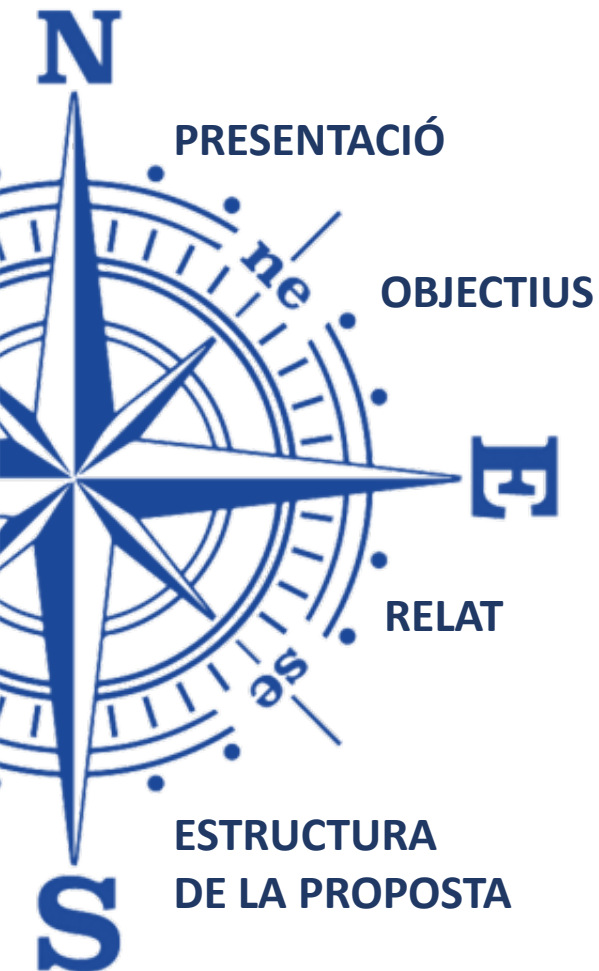


CANDIDATURA ALACANT CAPITAL CULTURAL VALENCIANA 2018



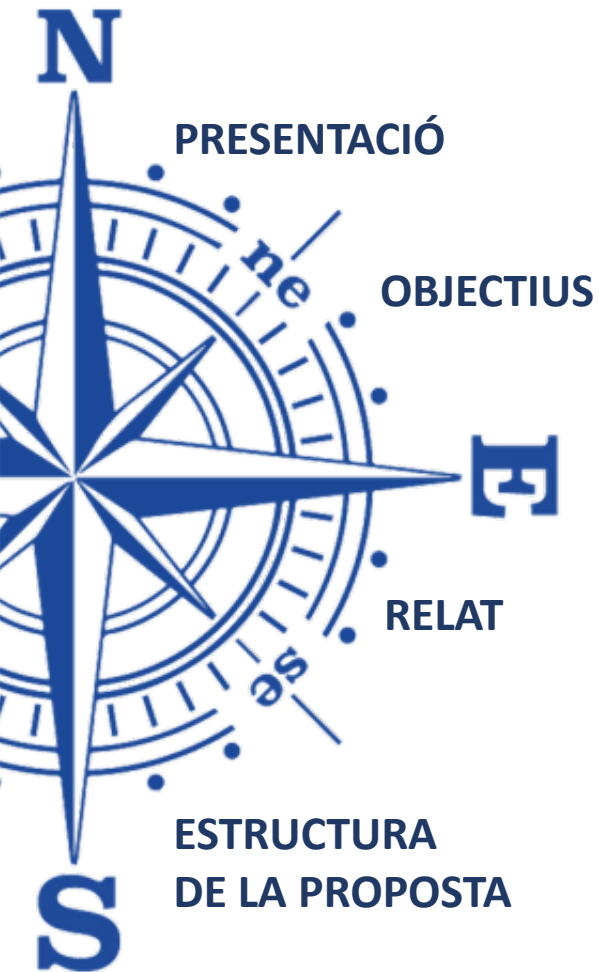


1. PRESENTACIÓ DE LA CANDIDATURA

2^a edició de la **Candidatura Capital Cultural Valenciana (CCV)**.

Finalitat del guardó: promoure el reconeixement dels municipis que destaquen per donar un suport ferme i decidit a la Cultura.

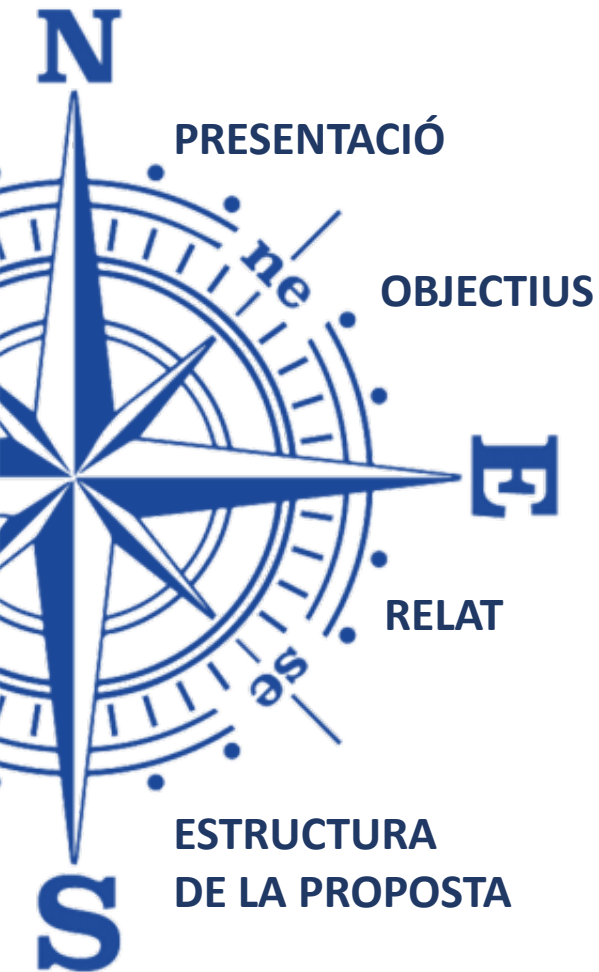
- L'any passat la proposta de Gandia va rebre esta distinció.
- Este premi està inspirat en **La Capital Europea de la Cultura**, que atorga la Unió Europea. És una marca que valora els esforços que fa una ciutat per assolir noves metes culturals.
- La **CCV** té una incidència directa en l'increment de la **participació ciutadana**, la **fortalesa** de les indústries culturals, la **transversalitat** amb altres sectors i un impacte **econòmic i social**.



2. OBJECTIUS

Rebre el guardó suposa:

- **Consolidar** les accions culturals actives i ampliar-les al llarg de l'any.
- **Impulsar** noves propostes culturals en totes les disciplines artístiques.
- **Afavorir** el teixit empresarial i els agents culturals per ser un important motor econòmic de la ciutat.
- **Impacte** positiu en l'imaginari col·lectiu i les nostres senyes d'intentitat.
- **Vertebració** del territori amb intercanvis culturals.
- **Descentralització** de la programació de la Generalitat.



3. RELAT

El mar és el fil conductor que farà de la proposta un viatge, un navegar a través de les diferents facetes de la nostra cultura.

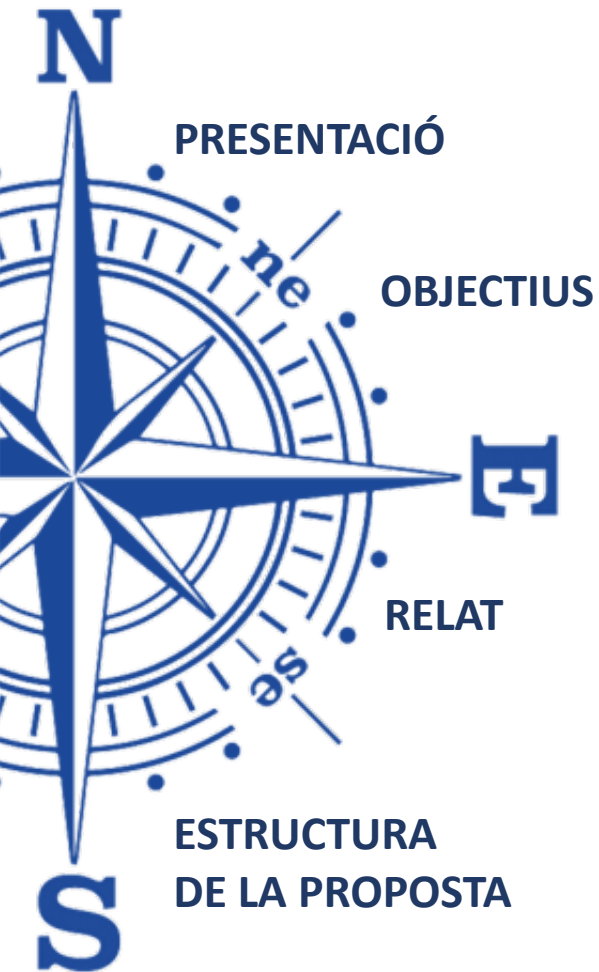
El mar va ser, és i serà.

La cultura com el mar es història, present i futur.

Com el mar volem que la cultura envolte a la ciutadania, que fluïska, que siga oberta i participativa, que ens porte allò diferent, allò nou, allò innovador, que ens porte, també, memòria. Que siga com la mar font de riquesa i expressió de la nostra identitat com a poble.

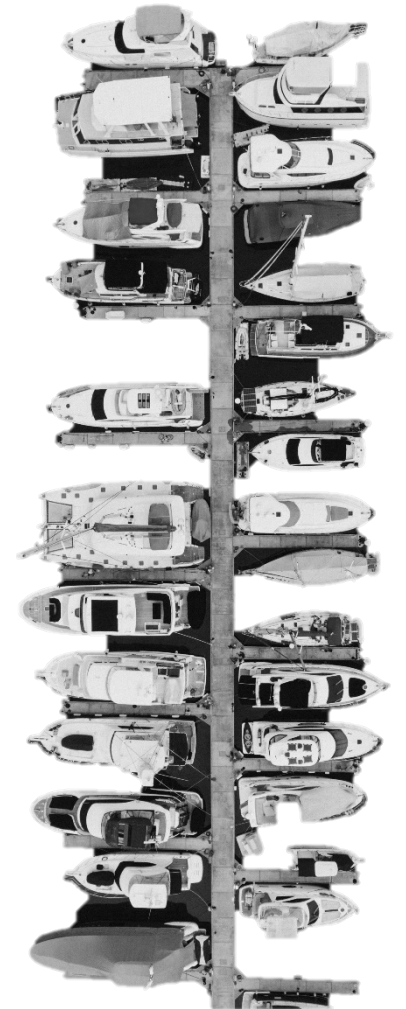
Volem transmetre que, com el mar, per a Alacant:

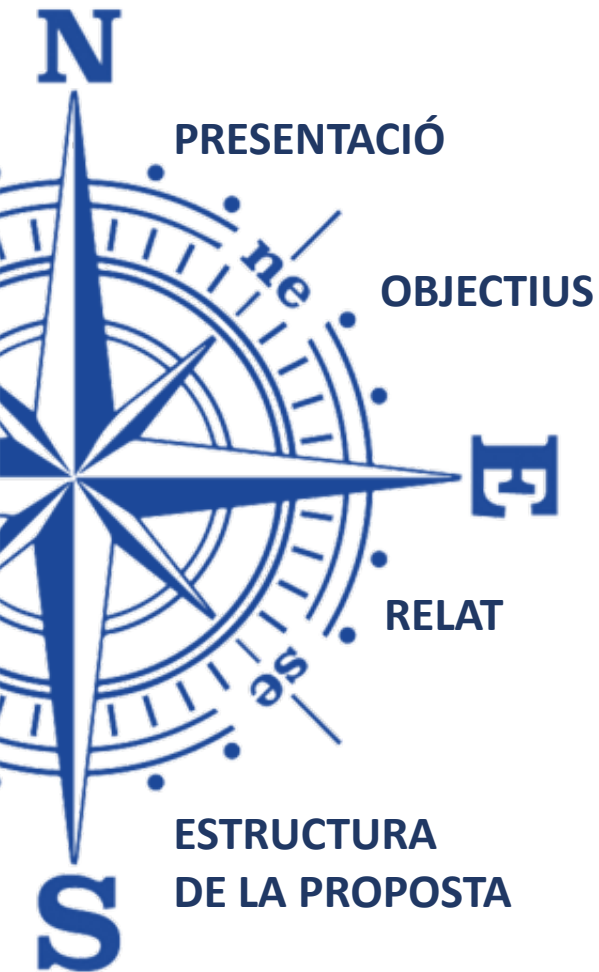
LA CULTURA ÉS CAPITAL



4. ESTRUCTURA DE LA PROPOSTA

0. CARTA DE NAVEGACIÓ
1. PRESENTACIÓ
2. CARACTERÍSTIQUES DEL MUNICIPI
 - 2.1 Dades generals.
 - 2.2 Connexions.
 - 2.3 Turisme.
 - 2.4 Xarxa associativa.
 - 2.5 Infraestructures culturals.
3. CARACTERÍSTIQUES DEL PROJECTE





4. ESTRUCTURA DE LA PROPOSTA

3. CARACTERÍSTIQUES DEL PROJECTE

3.1 LÍNIES GENERALS

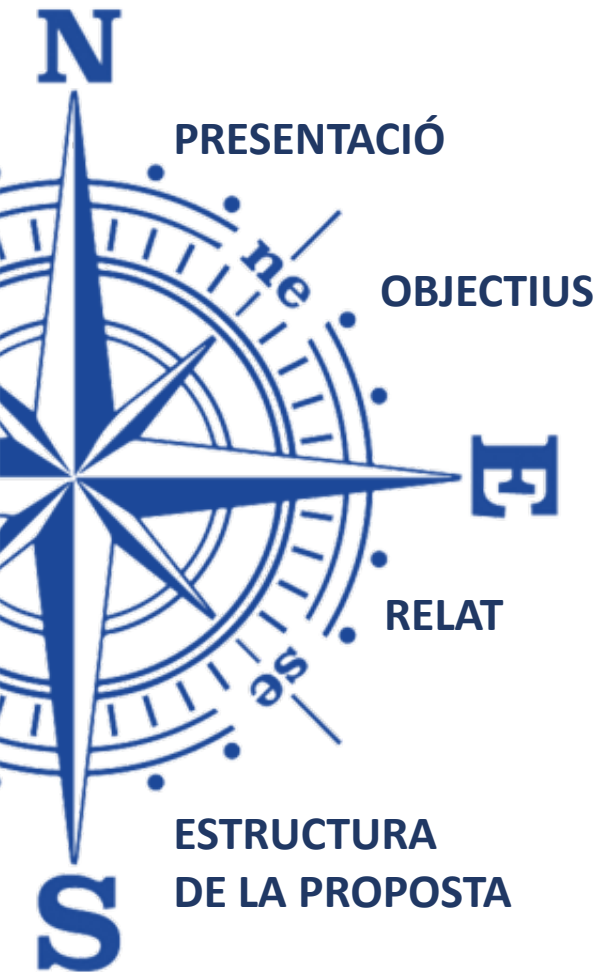
3.1.1 La mar d'història.

- El valor patrimonial
- Ciutat de la memòria
- Noves tecnologies

3.1.2 So de Mar. El present

- Programes culturals en l'actualitat
- Dinamització ciutadana
- Difusió de la creació artística
- Identitat pròpia





4. ESTRUCTURA DE LA PROPOSTA

3. CARACTERÍSTIQUES DEL PROJECTE

3.1 LÍNIES GENERALS

3.1.3 Iniciatives a l'horitzó.

- Alacant Cultura Urbana.
- Indústries Culturals Emergents.
- Professionalització.

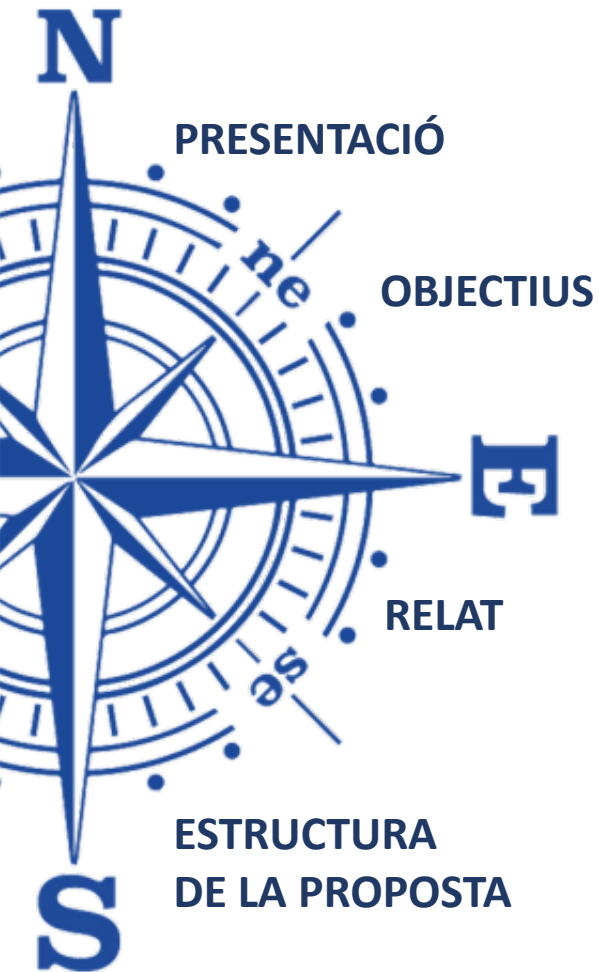
(HUB creatives, MakerCig, Camaleones, Capital Llavor)

3.2 PRESSUPOST

3.3 RECURSOS HUMANS

3.4 ESTRATÈGIA DE DIFUSIÓ





4. ESTRUCTURA DE LA PROPOSTA

4. IMPACTE DEL PROJECTE

5. ADHESIONS

Cartes de suport institucional.
Manifest ciutadà.

6. ANNEX

