

¡Esta figura no es tan ideal!

5b.



Objetivos

- ▶ Comprender y saber orientar de manera constructiva la presión de los medios de comunicación.
- ▶ Analizar las consecuencias que les trae a las personas estar obsesionadas por el mantenimiento de una determinada imagen corporal.

Áreas

Tutoría. Lengua Castellana.

Desarrollo

La actividad consiste en el análisis de cuatro revistas.

Para el desarrollo de la misma, se dividirá la clase en cuatro grupos y se dará una revista a cada grupo, el cual analizará lo siguiente:

- ▶ Mensajes publicitarios de las mismas.
- ▶ En los artículos, frases como: “adelgazar sin esfuerzo”, “cómo estar en forma”...
- ▶ Dietas infalibles.
- ▶ Productos adelgazantes.
- ▶ Figura corporal dominante.
- ▶ Imágenes o textos en los que se utiliza el cuerpo como reclamo para vender el producto.
- ▶ Análisis de las dietas recomendadas/publicitadas.

Cada grupo recortará y clasificará todo el material, subrayando lo más destacable. Después se hace una puesta en común, en la que un/a alumno/a de cada grupo leerá los mensajes o ideas que hayan destacado.

A continuación se hace una reflexión sobre:

La preocupación que sienten muchas personas por no coincidir con la “figura ideal”.

La repetición de mensajes e imágenes con cuerpos delgados puede llegar a obsesionar a algunas personas.

El no tener o poder alcanzar esos cánones de belleza puede producir frustración y sufrimiento en algunas personas.

La relación entre triunfo, éxito social, poder, prestigio, seducción, etc. y delgadez.

Las consecuencias de estar obsesionado por la imagen física: a nivel personal, psicológico y físico; a nivel social; a nivel familiar.

Al final cada alumno/a, en una hoja en blanco, escribirá:

- ▶ La conclusión que ha sacado de esta actividad.
- ▶ El mensaje que él/ella transmitiría.

Bibliografía

Nutrición saludable y prevención de los trastornos alimentarios. Ministerio de Sanidad y Consumo, Ministerio de Educación Cultura y Deporte y Ministerio del Interior.