



CURSO DE “COMMUNITY MANAGER”: 35 horas

OBJETIVOS DEL MÓDULO:

Se aprenderá todas las técnicas necesarias para el manejo de la imagen de una empresa en el entorno online.

Se introducen los nuevos medios sociales (Social Media), los blogs y las redes sociales, desde el punto de vista empresarial para aprovechar las oportunidades y desafíos que representan.

En este curso se pondrá en práctica las labores que desempeña esta figura, obteniendo una visión general y práctica sobre marketing online y una visión profunda de los medios sociales y sus posibilidades como herramienta de marketing.

INTRODUCCIÓN:

Un Community Manager es la persona encargada de gestionar, moderar y desarrollar comunidades virtuales (en Facebook, Twitter, Youtube, etc.) en nombre de una marca o empresa.

Toda empresa que tenga presencia o esté pensando en tener presencia en medios sociales (Facebook, Twitter, LinkedIn, Youtube, etc) debe tener en cuenta que hay un trabajo laborioso detrás, lo que se traduce en una o varias personas que creen las cuentas, que las sepan gestionar diariamente, que sepan redactar y comunicarse con el cliente, y que no debe perder de vista los objetivos marcados.

PROGRAMA DE LAS ACTIVIDADES

- 1.- Introducción a la Web 2.0
- 2.- Blogs corporativos
- 3.- Guía para crear un blog corporativo
- 4.- Oportunidades y desafíos de los Social Media para las empresas
- 5.- Uso de Facebook para las empresas – Parte 1-2
- 6.- Uso de Twitter para las empresas – Parte 1-2
- 7.- Google+ para las empresas - Parte 1-2
- 8.- Marcadores sociales y agregadores de noticias
- 9.- La figura del Community Manager
- 10.- Responsabilidades y tareas del Community Manager
- 11.- El Plan de Social Media

FECHA DE LA ACTIVIDAD: 9/05/2016 al 20/05/2016

HORARIOS DE LA ACTIVIDAD: 16:30 hs a 19,30 h.

DURACIÓN DE LA ACTIVIDAD: 35 Horas

NUMERO DE PARTICIPANTES:

El número de participantes, será de un mínimo de 10 y un máximo de 20 alumnos por curso.