

VIII . ASOCIACIONISMO Y PARTICIPACIÓN.

La participación de las diferentes Instituciones, así como de la iniciativa ciudadana es de gran importancia estratégica en el desarrollo de un plan integral, cuyo objetivo principal es movilizar los recursos de la propia comunidad, lo cual implica la participación de ésta en su dinamización.

La participación de las diferentes Administraciones Públicas, que inciden en el territorio de actuación es fundamental que esté integrado dentro del Plan, ya que sus competencias sobre la zona son múltiples y variadas, por lo que se articulará desde el Ayuntamiento de Alicante, la coordinación con las mismas. Principalmente con la Generalitat Valenciana, Diputación Provincial de Alicante y Universidad de Alicante. Las diferentes experiencias señalan la importancia de crear marcos de relación donde, sobre la base de objetivos comunes se definan las actuaciones posibles por cada una de las Administraciones Públicas.

En relación a la iniciativa social ciudadana, existen dos niveles de participación:

1. El de los miembros de la comunidad a los cuales se dirigen los programas y que aparecen como destinatarios o beneficiarios de estas actuaciones debiendo, por tanto, habilitarse medios para recoger sus opiniones y colaboraciones.
2. El de las personas y colectivos con capacidad de intervención, que forman parte de organizaciones ciudadanas o que simplemente tienen cierto grado de compromiso social. En algunas ocasiones serán las propias organizaciones las que ejecuten directamente un programa. En otras serán colaboradores activos de las iniciativas públicas o privadas. En ambos casos, deben arbitrase mecanismos para fomentar su intervención, participación y corresponsabilización en todo el proceso de desarrollo del Plan.

En la línea de lo expuesto, se creará dentro del Plan Integral una Comisión de Participación Social firmada por representantes de los vecinos, asociaciones de interés social y representantes de la Corporación Municipal. La citada comisión impulsará y fomentará la realización de nuevos proyectos, colaborando y aportando sus iniciativas a los ya establecidos en el Plan. Al mismo tiempo canalizará las opiniones y demandas de los diferentes agentes de la iniciativa ciudadana implicados.

La Comisión de Participación Social potenciará la creación de grupos de trabajo sobre diferentes problemáticas, desde donde se puedan analizar las necesidades, y hacer las propuestas necesarias y en algunos casos desarrollar directamente proyectos concretos.

También, es importante conseguir la colaboración de las asociaciones culturales, juveniles, consumidores, deportivas, científicas, etc..., que tienen su ubicación en núcleos colindantes a la zona de actuación y que desarrollen sus actividades en el centro de la ciudad.

➤ **RELACIÓN DE RECURSOS INSTITUCIONALES Y ASOCIACIONES EXISTENTES:**

Es importante destacar que la mayor parte de las asociaciones que aquí se mencionan no entran dentro de la zona objeto de estudio, pero reflexionando sobre su proximidad y fácil acceso para los vecinos, consideramos importante que sean nombradas, ya que a muchas de ellas pueden acceder, no sólo los vecinos de la zona sino que lo pueden hacer desde todas partes de la ciudad.

✓ **Vecinos:**

- Asociación de Vecinos del Centro de Alicante cuya sede se encuentra ubicada en la Calle San Francisco n° 27 lugar de encuentro para realizar actividades.

- La Junta Municipal de Distrito de la zona es la N° 1 y enmarca los barrios de La Goteta, Casco Antiguo, San Antón, Raval Roig- Virgen del Carmen, Centro, Ensanche Diputación y Mercado. Se trata de órganos político-administrativos de gestión desconcentrada, dependientes del Ayuntamiento y creados con objeto de facilitar la participación ciudadana en los asuntos locales y acercar su administración a los vecinos, mejorando la eficacia de los servicios públicos que gestionen.

- La Coordinadora para la Recuperación del Centro Tradicional, se trata de una asociación formada por vecinos y comerciantes de dicha zona, que se unen para luchar por la revitalización de sus calles.

✓ **Juveniles:**

- El Centro 14, sito en la Calle Labradores, es un Centro Municipal de Recursos para la Juventud, es un equipamiento que el Ayuntamiento de Alicante, a través de su Concejalía de Juventud, destinada para que los jóvenes realicen en él actividades de su interés y también para ofrecerles un Servicio de Información, Documentación y Asesoramiento. En él se encuentran ubicado el Consell de la Joventut d'Alacant a la vez que muchas sedes de asociaciones juveniles de ski, montaña, teatro, cómic, cine, scout, etc.

- El Departamento de la Juventud de UGT, en la calle Pablo Iglesias, ofrece asesoramiento a los jóvenes sobre formación, empleo y orientación al mercado laboral, a la vez que charlas y talleres.

✓ **Culturales:**

- Ateneo Científico, Literario y Artístico de Alicante, situado en la calle Navas, lugar de encuentro donde se realizan talleres, conferencias, charlas, tertulias, exposiciones, conciertos, recitales, zarzuelas,... cuenta con una biblioteca y una sala de juegos.

- Sociedad de Conciertos de Alicante, en la calle Altamira, donde se celebran conciertos de música clásica.

✓ **Tercera Edad:**

- ACOTE es una asociación de cultura y ocio para la Tercera Edad, ubicada en la calle Pablo Iglesias, que presta asesoramiento jurídico, excursiones, charlas, conferencias, coloquios, teatro, actuaciones culturales,...

- Asociación de Jubilados y Pensionistas Sector Centro, en la calle García Morato, ofrece cursos, talleres, gimnasia de mantenimiento, excursiones, juegos sociales, información y gestión de trámites a los socios.

- Asociación de Pensionistas ONCE de Alicante, en la avda de Federico Soto, realiza excursiones, talleres, fiestas, convivencias...

- Federación de Jubilados y Pensionistas de UGT, sito en la calle Pablo Iglesias, presta asesoramiento jurídico a asociados y mayores de edad, excursiones, charlas, coloquios, teatro, actuaciones culturales.



✓ **Ecologistas:**

- ADENA (Asociación para la Defensa de la Naturaleza), con sede en el Centro 14.

✓ **Mujeres:**

- Asociación de Viudas de Alicante, situada en la calle San José, realiza cursos, charlas, excursiones, viajes, juegos de mesa,...
- Asociación Provincial de Mujeres Mastectomizadas, realiza desde su sede, en Pablo Iglesias, charlas en hospitales, folletos de prevención atención a mujeres, ayuda psicológica a afectadas y familiares.

✓ **Inmigrantes:**

- Asociación de inmigrantes “Las dos orillas” situada en la calle San Francisco, presta información y orientación a sus conciudadanos, a la vez que es un punto de encuentro para desarrollar actividades y compartir experiencias.

✓ **Consumidores & Usuarios:**

- Asociación Provincial Amas de Casa, Consumidores y Usuarios Lucentum, sito en la calle General Primo de Rivera, ofrece cursos, talleres, charlas, mesas redondas, campañas informativas y servicio jurídico.
- Unión de Consumidores de l’Alacantí, en la calle Castaños, presta un servicio de atención y consulta, asesoramiento arbitral sobre consumo, informes jurídicos, boletines, jornadas, charlas, actividades formativas.

✓ **Deportivas:**

- Asociación Provincial de Ajedrez, en la calle García Morato, realizan torneos, openings en distintas localidades, cursos de ajedrez para niños,...

✓ **Solidaridad Internacional:**

- Mapayn Mundi, Movimiento Alicantino Por Ancianos y Niños del Mundo, ubicado en la avda. de Alfonso El Sabio, donde realizan charlas de voluntariado y solidaridad en colegios, talleres, concursos culturales, visitas a asilos, conferencias, exposiciones de pintura y publicaciones periódicas.

- Solidaridad Internacional del País Valenciano, con sede en la Calle Castaños, ejecuta proyectos de cooperación al desarrollo en países del sur, campañas de sensibilización en centros de ESO, exposiciones,...

✓ **Comerciantes & Empresarios:**

- COEPA (Confederación Empresarial de la Provincia de Alicante), con sus oficinas en la Plaza de Ruperto Chapí, es un interlocutor del colectivo empresarial en todos los foros: ante la Administración Pública, ante el resto de los agentes sociales, ante los medios de comunicación y ante la sociedad en general.

✓ **Asistenciales:**

- APRALAD es la Asociación Provincial de Ayuda al Drogodependiente, ubicada en la Plaza de Hermanos Pascual, ofrece atención a las familias de drogodependientes, formación, red social, fiestas, boletín informativo, video forum, vivienda para tratamiento, deshabitación y reinserción,...

- Asociación Alicantina de Jugadores Recuperados Vida Libre, sito en la Calle Zaragoza, ofrece tratamiento psicológico individual y grupal. Información y orientación a familiares, orientación laboral, servicio médico, voluntariado.

Edificios de interés social ubicados en la zona:

- Teatro Principal.
- Mercado Central.
- Casa de las Brujas (Palacio de la Presidencia de la Generalitat).
- Antiguo edificio de Correos.
- Delegación de Hacienda.
- Ambulatorio de Gerona.
- Conservatorio de Música.
- Casino de Alicante.
- Casa Alberola.
- Gobierno Civil.
- Cine Ideal.
- Cine Navas.
- Cines Ana.
- Nuestra Señora de Gracia.
- Convento de las Agustinas.
- Casa de Socorro (Sede Central de los Servicios Sociales del Ayuntamiento de Alicante).
- Futuro Museos de las Hogueras.
- Banco de España.
- Hotel Gran Sol.
- Comisaría de Policía.
- Síndic de Greuges.
- Oficina del Instituto Nacional de la Seguridad Social.

La importancia de fomentar la participación y el equilibrio social tiene por objetivo principal el de mejorar las condiciones de la vida social para el desarrollo pleno del ser humano, en un ambiente de colaboración activa y solidaria de la población, es por ello que la posible estrategia que se podría utilizar para su desarrollo, sería el promover acciones que incorporen la participación de la sociedad que protejan y fomenten el desarrollo sano y ordenado de las personas y del patrimonio dentro de sus núcleos sociales aprovechando las oportunidades que el entorno les presenta.

IX . CONCLUSIONES

El presente trabajo ha sido realizado en un período de cuatro meses, gracias a la dedicación no sólo de los equipos de la Agencia Local de Desarrollo Económico y Social y del Servicio de Coordinación de Proyectos del Ayuntamiento de Alicante, sino también a la colaboración de los servicios municipales y otros organismos oficiales que se han implicado en dar la información necesaria, conscientes de su importancia para la recuperación del centro tradicional de la ciudad.

Se entendió desde un principio que el diagnóstico de la situación del centro de la ciudad y el Plan de Recuperación del mismo era un trabajo que afectaba a varias instituciones y organismos, y requería de la intervención de profesionales de diferentes disciplinas, por lo que en el presente estudio han intervenido dos equipos en los que figuraban: sociólogos, arquitectos técnicos, economistas, graduados sociales y trabajadores sociales, con el apoyo de técnicos municipales de distintos servicios. Así pues, el diagnóstico del centro tradicional se ha realizado desde todas las perspectivas posibles: social, económico, comercial, urbanístico, etc., con el objetivo de orientar lo mejor posible los proyectos y medidas a adoptar para conseguir su recuperación.

9.1. Valoración Final.

Las principales conclusiones del presente estudio se pueden resumir en:

- La población residente presenta una **tasa de envejecimiento muy elevada** en comparación con el resto del municipio, así como unos **índices de juventud muy bajos**, síntoma del progresivo abandono que está sufriendo la zona por parte de los segmentos de población más joven, debido sobre todo a la imagen de deterioro que soporta, a la carencia de determinados servicios e infraestructuras, así como a la sensación de inseguridad que posee el ciudadano.
- La proporción de hogares con tres o cuatro miembros, que normalmente se refieren a la unidad familiar nuclear –padres e hijos-, es aproximadamente la mitad en la zona de San Francisco que en la totalidad de la ciudad, lo que demuestra la **escasa importancia cuantitativa de parejas de mediana edad con hijos jóvenes**, incidiendo todavía más en el envejecimiento y abandono del área.



- Gran parte de la **población de la Tercera Edad** residente en la zona de estudio se refiere a **mujeres que habitan solas** en su domicilio, siendo un colectivo especialmente desprotegido sobre el que hay que prestar una específica atención en cualquier intervención en el área.

- La proporción correspondiente a la **población inmigrante** residente en la zona de San Francisco **triplica a la del municipio**, siendo especialmente de procedencia **magrebí, varones y de mediana edad**. En la mayor parte de los casos han salido de sus países buscando mejores condiciones económicas, dada la precaria situación que sufrían en ellos. Es otro colectivo en una situación importante de vulnerabilidad social, sobre el que es fundamental aplicar políticas de integración. Además, su tendencia a concentrarse en la vía pública provoca una sensación de inseguridad en el resto de la población autóctona.

- El número de edificios atractivos arquitectónicamente es considerable, dado el carácter histórico del área de San Francisco. Sin embargo, su grado de deterioro es, en gran parte de ellos, muy importante, mostrando **fachadas** completamente **descuidadas** que afean la imagen urbana del conjunto de la zona. Igualmente, el **mobiliario urbano** existente **no** contribuye en muchos casos a crear un paisaje **atractivo** para el visitante (no existen prácticamente papeleras; la iluminación es insuficiente, faltan contenedores de residuos sólidos ...).

- La **actividad urbanística** es **escasa** en el área de San Francisco, en comparación con el resto de la ciudad, siendo muy bajo el número de edificios de nueva planta o que se encuentran en ejecución dentro del área de estudio.

- Aunque en los últimos meses se han observado ligeros síntomas de recuperación, el continuo proceso de **abandono y deterioro** que está sufriendo la zona de San Francisco provoca que el **comercio tradicional**, muy activo e importante en el área, esté pasando por un momento crítico:
 - ♦ La modificación de los hábitos de compra y las necesidades de los ciudadanos, en los que el factor comodidad-tiempo está más valorado, provoca que éstos prefieran acudir a establecimientos comerciales dotados de mayores comodidades. Esta actitud, junto a la tendencia a desplazar el lugar de residencia hacia zonas urbanas más periféricas, se concreta en una acusada **disminución de la rentabilidad** de los establecimientos comerciales tradicionales del Área de San Francisco.

- ♦ La **dotación comercial** en determinados tipos de actividad es **insuficiente** en la zona de estudio, sobre todo en lo referido a los **productos de consumo diario**.
- El mercado de trabajo en el Área de San Francisco es bastante precario: al problema de la **alta tasa de desempleo** hay que sumarle la **baja tasa de actividad** y el número elevado de parados de larga duración debido a un envejecimiento acusado de la zona. Además, la existencia de un alto número de población inmigrante, que en muchas ocasiones está asociada a elevadas tasas de desempleo, a la economía sumergida y, en general, al deterioro y marginalidad del mercado de trabajo en la zona, agrava esta situación, no reflejada en las cifras oficiales dada la condición de muchos de ellos de “irregulares”.
- Respecto a los volúmenes de **tráfico peatonal y rodado**, la zona de San Francisco presenta unas cifras **muy por debajo de su capacidad**, lo que demuestra el elevado grado de deterioro y abandono que soporta. Más concretamente:
 - ♦ La afluencia de peatones es significativamente menor desde el momento de anochecer, debido sobre todo a la sensación de inseguridad existente en el área. Igualmente, los fines de semana hay un flujo bastante menor de ciudadanos, lo que demuestra que gran parte de la circulación de los mismos por la zona es por razones laborales: **el sector estudiado no se ve como un lugar agradable y cómodo para el disfrute de los momentos de ocio**.
 - ♦ El sector que sufre **mayor** situación de **abandono** es el **cuadrilátero formado por las calles San Francisco, Canalejas, San Fernando y Castaños**, coincidiendo en gran medida con el área de más alta concentración de población inmigrante. La zona más cercana a la Rambla de Méndez Núñez, en parte debido a la influencia de esta vía, suele presentar una circulación mayor de peatones.
 - ♦ La **estructura viaria** del área de San Francisco no ayuda al flujo de tráfico rodado, al ser una zona **antigua** cuyas calles no fueron diseñadas teniendo en cuenta este tipo de tráfico: la **estrechez de las calzadas**, que impide la cómoda circulación de vehículos de cuatro ruedas, sobre todo los de grandes dimensiones; la existencia de **calles peatonales** que dificultan la fluidez de circulación; la práctica **inexistencia de suficientes aparcamientos libres** en superficie, así como de plazas destinadas a la carga y descarga en determinadas vías; y la **imagen urbana de abandono** son factores que no ayudan en absoluto a atraer población ni a la creación de un entorno urbano agradable para el desarrollo de las actividades cotidianas.

- En cuanto al asociacionismo en la zona, es muy escaso: no existen prácticamente asociaciones de ningún tipo en este área, a pesar del **carácter cooperador y reivindicativo del movimiento vecinal y comercial**. Si bien existe un número importante de asociaciones en los alrededores de la zona de San Francisco, debido a su privilegiada situación, la **actividad social y cultural** de la zona en concreto es **muy escasa**.

9.2. Problemas identificados.

A partir del estudio de investigación realizado en la zona de San Francisco podemos resumir los principales problemas identificados en:

- **Desconexión urbana** con los centros neurálgicos adyacentes.
- **Edificios** en estado de **deterioro**.
- **Población** residencial en progresiva **disminución**.
- Población de **personas mayores** por encima de la media de la ciudad, con problemas de **soledad y aislamiento**.
- **Población inmigrante con bajos recursos económicos**.
- Aparición de **conductas marginales**.
- **Disminución y rentabilidad mínima del comercio tradicional**.
- **Escasa oferta de determinadas actividades comerciales**, demandadas por los residentes.
- **Estructura viaria incómoda para la circulación** de vehículos, sobre todo de grandes dimensiones.
- **Tendencia** ciudadana a **evitar** la circulación por **la zona**, prefiriendo utilizar las arterias limítrofes.
- **Actividad social y cultural escasa**.

9.3. Fortalezas y Oportunidades.

Como factores positivos de los que parte el desarrollo del Plan en la zona de San Francisco, son destacables los siguientes:

- **Situación geográfica privilegiada** (junto al mar y en el centro de la ciudad), cercana a núcleos de intensa actividad comercial, institucional y turística.
- **Patrimonio** inmobiliario de tipo **residencial histórico** amplio.
- **Comercio tradicional numeroso** y con **implantación histórica** en la zona.
- **Implantación de edificios** centrales de **diversas instituciones** públicas y privadas.
- **Movimiento** comercial y vecinal **cooperador y reivindicativo**.
- Existencia de **comisiones y grupos de trabajo interdisciplinares** entre diferentes **servicios municipales** para desarrollar el Plan Integral.

9.4. Propuestas.

Los resultados del presente estudio son el punto de partida y pueden ser una guía importante a la hora de establecer y priorizar los diferentes proyectos de actuación para la recuperación del centro tradicional de la ciudad. Las líneas de actuación que se desprenden de los análisis y valoraciones realizados, se podrían concretar, de forma orientativa, para el desarrollo del plan de actuación, en las siguientes:

- La creación de **nuevos núcleos de actividad** que estructuren el centro histórico, sirviendo de referencia y estímulo a la iniciativa privada.
- La **conservación y restauración del patrimonio residencial**, mediante ayudas directas a los propietarios, créditos a fondo perdido, ayudas para restaurar fachadas o créditos a bajo interés.
- **El fomento de la iniciativa privada** en materia de rehabilitación y edificación de viviendas y locales comerciales.

- El establecimiento, desde la iniciativa pública, de **estándares de calidad** que sirvan de referencia en su proyección exterior como modelo de actuación para posteriores intervenciones.
- La **rehabilitación y renovación del patrimonio Monumental**, tanto civil como religioso.
- La creación de un **espacio multifuncional**, con una infraestructura suficiente de servicios administrativos, comerciales y de ocio que haga atractivo el asentamiento de parejas jóvenes con hijos, favoreciendo la revitalización social del Centro Tradicional.
- El desarrollo de **actuaciones específicas** dirigidas a los colectivos de residentes en importante situación de indefensión social, como son los ciudadanos de la **Tercera Edad** y los **inmigrantes**, tendentes a disminuir su elevado grado de vulnerabilidad y a favorecer la plena integración social.
- La instalación de **oficinas administrativas** que sean capaces de aumentar de manera significativa el volumen de personas que circulan por la zona.
- El fomento de **incentivos y ayudas económicas** que favorezcan la implantación de nuevas actividades comerciales en el área, así como el reciclaje y adaptación de aquellos establecimientos cuyo balance económico es deficitario.
- El desarrollo de iniciativas municipales dirigidas a **fomentar la capacidad de atracción turística de la zona**, creando un espacio agradable para el visitante e integrado en los circuitos turísticos de una manera coherente.
- La implantación de actividades culturales que favorezcan la **creación de espacios de reunión y de intercambio de experiencias**, lugares que permitan fortalecer las redes sociales de la zona y que ayuden a la recuperación del Centro Tradicional como lugar fundamental en el desarrollo de la actividad cotidiana de la ciudad de Alicante, función que históricamente ha tenido.

X . FUENTES DE INFORMACIÓN.

- Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio de la Comunidad Valenciana. PATECO 1999 (Estudio para el Plan de acción Territorial Aplicado a la Distribución Comercial). El impacto de la actividad comercial en el territorio, recomendaciones para su análisis. 1ª edición 1999. Valencia.

- Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio de la Comunidad Valenciana. PATECO 2000 (Plan de Acción Territorial Aplicado a la Distribución Comercial). Alicante, el comercio y la ciudad. 1ª edición 2000. Valencia.

- Ayuntamiento de Alicante (2002): Avance del Padrón de Habitantes actualizado a enero de 2002. Departamento de Estadística. Ayuntamiento de Alicante. Alicante.

- Ayuntamiento de Alicante (2001): Informe de Acción Social, Aproximación a la problemática social de Alicante. Antonio Balibrea. Unidad de Planificación y Evaluación. Ayuntamiento de Alicante. Alicante.

- Ayuntamiento de Alicante (2002): SIUS (Sistema Informático de Usuarios de Servicios Sociales). Ayuntamiento de Alicante. Actualización agosto 2002. Alicante.

- Ayuntamiento de Alicante (2002): Localización y Estado de las Redes de Saneamiento. Aguas Municipales. Ayuntamiento de Alicante. Alicante.

- Ayuntamiento de Alicante (2002): Estadísticas de movimientos vehiculares. Departamento de Estadísticas y Planificación Viaria. Ayuntamiento de Alicante. Alicante.

- Ayuntamiento de Alicante (2002): Estacionamientos Públicos y Privados. Departamento de Estadísticas y Planificación Viaria. Ayuntamiento de Alicante. Alicante.

- Ayuntamiento de Alicante (2002): Vados existentes. Departamento de Estadísticas y Planificación Viaria. Ayuntamiento de Alicante. Alicante.

- Ayuntamiento de Alicante (2002): Impuesto Municipal de Vehículos. Servicio Central de Informática. Desarrollo Económico y Financiero. Ayuntamiento de Alicante. Actualizado julio 2002. Alicante.

- Ayuntamiento de Alicante (2000): Iniciativa Comunitaria URBAN. Septiembre 2000. Alicante.

- Patronato Municipal de la Vivienda de Alicante (2002): Documento de Proyectos de Recuperación del Centro Tradicional. Alicante. Mayo 2002.

- Patronato Municipal de la Vivienda de Alicante (2002): Catálogo de Edificios Protegibles de la Ciudad. Alicante.

- Consellería de Industria y Comercio (1998): Registro General de Comerciantes y Comercios. Actualización marzo 1998. Alicante.

- Vicente Seva (1985): Alicante 1884 cien años atrás. Ed. Gráficas Díaz S.L, Publicaciones Caja de Ahorros de Alicante. Alicante.

- Barrio marcos, adoración (1998): *Situación Real de los Inmigrantes: El Caso de Zamora. I Congreso de Estudiantes de Sociología (Salamanca)*. Publicación electrónica.

- Espinosa seguí, ana: *La rehabilitación de los Centros Históricos*. Publicación Electrónica.

- Galán, José (1997): *Rehabilitación del Centro Ciudad. Planeamiento Urbano Comercial. Jornadas sobre Urbanismo y Comercio*. Publicación Electrónica.

■ Ramos hidalgo, Antonio (1984): *Evolución Urbana de Alicante*. Ed. Instituto de Estudios Juan Gil-Albert y Diputación Provincial de Alicante. Alicante.

■ Luis hortolano, José Manuel (1999): *El Impacto Social del Urbanismo. Un Estudio de Caso en la Ciudad Mediterránea. II Congreso de Estudiantes de Sociología (Salamanca)*. Publicación Electrónica.

Trabajo de campo:

- Censo de actividades económicas.
- Relación de Fincas y Solares, situación actual.
- Inventario y características del mobiliario urbano de la zona.
- Recogida de datos de los movimientos peatonales y de tráfico rodado por medio de la observación directa.
- Recuento de plazas de aparcamiento en la zona.
- Entrevistas a los comerciantes de la zona.

Páginas consultadas de Internet:

- WWW.alicante-ayto.es
- WWW.ayto-zaragoza.es
- WWW.gva.es
- WWW.ua.es
- WWW.boe.es
- WWW.ccoo.es
- WWW.inem.es
- WWW.servef.es
- WWW.enredalicante.org