17	41.960
ARCHIVO MUNICIPAL	6	15.240
MUSEO DEL AGUA	---	14.650
AULAS DE CULTURA (5)	117	14.500
MUSEO BELENES	---	8.900
CTRO. MPAL. ARTES (CMA)	42	7.410
SALA MONTE TOSSAL	4	775
TOTAL	883	741.730

B) PANEL PROGRAMAS: ACTIVIDADES/PARTICIPANTES

PROGRAMAS DE GESTION DIRECTA	PROGRAMAS DE GESTION PARTICIPADA	PROGRAMAS y ACTIVIDADES SUBVENCIONADAS
CULTURA EN BARRIOS	MASTER DE GUITARRA	CONCIERTOS ATIENDE ALICANTE
AULA ABIERTA	ABRIL EN DANZA	9º EAT MY SOUL
BANDA MUNICIPAL	ANIMACION COMERCIAL	DIA DE RUSIA EN ALC
FERIA DEL LIBRO	ALACANT DESPERTA	CIRCARTE
FTV. DE BANDAS	FTVAL. SUMMER BRASS	FESTIVAL CINE RUSO
ANIMACION LECTURA	FTVAL. "TRANSTROPICALIA" TABARCA	CICLO MUSICA TABARCA
CINE DE VERANO	FTVAL. ROCK	LA POESIA ES NOTICIA
ANIMACION PARQUES	A LA LLUM DEL CASTELL	GALA TRANSFORMARTE
VERANO DE MUSICAS	DANSA 9 OCTUBRE	CONOCE TU BANDA
DIA ALICANTINO ADOPCION	FREE STYLE RAP	VI ENCUENTRO BOLILLOS
FTVAL TEATRO CLASICO	MUESTRA TEATRO AUTOR	ENCUENTROS SONOROS (ENSO)
ALACANT A ESCENA	CONC. INERNACIONAL FOTOGRAFIA	MEMORABILIA DONA ALACANT ART
FTVAL. INTERN. TITERES	PHOTO ALICANTE	
NºTOTAL ACTIVIDADES ... 565	149	69
PARTICIPANTES..... 89.765	22.850	12.740



DATOS GENERALES DEL PLAN DE CULTURA 2017:

Nº USUARIOS DE CENTROS CULTURALES:.....741.730

Nº DE ESPECTADORES/PARTICIPANTES EN PROGRAMAS CULTURA.....125.355

TOTAL BENEFICIARIOS.....: 867.085

Nº ACTIVIDADES REALIZADAS EN CENTROS CULTURALES.....883

Nº ACTIVIDADES REALIZADAS EN PROGRAMAS CULTURALES.....783

TOTAL ACTIVIDADES.....1.666

VALORACION FINAL:

De los datos anteriormente expuesto se puede deducir que **el cumplimiento de los compromisos reflejados en el Plan Anual de Cultura/2017, se han concretado y realizado de manera muy amplia, en prácticamente todos sus niveles** (Objetivos, Ejes de trabajo y actuaciones de tipo general), de acuerdo con los argumentos que a continuación se exponen:

En el apartado de los **OBJETIVOS GENERALES** el Plan asume unos **compromisos teóricos** que contienen **directrices y valores** promovidas por diferentes entidades y documentos de ámbito nacional e internacional (FEMP, Agenda 21, UNESCO...) tales como: La transparencia, participación ciudadana, la inclusión de la diversidad cultural, la formación y profesionalización del sector, la accesibilidad etc...

Del cumplimiento de estos objetivos queda constancia a través de acciones concretas, tales como: Convocatorias Públicas de ayudas a proyectos culturales, Jurados mixtos, información abierta sobre el Presupuesto de cultura, Creación del Consejo Local de Cultura, mejora de la comunicación a través de la web cultura, agenda cultural, establecimiento de convenios colaboración público/privada, puesta en marcha de nuevos programas, colaboración con iniciativas diversas etc...

Respecto a los **programas y compromisos explicitados** en los **EJES DE TRABAJO** del **Plan anual de cultura/2017, su realización está en torno al 90% de las actuaciones reseñadas (102)**, quedando pendiente de ejecución (9), algunas de ellas por motivos de dotación presupuestaria, sobre todo en el ámbito del Patrimonio histórico.

El número de actividades realizadas a lo largo del año (1.666), supera con creces el objetivo fijado en el Plan anual de cultura /17 (fijado en 1.450), sin embargo **se hace necesario disponer**, para próximas ediciones, **de nuevos parámetros de evaluación** que aporten no solo criterios cuantitativos, sino también cualitativos para poder realizar un **análisis más amplio respecto al contenido y desarrollo del plan de cultura**.

En este sentido es preciso señalar que el **Plan de cultura necesita nuevas herramientas para disponer de un diagnóstico de la cultura en la ciudad, de su impacto económico** (generación de empleo, sinergias empresariales, turismo cultural etc...) **y social** (percepción y expectativas de la ciudadanía, rol de las asociaciones y entidades culturales etc...).

El mapa cultural (todavía inédito) permitirá ampliar e ir actualizando alguno de los aspectos arriba reseñados.

Por otra parte, el **Plan anual de Cultura ha supuesto un incentivo para abordar proyectos inéditos** y generar **nuevos conocimientos y sinergias en torno a la cultura..** algunos ejemplos de ellos son:

- **Candidatura de Capital Cultural Valenciana/2018** que, aunque finalmente no ha sido aceptada, ha puesto de relieve el **potencial de la cultura como motor de desarrollo** y su importancia de cara a una mayor proyección exterior y también como factor de convivencia ciudadana.
- **La generación de dinámicas de participación** ciudadana, **de relación** con poblaciones del entorno y **de acercamiento a otras entidades** públicas// privadas buscando la complicidad con el proyecto, es otro de los aspectos que conviene destacar.
- **La Guía de Centros culturales, la Agenda Cultural**, la mayor presencia en redes sociales etc...son iniciativas que se han potenciado en el marco de realización de este Plan Anual de Cultura/2017