

Influencia de los medios de comunicación en el amor



3a.

Objetivos

Analizar cómo se trabaja en los medios de comunicación para atraer nuestra atención y qué conceptos nos transmiten del amor y las relaciones de pareja.

Áreas

Tutoría. Taller de Prensa. Lengua Castellana.

Desarrollo

1º. Se trata de trabajar sobre la idea que nos venden los medios de comunicación respecto al AMOR

Los/as alumnos/as recogen anuncios de cómo se utiliza el amor.

Buscar anuncios en revistas, recortes, artículos de prensa.

Y, para contrarrestar con lo que nosotros pensamos de la palabra amor, se escribe en la pizarra significados de amor y se analiza si se corresponde con lo que nos transmiten los medios de comunicación.

2º. ¿El cuerpo vende?

- ▶ Hacer una relación de anuncios que no tengan contenido erótico.
- ▶ Relación de anuncios con contenido erótico y grupo de productos (coches, alimentación etc.).

3º . Cine-forum

“El reto de la libertad. Para prevenir las toxicomanías en niños y adolescentes mediante la información, la educación en valores y el fortalecimiento de la voluntad”. Delegación de Gobierno para el Plan Nacional sobre Drogas.

Debate:

- ▶ ¿Lo que vemos es la realidad? ¿Cuánto tarda en rodarse un buen beso?
- ▶ ¿Somos en la realidad tan románticos como en las películas o nos lo hacen creer?
- ▶ ¿Las películas imitan la realidad o somos nosotros quienes imitamos lo que estamos viendo?

Podrías nombrar alguna escena romántica de película en la que te vieras reflejado/a en como sientes el amor.

Aspectos a tener en cuenta

Estamos en la era de la Comunicación (televisión, Internet, telefonía móvil) y sin embargo hay una gran falta de comunicación y entendimiento personal. Es importante establecer cómo nos influyen los medios de comunicación en nuestra conducta y cómo marcan el comportamiento de los adolescentes en sus modas, tendencias y forma de actuar.

Para desarrollar este tema es necesario tener en cuenta:

- ▶ Cómo funcionan los medios de comunicación y el nivel de audiencia.
- ▶ Muchos programas se basan en la audiencia y lo que busca esa audiencia (¿casos reales cotidianos o morbosos?).
- ▶ ¿Cómo se desarrollan los anuncios para vender más y mejor?
- ▶ Lo que vemos no es la realidad. Nosotros, en una escena romántica, vemos esa escena, pero no cómo se ha rodado para que saliera perfecta. Un buen beso de pocos segundos de duración, puede tardar hasta 6 secuencias de rodaje para que la escena contenga el impacto que busca el director.
- ▶ En las series de televisión no ocurre la secuencia normal de enamoramiento (conocerse, comprenderse, comprometerse y darse en cuerpo y alma), ya que, todo tiene que ser más rápido y deben saltarse muchas veces pasos intermedios de la relación normal de las personas.
- ▶ Es importante diferenciar la realidad de la fantasía.
- ▶ Fomentar la crítica en nuestros jóvenes.
- ▶ Desarrollar debates sobre cómo están influyendo los medios de comunicación en los temas de interés de los jóvenes:
 - Comunicación de la pareja.
 - El amor.
 - La respuesta sexual en los adolescentes.

Bibliografía

El Reto de la libertad. Para prevenir las toxicomanías en niños y adolescentes mediante la información, la educación en valores y el fortalecimiento de la voluntad. Delegación de Gobierno para el Plan Nacional sobre Drogas.